

KAUPPA KAMARI

UUSI JÄSEN

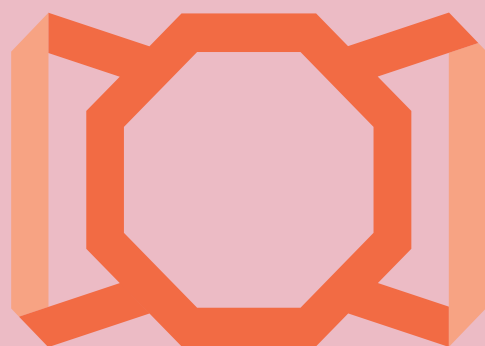
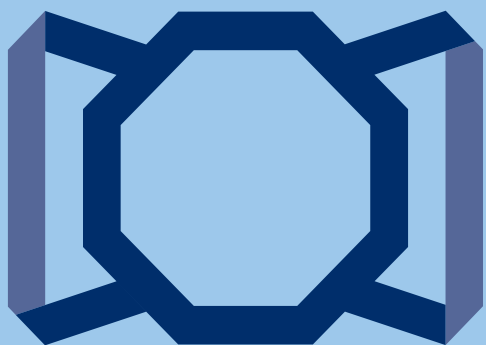
**TORVINEN
SHOWTEKNIikka**

”MAHDOLLISTAMME
SINUN LUOVUUTESI
KUIN ITSESTÄÄN”,
TOTEAA TOIMITUSJOHTAJA
PANU KOSKINEN.

S. 11

PEIKKO ON VASTA RAAPAISSUT PINTAA

”USKON, ETTÄ MEILLÄ ON MAHDOLLISUKSIA LÖYTÄÄ UUSIA KASVUPOLKUJA”,
SANOO PEIKKO GROUPIN TOIMITUSJOHTAJA TOPI PAANANEN. S. 12



Ajankestävä tapa palkita

Hyvä työntekijä ansaitsee kiitoksen. Ansiomerkki on henkilökohtainen kiitos, joka kuvastaa myös yhteistä toimintaa elinkeinoelämän hyväksi. Tasa-arvoisuus on tärkeä osa Keskuskauppakamarin ansiomerkkien pitkää perinnettä – merkkejä on myönnetty vuodesta 1929 alkaen. Ansiomerkkiä käytetään työnantajan järjestämissä juhlissa, isänmaallisissa tilaisuuksissa sekä suku- ja perhejuhlissa. Jokaiselle merkinsaajalle toimitetaan juhla- ja pienoismerkki sekä kunniakirja. Kerro ansiotuneelle ja tärkeälle työntekijälle, miten paljon häntä arvostat: palkitse ansiomerkillä!

KESKUS-
KAUPPAKAMARI

ansiomerkkit.fi | p. 09 4242 6200

HÄMEEN KAUPPAKAMARI

JULKAISIJA

Hämeen kauppakamari,
Aleksanterinkatu 17 A,
15110 Lahti
Raatihuoneenkatu 17 A,
13100 Hämeenlinna
www.hamechamber.fi

OSOITTEENMUUTOKSET

info@hamechamber.fi

PÄÄTOIMITTAJA

Toimitusjohtaja
Jussi Eerikäinen
Puh. 040 739 9303

TOIMITUS

Viestintäpäällikkö
Päivi Pulkki
puh. 040 563 5013

TAITTO

Hämeenlinnan
Offset-Kolmio Paino Oy,
Jirka Messman

ILMOITUSVARAUKSET

Päivi Pasanen, MyyWin Oy
puh. 040 511 5008
paivi@myywin.fi

ILMESTYY

maalis- ja syyskuussa painettuna,
touko- ja joulukuussa
verkkolehtenä
hamechamber.fi/verkkolehti

PAINOPAIKKA

OffsetKolmio Oy

ISSN 2342-1525

KANSIKUVA

© Peikko Group

SISÄLTÖ

HÄMEEN KAUPPAKAMARI

5 PÄÄKIRJOITUS

Koronaelvytyksellä
kuntavaaleihin

6 AJANKOHTAISTA

Paluumuuttaja sparraa
yrityksiä markkinoinnissa

7 YRITYSYSTEISTYÖ ON

olennainen osa tutkimustyötä

9 URAPOLKU

Nuori, pitkänlinjan
lehtimailman konkari

28 KOULUTUKSET

Tulossa HHJ-kurssi ja HAB

29 ASiantuntija

Mikä listaamattomien
osaakeyhtiöiden
"osinkoverotuki"?

KUNTAVAALIT

14 KUNTALIITON TOIMITUSJOHTAJA MINNA KARHUNEN

"Ei enää lisää sääntelyä,
velvoitteita ja lakisääteisiä
tehtäviä."

18 VASTUULLINEN TALOUDENPITO

Parasta tulevaisuudenturvaa



AJANKOHTAISTA

22 KAUPPAKAMARIN USA:N KIRJEENVAIHTAJA

Mihin USA on menossa 2021?

23 INNOVATIIVINEN KIERTOTALOUSTAPAHTUMA FRUSH

24 KOLUMNI

Maltillisuus ja vastuullisuus
ovat tärkeitä uudistamiselle

26 EUROOPAN YMPÄRISTÖPÄÄKAUPUNKI

Yrityskumppaneiden joukko
kasvaa

31 HÄMEEN KAUPPAKAMARI

onnittelee



Iha kui vaa...

...kunhan kuivaa hyvin. Hyvä käsihygienia on paras suoja koronavirustakin vastaan.

Roskaamaton puuvillainen käsipyyherulla on hygieeninen, turvallinen, taloudellinen ja ekologinen kertakäyttöinen kestopuote.

Myös THL tukee kerta-annosteisen puuvillapyyhkeen käyttöä suosituksissaan*.



Tekstiilipalvelut
4075 0055

www.lindstromgroup.com/fi

Suomalaisten arjessa vuodesta 1848



Lindström



* www.thl.fi/fi/web/infektiotaudit-ja-rokotukset/ajankohtaista/ajankohtaista-koronaviruksesta-covid-19/tarttuminen-ja-suojautuminen-koronavirus#kasihygienia

Koronaelvytyksellä kuntavaaleihin

Kuntataloudet olivat heikentymässä hälyttävästi, ja useiden kuntien ja kaupunkien ennusteet enteivät jo viime kesänä miljoonien eurojen alijäämiä. Tarvittavia kuntatalouden sopeuttamistoimenpiteitä ei ollut tehty tai edes aloitettu. Voidaankin todeta, että viime vuoden kuntatalouksia tulivat yllättäen pelastamaan koko maailmaa kurittavan koronan myötävaikutuksella vauhdilla toteutetut miljardien eurojen elvytyspaketit.

Valitettavasti tämän kunnille suunnatun elintärkeän talousruiskeen vaikutukset jäävät lyhytaikaisiksi. Tänä vuonna aloittavat valtuustot joutuvat jo heti kauden alussa ratkomaan entistä tukalampia ongelmia. Työttömyys on edelleen kasvussa, syntyvyys on matalalla ja väestö ikääntyy vauhdilla, jolloin huoltosuhde heikkenee ja verotulot pienenevät. Nyt tarvitaan valtuustoihin vastuunkantajia, jotka uskaltavat kertoa totuuden oman kuntansa tulevaisuudesta ja olemaan valmiita myös ikävien, mutta välttämättömien päätösten tekemiseen. Nyt nähdyissä "vaalibudjettien" laatimisissa tätä vastuunkantoa oli vaikea havaita.

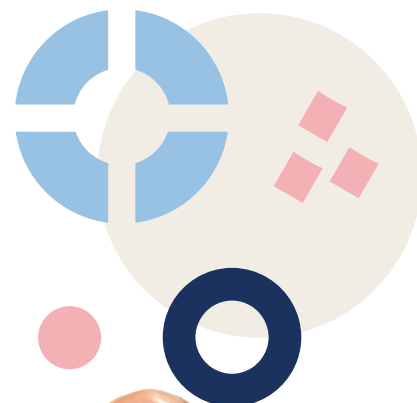
Suomalainen poliittinen ilmasto on muuttunut viimeisen neljän vuoden aikana merkittävästi. Vastakainasettelu on lisääntynyt ja kuntien päätöksentekoa ohjataan aikaisempaa enemmän Arkadianmäeltä ja valtioneuvostosta. Epäasiallinen kielenkäyttö, negatiivinen somevaikutaminen ja poukkoileva päätöksente-

ko ovat kuntapolitiikassa yleistyneet hälyttävästi.

Sitran kesällä julkaisema tutkimus kansalaisten luottamuksesta puolueisiin oli ajatuksia herättävä. Suuri enemmistö vastaajista oli sitä mieltä, että puolueet ovat etäännyneet kansasta, ja niiden toimintatapoja pidetään vanhakantaisina. Edellisissä kuntavaaleissa tämä tyytymättömyys näkyi jo siinä, että ennätysmäärä ei-poliittisten kansalaisliikkeiden ehdokkaita pääsi valtuustoihin ja trendi näyttää vahvistuvan edelleen. Puolueillamme on nyt peiliin katsomisen paikka. Kuntalaiset tarvitsevat osaavia, luotettavia ja oman kunnan etua ajavia kunnallispoliitikkoja. Toivottavasti puolueet löytävät heitä riittävästi listoilleen.

Valtuutetun työ ei ole helppoa. Kiitosta saa harvoin, kritiikkiä lähes joka päivä. Oma ajankäyttö ei ole missään suhteessa siihen taloudelliseen korvaukseen, jota luottamus- tehtävistä maksetaan. On hienoa, että tästä huolimatta teitä tehtäviin halukkaita löytyy ja tulossa on runsaasti myös uusia ehdokkaita.

Edessä on haastava valtuustotokausi. Toivottavasti uusien, ensi vuonna aloittavien valtuustojen valtuutetut toimivat kuten yritysten hallitusjäsenet, jotka edustavat yrityksen, tässä tapauksessa kunnan, etua. Tällaisia osaajia kunnat ja kaupungit valtuustoihinsa tarvitsevat.



Kuva Tarmo Valmela/Photodance Valmela

JUSSI EERIKÄINEN
HÄMEEN KAUPPAKAMARIN
TOIMITUSJOHTAJA

Paluumuuttaja sparraa yrityksiä markkinoinnissa

HÄMEEN KAUPPAKAMARI LAHJOITTI 80-VUOTISJUHLARAHASTOSTAAN 100 000 EUROA LAPPEENRANNAN-LAHDEN TEKNILLISEN YLIOPISTON (LUT) PROFESSUUREIHIN. LAHJOITUKSELLA HÄMEEN KAUPPAKAMARI TUKEE YHDESSÄ MUIDEN ELINKEINOELÄMÄN LAHJOITTAJIEN KANSSA TOIMINTA-ALUEENSA YRITYSTEN UUSIA LIIKETOIMINTAMAHDOLLISUUKSIA JA OSAAVAN TYÖVOIMAN SAATAVUUTTA VIIDEN VUODEN AJAN. LAHDEN KAMPUKSELLA TYÖNSÄ LAHJOITUSVAROILLA ALOITTIVAT APULAISPROFESSOREINA JENNI SIPILÄ JA HENRI HUSSINKI.

TEKSTI: PÄIVI PULKKI

Sipilä keskittyy työssään kestävään sekä digitaaliseen kuluttajakäyttämiseen ja -markkinointiin ja Helsingin liiketoiminta-analytiikkaan ja tiedolla johtamiseen. Molempien työn tuloksia hyödynnetään yritysten toimintaan koko Hämeen kauppakamarin alueella; niin Päijät-Hämeessä kuin Kanta-Hämeessäkin.

Lahden seudulla on monipuolisia yrityksiä ja Sipilän tavoitteena on saada alueen yritykset entistä paremmin tutustumaan kuluttajakäyttämiseen ja sitä kautta lisäämään asiakasymmärrystä. ”Tehtäväni on tuottaa tutkimustuloksia markkinoinnista ja kuluttajakäyttämisestä sekä jalkauttaa niitä yrityksiin. Lisäksi tuon yritysten käyttöön suosituksia, miten niiden toimintaa voidaan kehittää ja rakentaa.”

Pyydettyäessä Sipilää mainitsemaan työnsä kolme pääperiaatetta, hän mainitsee ensimmäisenä yrityksen asiakkaan eli kohderyhmän ymmärtämisen. Toiseksi hän nostaa esille kuluttamiseen liittyvät isot megatrendit, kuten korona. Erityisesti ko-

rona sai yritykset tiedostamaan verkkokaupan ja digitalisaation tuomat mahdollisuudet. Kolmantena Sipilä kehottaa yrityksiä tiedostamaan vastuullisuuden omassa toiminnassaan.

Pidetään kiinni osaavasta työvoimasta

Jos kutsu tulee, niin Sipilä lupaa tehdä myös yritysvierailuja ja pitää esimerkiksi aamukahvialustuksia tutkimustulosten hyödyntämiseksi. Lisäksi hän suunnittelee mielellään yhteistyössä yritysten kanssa hankkeita, joille voidaan hakea rahoitusta esimerkiksi Business Finlandilta tai EU:lta. Myös yritysten kanssa yhteistyössä tehtävät gradut ovat usein oiva tapa kehittää yritystoimintaa.

”Kun lahtelaisena professorina opetan sekä suomalaisia että kansainvälisiä opiskelijoita, voin samalla innostaa heitä alueen tarjoamista työmahdollisuuksista. Kutsun luennoilleni paljon vierailijaluennointisijoita ja kannustan yrityksiä olemaan roh-

keasti yhteydessä, jos heitä kiinnostaa vierailuluennointi tai graduyhteistyö. Tätä kautta yritykset tulevat hyvin näkyville opiskelijoiden suuntaan ja saavat opiskelijoiden ideoita käyttöönsä.”

Sipilä pitää esimerkiksi Lahden Venture Program -koulutusohjelmaa erinomaisena kanavana osaavan työvoiman varmistamisessa, sillä osallistujat ovat suurilta osin ulkomaalaisia opiskelijoita, jotka tutustuivat paikallisiin yrityksiin ja pääsevät näyttämään taitojaan heille.

Haasteena toki on kielitaito, kun kansainvälinen opiskelija tulee yritykseen harjoitteluun ja toivottavasti myöhemmin töihinkin. Tällöin yritykseltä vaaditaan avointa ja positiivista asennetta. Tähän on kuitenkin esimerkiksi ratkaisuna Hämeen kauppakamarin Kv-osaaja -kampanja, jolla herätellään yritysten valmiuksia vastaanottamaan taloon kansainvälinen osaaja.

”Olen paluumuuttajana yksi elävä esimerkki osaavan työvoiman tulosta Lahteen”, toteaa Sipilä haastattelun lopuksi.

JENNI SIPILÄ

KOULUTUS

Kauppätieteiden tohtori LUT-kauppakorkeakoulusta vuodelta 2018.

ENSIMMÄINEN TYÖPAIKKA

Ensimmäinen pitempiaikainen työpaikkani oli nuoremman tutkijan työ LUT-kauppakorkeakoulussa vuodesta 2012 alkaen. Opintojeni ohessa ohjasin ryhmäliikuntatunteja ja olin useamman kesän töissä OP:lla.

MERKITTÄVIN ASKEL URALLA

Muutto Saksaan vuonna 2017 ensin vierailevaksi tutkijaksi ja sen jälkeen tutkijatohtoriksi arvostettuun Mannheimin yliopistoon. Rakensin Mannheimin aikana tärkeitä kansainvälisiä verkostoja ja hankin tutkijana osaamista, jonka avulla pystyn esimerkiksi julkaisemaan kaikkein korkeatasoisimmissa tiedelehdissä. Toisaalta todella merkittävä askel oli myös paluu LUT-kauppakorkeakouluun ja olen iloinen siitä, että voin tuoda kaiken maailmalla hankkimani osaamisen takaisin tähän hienoon organisaatioon.

MOTTO

Kun tehdään, tehdään kunnolla.



© Turo Ulvinen

Yritysyhteistyö on olennainen osa tutkimustyötä

TEKSTI: PÄIVI PULKKI JA HENRI HUSSINKI

Apulaisprofessori Henri Hussinki haluaa rakentaa Lahden kampukselle liiketoiminta-analytiikan ja uusien liiketoimintamallien asiantuntijoiden osaajakeskittymän, joka tekee yhteistyötä Hämeen kauppakamarin alueen yritysten kanssa.

”Pääpiirteissään liiketoimintatiedon ja -analytiikan tarkoitus on hyödyntää mahdollisimman tehokkaasti yrityksen erilaisia arvokkaita tietolähteitä päätöksenteon parantamiseksi, ongelmien ratkaisemiseksi ja

arvon luonnin kehittämiseksi”, kiteyttää Hussinki.

Hussingilla on ollut jo keskustelunavauksia yritysten kanssa niiden erilaisista haasteista tai kehityskohteista. Hän korostaa, että paras lopputulos saavutetaan sekä yritystä että tutkijaa hyödyttävällä yhteistyöllä; yritys tavoittelee ratkaisuja ja tutkija hyvää tutkimusaineistoa. Molempien tavoitteiden saavuttamiseksi tarvitaan syvällistä ja pitkäjänteistä yhteistyötä. Ensimmäisinä hänen

tarjoamaan tutkimusapuun ovat tarttuneet johdon konsultointipalveluja tarjoavat yritykset, IT-alan yritykset ja rahoitus- ja vakuutusyhtiöt. Yritykset ovat kiinnostuneita esimerkiksi siitä, kuinka ne kykenisivät paremmin mittaamaan ja analysoimaan asettamiensa strategisten tavoitteiden toteutumista.

Hussinki korostaa tietoperusteista päätöksentekoa. On pyrittävä tekemään parempia päätöksiä relevanttiin ja faktapohjaiseen tietoon



”JOS YRITYKSEN JOHDOLLA EI OLE KÄSITYSTÄ
LIIKETOIMINTATIEDOSTA JA -ANALYTIIKKASTA,
HEIJASTUU PUUTTEELLINEN YMMÄRRYS MYÖS
ORGANISAATION MUILLE TASOILLE.”

perustuen. ”Tieto on päätöksenteon polttoainetta ja mitä enemmän on laadukasta tietoa saatavilla, niin sitä parempia päätöksiä voidaan tehdä ja auttaa yritystä saavuttamaan asettamansa päämäärät”, hän toteaa.

Kysyttäessä, miten Lahti – Euroopan ympäristöpääkaupunki -teema liittyy liiketoiminta-analytiikkaan Hussinki mainitsee kestävyysteemaan liittyvänä esimerkkinä rahtiliikenteen reittioptimoinnin ja uudet tietoresurssiperusteiset liiketoimintamallit.

”Fiksu yritys ottaa datan lisäksi huomioon inhimillisen tiedon”

Hussinki pitää työnsä tärkeimpinä näkökulmina organisaatioiden päätöksenteon parantamisen, tietoresurssien (data, inhimillinen hiljainen tieto ja organisaation ulkopuoliset tietolähteet) tehokkaamman hyödyntämisen ja uusien liiketoimintamallien innovointikyvykkyden. Hän korostaa, että fiksu yritys ottaa datan lisäksi huomioon inhimillisen tiedon. Liiketoimintamallien innovointikyvykkyteen on kehitteillä myös kypsyyssmalli, jonka myötä luodaan työkalu yritysten heikkouksien ja vahvuuksien sekä osuvien kehitystoimenpiteiden löytämiseksi.

”Pyrimme kypsyyssmallilla selvittämään, mitä tärkeää tietoa, osaamista ja muita valmiuksia tarvitaan

uusien liiketoimintamallien kehittämiseksi ja mitkä ovat kilpailukykyisten liiketoimintamallien erityispiirteitä”. Näin tuetaan yrityksen jatkuvaa uudistumista ja uusien liiketoimintamallien kehittämistä. Esimerkkinä voisi mainita korona-aikana toimintansa ravintolapalveluista lähettipalveluiksi muuttaneet yritykset. Halu, kyvykkyys ja valmius auttavat liiketoimintamallien kehittämisessä”, sanoo Hussinki.

Osaavan työvoiman varmistamiseksi on huolehdittava opetuksen laadusta, sillä sen kautta saadaan lisää huippuosaajia ja potentiaalisia työntekijöitä alueen yrityksille. ”LUTin myötä alueen vetovoima kasvaa, ja kun opiskelijoiden määrä lisääntyy, niin heitä jää myös todennäköisemmin valmistumisen jälkeen alueelle”, hän uskoo.

Hussinki toimii vallitsevan koronatilanteen takia etätöissä ja odottaa innokkaasti normaaleja aikoja. Tutkimusosaamisen lisäksi hän pitää työssään tärkeänä henkilökemialia. Yritysten kanssa on helpompi toimia yhteistyössä kasvotusten. Toki etätöissä on omat hyvätkin puolensa, kun hän voi nauttia aamuista pidempään pienen esikoispoikansa kanssa.



HENRI HUSSINKI

KOULUTUS

Kauppätieteiden tohtori

ENSIMMÄINEN TYÖPAIKKA

Tieto Finland Oy

MERKITTÄVIN ASKEL URALLA

Valinta professorin tenure track -vakinaistamispolulle

MOTTO

”Do or do not. There is no try.”
Master Yoda, The Empire Strikes Back (1980)

Nuori, pitkänlinjan lehtimaailman konkari

HÄMEEN SANOMIEN PÄÄTOIMITTAJA JA TOIMITUSJOHTAJA **MIKKO SOINI** ON TYÖSKENNELLYT LEHTIMAAILMASSA YLI PUOLET ELÄMÄSTÄÄN. HÄMEEN SANOMIEN LISÄKSI HÄN TOIMII FORSSAN LEHDEN JA SEUTU-SANOMIEN PÄÄTOIMITTAJANA.

Kerro omasta työurastasi?

Olen 46-vuotias ja työskennellyt alalla nyt 24 vuotta, toimittajana, toimitussihteerinä ja erilaisissa päällikkötehtävissä. Lehtimaailma oli 1990-luvulla hyvin erilainen kuin se on nyt, mutta perustotuudet ovat säilyneet: hyvä juttu oli silloin hyvä juttu, niin kuin nytkin. Lukijoiden luottamus pitää edelleen saavuttaa joka päivä.

Miten arjen elämä sujuu haastavassa työelämässä?

Pandemia on vaikuttanut merkittävästi lehtitalon arkeen, ja se heijastuu jokaiselle elämän osa-alueelle. Etätyön ja vapaa-ajan raja on päätoimittajalla ja toimitusjohtajalla häilyvä, kun läppäri on aina auki ja viestit kilahtavat kännykkään. Vapaa-ajan harrastukset ovat olleet tauolla jo vähän liiankin pitkään, ja niistä tulee omat haasteensa. Seniorijääkiekko ja kuntosali ovat antaneet hyvää vastapainoa työelämälle, nyt täytyy keksiä muuta.

Mistä saat vaikutteita ja motivaatiota työhösi?

Suomessa lehtien eri strategioita ja myös päätoimittajien kannanottaja on helppo seurata. Hankalampaa on saada tietoa eri medioiden kannattavuuksista, koska ne verhoetaan konsernien sisään. Vaikutteita saan seuraamalla isojen ja pienten medioiden tekemistä päivittäin. Lisäksi yksittäiset tekijät ovat tärkeitä.



KOULUTUS

Teoreettisen filosofian ja yleisen kirjallisuustieteen drop-out, Helsingin ja Turun yliopistot

ENSIMMÄINEN TYÖPAIKKA

Ensimmäinen varsinainen työpaikka oli Kaupin lehtimyyntitoimisto ja myimme aikakauslehtiä lankapuhelimella lukion aikana. Parasta oli saada Suomen Kuvalehden jatkotilauksista (6 kk + 2 vko) 239 markkaa ja Hardwickin "Neilin tähteet" -kirja päälle. Vaikeinta oli myydä hevoshullua perheille, johon oli tullut 10 vuotta sitten ko. lehti, mutta lapset olivat muuttaneet jo omilleen.

MERKITTÄVIN ASKEL URALLA

Kauhealla tuurilla toimituspäällikön paikka elokuussa 2008 Länsi-Suomessa. Kolmea kuukautta myöhemmin, kun finanssimaailma romahti, kukaan ei enää rekrytoinut tai palkannut alalle ketään.

MOTTO

Ei ole varsinaista mottoa. Asialliset hommat hoidetaan, mutta yritetään olla olematta ihan Ellun kanoina.

LUKU-
SUOSITUS



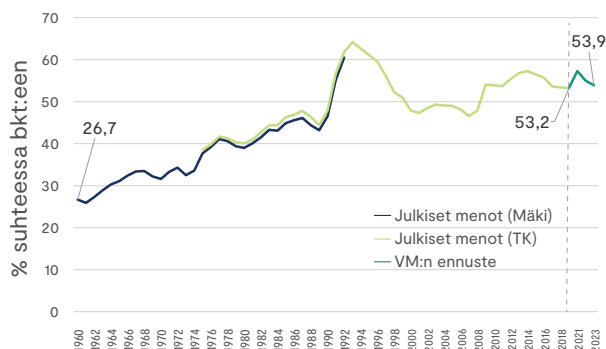
SUOMI TARVITSEE LISÄÄ TYÖTÄ JA JULKISEN SEKTORIN MENOKUURIN

Suomessa työaika on lyhentynyt, vapaa-aika lisääntynyt ja tuottavuus kasvanut samalla, kun tuloerot ovat pysyneet maltillisella tasolla, käy ilmi kauppakamarin talouskatsauksesta. Silti julkiset menot ovat kasvaneet tuloja nopeammin.

Keskuskauppakamarin pääekonomisti Mauri Kotamäki korostaa, että talous saadaan kuntoon vain työllistämällä, investoimalla ja julkisen sektorin menokuurilla. Talouden kohentamiseen ei ole olemassa oikotietä.

Lue lisää kauppakamari.fi

JULKISET MENOT SUHTEESSA BRUTTOKANSAN- TUOTTEeseen 1960–2019



2X TUORETTA TIETOA

Kauppakamarin katsauksissa käsitellään lyhyesti ja ytimekkäästi ajankohtaisia asioita. Katsauksien tavoitteena on tuottaa faktatietoa julkiseen keskusteluun, jotta päätöksenteko perustuisi tietoon eikä tunteisiin.

NAISIA ENNÄTYSMÄÄRÄ PÖRSSIYHTIÖIDEN JOHTORYHMISSÄ



Naisten määrä pörssiyritysten johtoryhmissä on noussut uuteen ennätykseensä, kun jo joka neljäs pörssiyrityksen johtoryhmässä naiset ja miehet ovat tasapuolisesti edustettuina. Tänä vuonna nimitetyistä johtoryhmien jäsenistä 36 prosenttia on naisia. Naisten osuudesta liikeyritysten johtajina ja toimitusjohtajina löytyy vielä parannettavaa. Toimitusjohtajista vain 8 prosenttia on naisia.

Ville Kajala,
johtava asiantuntija

NÄMÄ MUUTTUIVAT VUODENVAIHTEESSA



Yritysten verotukseen on tullut vuodenvaihteessa muutoksia. Näitä on tullut muun muassa Suomen oikeuteen verottaa ulkomaisia yrityksiä ja listaamattomien yhtiöiden henkilöstöantiin. Lisäksi tietosuojakysymyksiin on tulossa muutoksia. Keskuskauppakamari on koonnut nämä muutokset yksin kansiin.

Antti Turunen,
vastuullisuusasiantuntija

Toimii taustalla "kuin itsestään"

TORVINEN SHOWTEKNIikka ON HATTULAN KATINALASSA TOIMIVA AV- JA TAPAHTUMATEKNIikkAYRITYS. SEN PAIKOITELLEN HIEMAN EPÄTAVALLISTAKIN KEHITYSTÄ ON AINA OHJANNUT HALU KEHITTÄÄ TAPAHTUMATEKNISIÄ PALVELUITA SOVELTUMAAN ALAN JATKUVASTI MUUTTUVIIN TARPEISIIN.

Vuonna 2017 vanhan toiminimipohjaisen yrityksen liiketoiminta jaettiin kahteen osakeyhtiöön liiketoiminnan nopean kasvun seurauksena. Toisen yrityksen liiketoimintaa ovat keikat, tapahtumat sekä laitevuokraus ja toisen AV-asennukset. Samalla yrityksen perustanut yrittäjä **Sami Torvinen** jakoi vastuun kahdelle pitkäaikaiselle työntekijälleen. **Panu Koskinen** vastaa osakkaana ja toimitusjohtajana kaikista keikkoihin liittyvistä asioista ja **Tommi Tjukanov** asennuksista.

"Melkein jo vuoden kestäneet muutokset yleisötilaisuuksien järjestämisessä ovat muokanneet markkinaamme, kun etupäässä vain virtuaalitapahtumat ja laajat ulkoilmatapahtumat ovat mahdollisia", kertoo Koskinen. Yritys kasvatti heti valmiuksiaan tapahtumapalvelujen kehittämisessä ja toimii nyt laaja-alaisesti virtuaalitapahtumakentällä. "Olemme olleet jo vuosien ajan vahva toimija julkisivuvalaisuprojekteissa ja erilaisissa valaisutapahtumissa. Tämä toiminta on myös kasvanut räjähdysmäisesti vallitsevana aikana", Koskinen toteaa ja jatkaa "olemme etupäässä nopeaan reagointiin ja palvelukokonaisuuteen keskittynyt asiantuntijaorganisaatio, jonka päätehtävä on toimia taustalla "kuin itsestään" ja mahdollistaa asiakkaiden luovat sekä markkinoinnilliset päämäärät".

"Ideologiaamme kuuluu, ettemme toimita pelkkiä laitteistoja ja teknistä henkilökuntaa, vaan tarjoamme niiden lisäksi myös konsultointia ja kokonaisuuden huomioivaa kehittämistyötä. Siksi haluamme osallistua ja olla mukana kauppakamarin toiminnassa avustamassa yrityksiä, yhteisöjä ja palveluntuottajia onnistumaan tehtävissään", hän kertoo.



1999
Perustettu ensin yhden miehen DJ-firmaksi.

2000-LUVULLA
Laajeni DJ-toimistoksi ja tarjosi myös AV-laitteistoja sekä ääni- ja valoteknisiä palveluita.

2008
Siirtyi kokonaan vain AV- ja tapahtumateknikkatoimijaksi.

2017
Liiketoiminta jaettiin kahteen osakeyhtiöön.

Peikko on vasta raappaissut pintaa

TEKSTI: PÄIVI PULKKI, KUVAT: © PEIKKO GROUP

Peikko Groupin toimitusjohtaja **Topi Paanasen** työpäivä alkoi jo klo 5.00 etäpalaverilla ulkomaille ennen Teams-haastattelua. Liikesalaisuuden vuoksi emme paljasta, mistä maasta on kyse.

Yrityksenä Peikon tarina alkoi jo vuonna 1965, kun Topin isä **Jalo Paananen** sai rakennustyömaalta asiakkaan tarpeesta lähteneen idean. Topi Paananen nimeää Peikon rakennusmateriaaliyritykseksi, jolla on myös asennus- ja suunnittelupalveluja.

”Tulin vuonna 2005 Peikon palvelukseen. Sitä edelsi kohtuullisen pitkä harjoitus, mutta näin Peikossa todellista potentiaalia. Halusin skaalata yritystoimintaamme kansainväliseksi ja toimin ensin kansainvälistymistehtävissä. Nyt olen yli kymmenen vuoden ajan työskennellyt toimitusjohtajana”, Topi Paananen kertoo.

Keskustelumme nousevat pakostakin koronan aiheuttamat haasteet, johon hän toteaa, että korona vaikuttaa rakennusalaan vasta jälkisyklisesti, ja että vasta tämän vuoden aikana nähdään, mikä vaikutus sillä todella on. Myöhemmin voidaan oppia, miten koronan kaltaisiin yllätyksiin ja sen aiheuttamiin kysynnän muutoksiin on tulevaisuudessa varauduttava.

Kansainvälinen ja innovatiivinen moniottelija

Peikko on kansainvälinen yritys, jolla on myyntitoimistoja 34 maassa, tuotantoa 11 maassa ja maailmanlaajuisesti 1800 työntekijää. Sen toimintaan vaikuttavat eri markkina-alueiden mahdolliset muutokset.

”Yrityksemme haasteina voidaan pitää muun muassa Kiinan roolia maailmantaloudessa ja sitä, miten maailmanpolitiikka vaikuttaa toimintaamme. Kuten monella muullakin yrityksellä, meillä on juuri nyt Kiinassa ongelmia konttien saatavuudessa ja niiden hinnoissa. Erityisesti meidän on tarkasteltava, missä toimintamme on kannattavaa. Pidämme silmällä myös Australian ja Kiinan kauppasuhteita. Lisäksi tarkkailemme, miten talouden osittainen taantuma ja uudistuvan energian käyttö sekä öljyn hinta vaikuttavat markkinoihin”, Paananen toteaa.

Hän pitää Peikon menestystekijöinä pitkälle kehitettyjä tuotteita, jotka on testattu ja niille on saatu viranomaishyväksynnot monissa maissa. Tuotteet ovat teknisesti innovatiivisia betoniliitoksia ja liittopalkkeja elementti- ja paikallavalurakentamiseen. Lisäksi Peikko tarjoaa tuotteille ilmaisen ohjelmiston, jota asiakas pystyy soveltamaan omissa suunnittelupiirustuksissa.

”Ohjelmiston käyttäjät ovat pääsääntöisesti rakennesuunnittelijoita ja meillä on yli 40 000 rekisteröityä käyttäjää ympäri maailmaa. Ohjelmiston avulla pys-



TOPI PAANANEN
KTM

MOTTO

Mitään ei saavuta, ellei uskalla kokeilla.

MITÄ VAIN HARVA TIETÄÄ

Peikolla on tuotekehityksessä 40 työntekijää ja iso joukko tekniikan tohtoreita sekä kansainvälinen johtoryhmä ja hallitus.



tymme kasvattamaan toimintaamme. Olemme myös huomanneet, että teknisen palvelun pitää olla asiakkaan lähellä ja sen pitää sujua asiakkaan omalla kielellä sekä ymmärtää samalla kyseisen maan erityistarpeet. Suunnittelija voi ratkaisevasti nopeuttaa omaa työtään käyttämällä meidän ohjelmistoamme ja hyödyntämällä tuotteitamme”, kertoo Paananen.

Kysyttäessä yrityksen kohtaamista protektionismista Paananen toteaa, että ehkä yllättäen Ranska on ollut heille kaikkein hankalin. ”Tuli palaa eri tavalla eri maissa ja maan vetovoimakin saattaa olla erilainen. Fysiikan lait vaihtelevat maittain”, hän naurahtaa.

Paananen uskoo, että Peikko selviää korona-ajasta hyvin ja poikkeusaika on saanut heidät keskittymään olennaiseen. ”Uskon, että meillä on mahdollisuuksia löytää uusia kasvupolkuja. On poikkeuksellista, että näin perinteisellä alalla olemme kasvattaneet liikevaihtomme yli 200 miljoonaa euroa viimeisen 15 vuoden aikana ja Peikon porukka on saanut sen aikaan. Olemme vasta raapaisseet pintaa ja tahti jatkuu vielä.”

Kun matkustaminen on taas mahdollista, kannattaa Helsinki-Vantaalle syksyllä avattavaan uuteen terminaalin saapuessa huomioida, että se on tehty Peikon palkeista ja heidän asentamana.

Haastattelun jälkeen Paananen on lähdössä hiihtämään ennen kuin työpäivä jatkuu taas etäkokouksilla.





Kovien valintojen vaalikausi

TULEVA NELIVUOTISKAUSI TULEE OLEMAAN MONESSA KUNNASSA JOTAIN AIVAN MUUTA, MITÄ VIELÄ ALKUSYKSYLLÄ UUMOILTIIN. KORONAKRIISIN JÄLKILASKU, SOTE-UUDISTUS, OPPIVELVOLLISUUDEN LAAJENNUS JA KUTISTUVAT VEROTULOT OVAT KUNTALIITON TOIMITUSJOHTAJA MINNA KARHUSEN MUKAAN YHDISTELMÄ, JOKA PAKOTTAA KUNTAPÄÄTTÄJÄT LINJAAMAAN, MIHIN RAHAT OIKEASTI RIITTÄVÄT.

TEKSTIT: TIMO SORMUNEN, KUVAT: MEERI UTTI

Kuntavaalit ovat jo ovella ja niihin käydään varsin poikkeuksellisissa oloissa. Perinteiset vaalitilaisuudet ovat muuttuneet monessa kohtaa webinaareiksi eikä kansaa ole voitu kosiskella entiseen tapaan myöskään vaaliteltoilla.

Jos on kampanjointi ja vaalityö muuttanut muotoaan, tulee myös seuraava valtuustokausi olemaan kunta politiikoille poikkeuksellinen. Edessä on Kuntaliiton toimitusjohtajan Minna Karhusen mukaan niin isoja haasteita, että niistä pitäisi käydä jo kiivaasti vaalikeskustelua.

”Puolueiden pitää nostaa kissa pöydälle ja puhua realistisesti siitä, kuinka kunnissa ylipäätään selvittää tulevista velvoitteista ja talousahdingosta”, Karhunen huokaa.

Tulevien vaalien avainkysymyksiä ovat koronasta kertyvä jättimäinen jälkilasku ja sen seurannaisvaikutukset, nurkan takana väijyvä verotulojen kutistuminen, sote-uudistus sekä maksuton toisen asteen opetus, jonka kustannukset tulevat kuntaliiton kipparin mukaan olemaan selvästi arvioitua suuremmat.

”Monessa kunnassa on tehtävä todella kovia valintoja. Nyt on linjattava, mihin palveluihin rahat lopulta riittävät ja mistä luovutaan. Eli ollaan ihan perusasioiden äärellä”, Karhunen toteaa.

Valtion suuntaan häneltä lähtee oikeastaan vain yksi toive.

”Ei enää lisää sääntelyä, velvoitteita ja lakisääteisiä tehtäviä, please.”



KUKA: Minna Karhunen. Kuntaliiton toimitusjohtaja helmikuusta 2019. Toiminut sitä ennen mm. Etelä-Suomen aluehallintoviraston ylijohtajana, Järvenpään kehitysjohtajana ja Karkkilan kaupunginjohtajana. Kokoomuksen kansanedustaja 1991-99.

IKÄ: 53 v.

KOTIPAIKKA: Hyvinkää

KOULUTUS: Hallintotieteiden maisteri

PERHE: Naimisissa, kaksi aikuista lasta aiemmasta avioliitosta.

HARRASTUKSET: partio, moottoripyöräily ja golf.

”JOS VETURI HYYTYY, NIIN SAMALLA PYSÄHTYY MUUKIN JUNA”

Säästöeuroja myös sukanvarteen

Monessa kunnassa vuoden 2020 tilinpäätös näyttää valtion jakamien koronatu-
kien ansiosta vähintäänkin kohtuulliselta – joissakin jopa ylijäämäiseltä.

Koronan todellinen jälkilasku alkaa kirkastua vasta ensi syksynä. Kuntien yh-
teisöverotuotot putoavat yritysten heikentyneiden tulosten myötä. Verokertymä
kutistuu myös yt-neuvottelujen, irtisanomisten ja työttömyyden seurauksena.
Samaan aikaan kulut kasvavat rajusti terveydenhuollossa, sosiaalipalveluissa ja
koulutuksessa.

Todellinen notkahdus osuu vuosille 2022-2023, kun aletaan rakentaa sote-
uudistukseen liittyvää tehtävänjakoa ja jatketaan koronan paisuttamien hoito-
jonojen purkamista. Siihen eivät sote-remontin myötä murto-osaan kutistuvat
valtionavut enää riitä.

Karhunen vinkkinä on, että jos kunnan kassaan sattuu jäämään ylimääräisiä
euroja, ne säästettäisiin tuleville vuosille ja vielä huomattavasti kovempia aikoja
varten.

”Hoitojonoissa olevat ovat todennäköisesti entistä huonommassa kunnossa
ja tarvitsevat myös kalliimpia hoitoja. Iso huoli on myös lasten ja nuorten hyvin-
voinnista ja tukipalveluista. Samalla olisi pidettävä huolta myös kunnan vetovoii-
masta ja investoinneista”, Karhunen toteaa.

Veturin yskeminen käy kaikille kalliiksi

Yksi viime vuosien kestopuheenaihe on ollut kuntien valtionosuusjärjestelmä,
jota etenkin sen suurimmat maksajat Espoo, Helsinki ja Vantaa pitävät epäoi-
keudenmukaisena.

Nyt tämän kritiikin voi olettaa vain kasvavan, kun kaupunkikolmikon ve-
rotulot ovat putoamassa jyrkästi ja taloutta kiristää myös joukkoliikennetulo-
jen ehtyminen. Hiljentyntä Helsinki-Vantaan lentokenttä tekee ison loven koko
pk-seudun talouteen.

Samaan aikaan kaupungeilla on hoidettavana isoja infrainvestointeja sekä
muuttoliikkeestä ja maahanmuutosta aiheutuvia kustannuksia. Uudet tulokkaat
tarvitsevat työtä, asuntoja, päiväkoteja, kouluja ja palveluja.

Tilanne huolestuttaa myös Kuntaliiton toimitusjohtajaa, sillä pk-seudun hy-
vinvointi on elintärkeä tukijalka koko Suomelle.

”Jos veturi hyytyy, niin samalla pysähtyy muukin juna”, Karhunen muistuttaa.

Osaamiselle ja energisyydelle on nyt käyttöä

Vaikka tuleva nelivuotiskausi näyttää kuntapäätäjien vinkkelistä synkältä ja
raskaalta, on mitalilla myös kiiltävämpi puoli. Puolueet ovat jo ehtineet kehua,
että kiinnostus kuntavaaleja kohtaan on aiempaa suurempaa ja ehdokasaset-
telun sujuneen odotettua helpommin. Listat on saatava valmiiksi maaliskuun
puoliväliin mennessä.

Karhunen toivoo, että vaalit saavat ehdokkaat ja äänestäjät liikkeelle. Seu-
raavalla valtuustokaudella on tehtävä päätöksiä, joilla on konkreettisia vaiku-
tuksia kotikunnan tulevaisuuteen.

”Muutos on aina myös mahdollisuus. Siksi asiantuntemukselle, osaamiselle,
energisytydelle ja kykyyn sorvata kompromisseja on käyttöä. Nyt on unohdetta-
va jäsenkirjan väri ja mietittävä koko kunnan ja kuntalaisten etua, vaikka työstä
saakin vain harvoin kiitosta.”



fykki

**“Olemme
yrityksiä
varten”**

*Tukea kasvuun.
Apua liiketoiminnan
kehittämiseen,
verkostoitumiseen ja
uuden yrityksen perustamiseen.*

*Käänny asiantuntijoidemme
puoleen.*



Forssan Yrityskehitys Oy
Koulukatu 13, FORSSA | fyk@fyk.fi
www.fyk.fi

Yrityssaneerausten sekä asumis- ja rakentamisjuridiikan erityisasiantuntija

- Yrityssaneeraukset
- Asunto-osakeyhtiöasiat
- Urakkariidat
- Kiinteistö- ja asuntokauppariidat
- Lupa-, kaavoitus- ja rasiteasiat
- Sopimusasiat
- Vahingonkorvausasiat



Henna Paukku
asianajaja, varatuomari
tel. + 358 40 760 6136
henna.paukku@osmomakinen.fi



Mika Vuorikoski
lakimies, varatuomari
tel. + 358 40 187 1204
mika.vuorikoski@osmomakinen.fi

Asianajotoimisto
Osmo Mäkinen

**Asianajotoimisto
Osmo Mäkinen Oy**
Aleksanterinkatu 17 A
15110 Lahti
tel. + 358 3 553 1100
+ 358 40 708 4159
toimisto@osmomakinen.fi
www.osmomakinen.fi

Määritteletkö sinä
tulevaisuutesi vai
tulevaisuus sinut?

EY Megatrendien ymmärtäminen
auttaa sinua näkemään
mahdollisuuksia siellä, missä muut
eivät niitä näe.

ey.com #EYMegatrends



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Building a better
working world



Vastuullinen taloudenpito on parasta tulevaisuudenturvaa

KUNTAVAALEISSA ON USEIN ANNETTU ÄÄNESTÄJILLE LUPAUKSIA, JOITA ON TARVITTAESSA LUNASTETTU LAINARAHALLA TAI VERONKOROTUKSILLA. RÖNSYILYN JA VELKAANTUMISEN SIJAAN KUNNISSA ON TULEVINA VUOSINA KESKITYTTÄVÄ KESTÄVÄÄN TALOUDENPITOON SEKÄ HUOLEHDITTAVA KUNNASSA TOIMIVIEN YRITYSTEN ELINVOIMASTA. YRITTÄJÄTAUSTAISTEN EHDOKKAIDEN ASiantuntemukselle onkin nyt entistä enemmän käyttöä.

TEKSTIT: TIMO SORMUNEN, KUVAT: LIISA TAKALA, PUOLUEET

Kuntavaalit järjestetään huhtikuun puolivälissä ja ehdokasasettelu päättyy kuukautta aiemmin eli 18. maaliskuuta.

Listojen rakentumista ja puolueiden vaaliteemoja seuraa tarkasti myös Keskuskaupakamarin elinkeinopolitiikasta vastaava johtaja Johanna Sipola. Hänen toiveenaan on, että vaalikentille ja ehdokkaaksi rohkaistuisi tänä vuonna aiempaa useampi yrittäjä tai paikallisen elinkeinoelämän edustaja.

Syykin on selvä: kunnilla on Sipilän mukaan edessään päätöksiä, joissa tarvitaan talouden ja yritysmaailman osaamista sekä näkemystä paikallisen elinkeinoelämän tarpeista. Samalla he avaavat muidenkin silmiä huomaamaan, että kotikunnan oma elinvoima on lopulta kiinni siellä toimivien yritysten pärjäämisestä. Monessa kunnassa on edelleen myös miettimättä ja kartoittamatta, millaisia palveluja olisi järkevää siirtää paikallisten yritysten hoitoon.

”Menestyvä yritys työllistää ja tuottaa yhteisö- ja palkkaverotuloja, joilla turvataan kunnan taloutta ja palveluja. Yritykset kaipaavat näkymää ja varmuutta siitä, että niiden kannattaa jatkossakin pysyä kotikunnassaan”, Sipilä toteaa.

Katse kunnan vetovoimatekijöihin

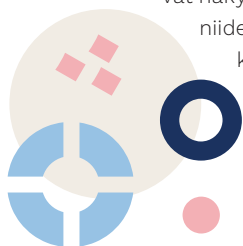
Tähän tulevaisuudenkuvaan pakkaselle painuvat budjetit, vuosi vuodelta kasvava velkataakka, verojen ja taksojen korotukset, rapistuva tie- ja katuverkko sekä työikäisen väestön muuttoliike muihin maisemiin istuvat huonosti.

Siksi katse on käännettävä asioihin, joilla kunnan vetovoimaisuus ja tulevaisuus turvataan huomattavasti pidemmällä aikajänteellä.

”On panostettava siihen, että paikallisilla yrityksillä on myönteinen toimintaympäristö, kunnan peruspalvelut ovat hyvässä kunnossa ja kunta vetää puoleensa osaavaa työvoimaa paitsi kotimaasta myös ulkomailta”, Sipilä tiivistää.

Osaajat ovatkin asia, joka häntä tulevaisuudessa erityisesti huolestuttaa. Lasten ja nuorten Pisa-tulokset ovat pudonneet jyrkästi alaspäin ja lisähaasteena ovat alati pienemmät ikäluokat. Esimerkiksi vuonna 2025 koulunsa aloittavia ekaluokkalaisia on kolmannes takavuosia vähemmän.

”On hyvä miettiä, mitä tämä tarkoittaa 2030-luvulla koko osaamispääomалlemme ja oppilaitosverkolle. Tästä haasteesta ei selvitä ilman maahanmuuttoa”, Sipilä painottaa.





Keskuskaupakamarin elinkeinopolitiikasta vastaava johtaja Johanna Sipola.

Edessä paluu peruspalveluihin

Tulevalle valtuustokaudelle lyö oman leimansa myös sote-uudistus, joka toteutuessaan siirtää lähes puolet kuntien sosiaali- ja terveydenhuollon tehtävistä hyvinvointialueiden kontolle. Samalla kunnilta leikataan kovalla kädellä myös niihin saatavaa valtionrahoitusta.

Käytännössä kuntien ja kaupunkien on uudistettava oman toimintansa lisäksi myös hallinnollisia rakenteita.

Kauppakamarissa esillä olevaan sote-malliin on suhtauduttu alusta pitäen nihkeästi.

”Tavallisen kuntalaisen kannalta se ei paranna palveluja eikä hillitse julkisen sektorin kustannusten kasvua. Uudistuksessa näkyy selvästi se, että lopullinen maksaja on unohdettu. Se on aina veronmaksaja”, Sipola muistuttaa.

Koronaakaan ei päästä karkuun, vaikka epidemia on rokotusten myötä talttumassa ja elämä palaamassa asteittain normaaliksi. Valtio on ojentanut koronakurjuuden keskellä kunnille kiitettävästi tukea, mutta tukieurot eivät saisi tuudittaa kuntapäittäjiä valheelliseen hyvänolon tunteeseen.

Sipolan mielestä kaikkein pahinta on, jos tarvittavia uudistuksia pantataan koronatukien paikkaamaan talouden turvin tuleville vuosille.

”Silloin ollaan vain entistä pahemmassa suossa, sillä monet kunnat ovat jo nyt erittäin velkaantuneita. Kuntien on vuosien rönsyilyn jälkeen palattava peruspalveluiden ääreen ja keskityttävä niiden laatuun. Tämän arkirealismin toivoisi vähitellen näkyvän myös puolueiden vaaliohjelmassa”, Sipola huokaa.

Kauppakamareiden vaaliteesit

1. KESTÄVÄ KUNTATALOUS

- Kuntien on laadittava uudistusten ja tulevaisuuden kasvun tiekartta
- Veroja ei pidä kiristää ja kuntien piiloverotus on laitettava kuriin
- Kuntien tehtäviä ei saa lisätä
- Kuntayhtiöiden ei pidä häiritä markkinoita tarpeettomasti – reilusta kilpailuasetelmasta on huolehdittava
- Kuntien on vahvistettava hankintaosaamistaan

2. SOSIAALI- JA TERVEYDENHUOLLON UUDISTUS

- Yritykset on otettava nykyistä vahvemmin mukaan kuntien palveluiden tuottamiseen monituottajamallin avulla
- Palvelusetelien käyttöä on lisättävä merkittävästi nykyisestä
- Palveluiden kustannuksista on tehtävä läpinäkyviä ja vertailtavia yhtenäisen laskentamallin avulla

3. OSAAVA TYÖVOIMA

- Panostuksia on siirrettävä varhaiskasvatukseen ja perusopetukseen – osaamisen rapautuminen on pysäytettävä
- Ikäluokkien pienentyessä tarvitaan rakenteellisia uudistuksia
- Kuntien on houkuteltava kansainvälisiä osaajia ja opiskelijoita
- Alueen osaamispääomaa on kehitettävä tiiviissä yhteistyössä yritysten kanssa

4. LIIKENNE

- Tieinfra kuntoon
- Työmatkaliikenne sujuvaksi

5. KAAVOITUS JA LUPAPALVELUT

- Liian yksityiskohtaisia kaava- ja rakennusmääräyksiä on purettava
- Rakennuskelpoista tonttimaata on oltava riittävästi
- Lupaprosesseja on nopeutettava



Keskuskauppakamarin kuntavaalitentin juonsi MTV:n yhteiskuntatoimituksen päällikkö Eeva Lehtimäki (vas.). Tenttiin osallistuivat puheenjohtajat Jussi Halla-Aho (ps), tiede- ja kulttuuriministeri Annika Saarikko (kesk), Petteri Orpo (kok) ja varapuheenjohtaja, kehitys- ja ulkomaankauppaministeri Ville Skinnari (sd).

KORONAKRIISI VÄRITTÄÄ MYÖS VAALIKESKUSTELUA

Vaalitenttien tahti kiihtyy kevättä kohti ja yhtenä kestoteemana pysyy koronakriisin hoito.

Sitä varten kunnille jaetut miljardit ja soite-uudistus nousivat kuumiksi perunoiksi myös Keskuskauppakamarin joulukuussa järjestämässä neljän suurimman puolueen puheenjohtajatentissä.

Tenttiin osallistunut Kokoomuksen puheenjohtaja Petteri Orpo piti kuntien saamaa miljardipottia ylimitoitettuna ja muistutti sen vain kasvattavan valtion jo valmiiksi massiivista velkataakkaa.

"Minusta katseen pitäisi olla myös koronan jälkeisessä ajassa", Orpo huomautti

Perussuomalaisten puheenjohtajan Jussi Halla-ahon mukaan kunnat ovat olleet kuralla jo ennen koronakriisiäkin.

"Kaikki ovat varmasti yksimielisiä siitä, että kuntia on autettava. Tukien osumatarkkuus on kuitenkin jäänyt heikoksi. Samalla kuntien krooniset pulmat odottavat edelleen ratkaisuun", Halla-aho tiivisti.

Keskustan puheenjohtajan, tiede- ja kulttuuriministeri Annikka Saarikon mukaan jälki olisi ollut ilman tukitoimia vielä paljon karumpaa.

"Nyt on jaettu kuntien taakkaa sekä vältetty irtisanomisilta ja lomautuksilta", hän muistutti.

Hallituskumppani Sdp:n varapuheenjohtaja, kehitys- ja ulkomaankauppaministeri Ville Skinnarin mukaan on kuntien tehtävä kohdistaa tukieurot uudistavaan, kestäväan ja työllistävään tulevaisuuteen.

Keskuskauppakamarin puheenjohtajatentti järjestettiin 11.12.2020. striimin välityksellä. Striimiä jakoi myös usea media. Tentiä seurasi noin 25 000 henkilöä.

4x Puolue



- Terve kuntatalous: hyvinvoivat asukkaat, monipuolinen yritystoiminta ja työpaikkatarjonta
- Investointeja koulutukseen, osaamiseen, innovaatioihin ja ilmastomuutokseen.



- Työpaikkoja, peruspalveluja, koulutusmahdollisuuksia ja liikenneyhteyksiä koko maassa
- Kunnista tehtävä hyviä työnantajia, yritysmyönteisiä toimijoita ja aktiivisia elinkeinoelämän mahdollistajia



- Kunnallisvero, piiloverottaminen, taksojen korottaminen ja elämisen kustannusten nousu kuriin
- Palveluja avattava entistä enemmän kilpailulle



- Hyvä elinvoimapolitiikka on terveen kuntatalouden perusta, velkaantumisen kuriin
- Julkiset hankinnat edistämään oman alueen työllisyyttä ja elinvoimaa

4x Puolue



- Kannattava ja monipuolinen elinkeinoelämä sekä yrittäjyys ovat kuntataloudelle ensiarvoisen tärkeitä
- Kunnan toimittava yrittämisen mahdollistajana ja edistettävä erityisesti pienten yritysten pärjäämistä



- Kuntataloudessa veronkorotusten ja velanoton tie on käyty loppuun
- Resurssit kuntien ydintehtäviin



- Kunnissa keskityttävä elinkeinojen tukemiseen, teollisten investointien saamiseen sekä kunnan veto- ja pitovoimatekijöiden kehittämiseen
- Hyvät peruspalvelut ja sijoittaminen koulutukseen ovat parasta elinkeinopolitiikkaa



- Kuntien oltava aktiivisia innovaatioiden ja uusien yritysten toiminnan käynnistämässä
- Panostuksia työllisyyteen ja yrittäjyyteen

Ohjelmat on poimittu puolueiden verkkosivuilta.

Mihin USA on menossa 2021?

Uskokaa tai älkää, mutta Bank of America ennustaa tälle vuodelle USA:han peräti kuuden prosentin kasvua bruttokansantuotteeseen. Mitä tämä voisi olla mahdollista, kun koronakin vielä jyllää? Mutta, Covid-19-rokotteet ovat tulleet, tartunnat ovat nyt jonkinasteisessa laskusuunnassa ja elvetystoimet ovat olleet toimivia. Eikä siinä vielä kaikki, sillä elvytystä on luvassa lisää ja se on massiivista. Tosin riskinä on inflaatio, josta on jo pitkään varoiteltu, mutta toistaiseksi se on pysynyt alle kahden prosentin. Myös työttömyys on pysynyt kurissa ja on 6,3 prosenttia.

Mitä on USA:n yritys-elämässä puheenaiheina?

Johtajien palkat ovat kääntyneet taas nousuun ja yrityskaupat kiinnostavat. Yksityisyyden suoja sosiaalisessa mediassa puhuttaa ja erityisesti yritysten kyberturvallisuuden tarve tai sen puute. Näiden osalta Apple ja Facebook (FB) ovat jo kovasti tukkunuottasilla, kun Apple ei halua puhelimien omistajien tietojen joutuvan sosiaaliseen mediaan ilman omistajan lupaa ja FB uhkaa oikeustoimilla väittäen Applen käyttävän halitsevaa markkina-asemaa väärin.

Mutta ehkäpä suurin juttu on kuitenkin **työn tekemisen muuttaminen**. PwC teki tutkimuksen, jonka mukaan 55 prosenttia työntekijöistä suosii etätyömallia toimistossa ole-

misen sijaan. Päätöksentekijöistä 68 prosenttia taas haluaa työntekijät toimistoon vähintään kolmena päivänä viikossa ja 22 prosenttia kokonaan. Oleellista on tietenkin organisaation toimintakyky ja halu toimia kaikissa olosuhteissa. PwC:n partneri **Deniz Caglar** totesikin, että yrityksen kulttuuri näkyy sen tavassa toimia eikä siinä, ovatko työntekijät konttorilla. Vanhaan ei ole enää paluuta, joten etätyö uusine työmenetelmineen ja -välineineen on tullut jäädäkseen muodossa tai toisessa. Samaan aikaan nettikauppa on kiihdyttänyt kasvuaan entisestään ja myös yritykset B2B-maailmassa ovat edenneet tällä saralla. Tämä näkyy siinä, että samainen tutkimus kertoo investointien kohdistuvan 72 prosentilla vastaajista virtuaalisiin yhteistyövälineisiin, 70 prosenttia aikoo panostaa IT-infraan sekä yhteyksien turvaamiseen ja 64 prosenttia aikoo investoida esimiesten kouluttamiseen, jotta he osaavat paremmin toimia etätyömallissa.

Omalta osaltani voin sanoa, että liike-elämän pyörät ovat pyörineet kovilla kierroksilla jo viime vuoden heinä-elokuusta lähtien, mutta tietenkin on aloja, jotka ovat vielä vaikeuksissa USA:ssakin, kuten lentäminen, majoituspalvelut, ravintolat ja kuntosalit. Osavaltioittain on suuria eroja siinä, onko maskipakkoa, saako ravintoloihin mennä vai onko vain "ToGo" mahdollinen, ovatko ihmiset etätyössä vai työpaikalla tai millä kri-

teereillä karanteeni iskee työpaikalla, koulussa tai osavaltiossa. Ja aina on niitä, jotka vetoavat perustuslakiin, eivätkä pidä maskeja tai ota rokotetta. Joka tapauksessa USA on taas nousemassa kovaan kasvuun vuonna 2021 ja siinä menossa kannattaa olla mukana.

HÄMEEN KAUPPAKAMARIN USA:N
KIRJEENVAIHTAJA
VESA A. VIHAVAINEN





INNOVATING THE CIRCULAR ECONOMY

Innovatiivinen kiertotaloustapahtuma FRUSH virtuaalitapahtumana 21.4.2021

FRUSH-TAPAHTUMA KOKOAA YHTEEN YRITYKSET, STARTUPIT, RAHOITTAJAT, TUTKIMUSLAITOKSET JA MUUT KIERTOTALOUDEN MAHDOLLISUUKSISTA KIINNOSTUNEET.

HUIPPUPUHUJIA INNOSTAMASSA JA TUOMASSA NÄKÖKULMAA

FRUSHin ohjelmassa on huippukattaus asiantuntijapuhujia. Mukana on niin kotimaisia kuin kansainvälisiäkin nimiä. Professori Esko Valtaojan avaa omassa puheessaan kiertotalouden luomia mahdollisuuksia ratkaista, millaisessa maailmassa elämme tulevaisuudessa. Ilkka Halava maa-lailee Suomen työelämän muuttumista, tulevaisuuden osaamisen kehittämistä, työvoiman saatavuutta ja ministeri Ville Skinnari avaa omassa puheenvuorossaan Vihreän kasvun ohjelmaa.

Puheenvuorot saavat syvyyttä ja uusia näkökulmia paneelikeskusteluissa, joissa useiden alojen yritysedustajat esittävät ajatuksiaan.

Visioita kasvusta ja kansainvälistymisestä jakavat myös asiantuntijat Alankomaista, Kanadasta ja Italiasta.

KIERTOTALOUS ON ENEMMÄN KUIN KIERRÄTTÄMISTÄ, SE ON TALOUDEN UUSI PERUSTA

Onko edessä maailmanloppu vai onnistummeko kääntämään kulutuksen kestäväälle pohjalle? Millaisia innovaatioita tarvitaan, jotta luonnonvarat ja ympäristö eivät kulu loppuun? Onko tulevaisuus jakamistaloudessa? Tämän vuoden tammikuussa julkaistiin Suomelle strateginen kiertotalouden edistämishjelma, jonka tavoitteena on luoda kiertotaloudesta talouden uusi perusta.

– Toivon että mahdollisimman moni yritys lähtisi tapahtumaamme mukaan kuulemaan ja keskustelemaan, millaisia palveluja ja innovaatioita

lähitulevaisuudessa tarvitaan, toteaa Forssan Yrityskehityksen toimitusjohtaja **Riikka Riihimäki**.

Yrityksillä on mahdollisuus myös testauttaa tapahtumassa oma innovaationsa. Pitch-kilpailu tarjoaa loistavan mahdollisuuden esitellä oma tuote ja harjoitella pitchaamista asiantunnevalle raadille.

Lisätietoja:

Forssan Yrityskehitys Oy:n
toimitusjohtaja Riikka Riihimäki,
p. 050 464 1333 ja
projektikoordinaattori
Linda Nousiainen
p. 046 633 6096,
linda.nousiainen@hamk.fi

www.frush.fi

Järjestyksessään neljäs FRUSH-tapahtuma järjestetään tänä vuonna virtuaalisena 21.4.2021 Forssan Yrityskehitys Oy:n ja Hämeen ammattikorkeakoulun yhteistyönä. Livelähetystä Hotelli Fabrikista seurataan verkon välityksellä. Tapahtuman ohjelma päivittyy koko ajan osoitteessa frush.fi.



Maltillisuus ja vastuullisuus ovat tärkeitä uudistamiselle



Kuvaaja: Miikka Pirinen, Sitra

JYRKI KATAINEN, SITRAN YLIASIAMIES

Eput lauloivat Vuonna 85 -kappa-leessaan: "Silmämme avataan ja suljetaan. Me maailmanpyörässä kuljetaan. Ylöspäin, ja alas, ja ympäri hei, maailmanpyöräni vei. Elämäni oli tylsää niin. Sitä tylsyyttä katselin silmät kii. Silmäni avasin ja maailman näin. Maailmaani katsomaan jäin."

Vuosi 2021 on vuosi, jolloin silmät kannattaa avata ja katsoa, miltä maailma näyttää. Olennaista on miettiä, miltä haluamme sen näyttävän. Tylsyyden vuosi 2020 toi mukanaan disruption, jota ei kannata hukata. Toi se paljon muutakin, mutta ehkä silti kannattaa keskittyä erityisesti mahdollisuuksiin.

Talouden elvyttämistoimet nostavat uusia mahdollisuuksia talouden rakenteelliselle uudistamiselle. Ei ole syytä elvyttää kaikkea ennalleen, vaan luoda uutta parempaa tulevaisuutta. Ilmastonmuutoksen rinnalle on nousemassa uusi teema, luonnon monimuotoisuuden kato. Nämä haasteet vaativat markkinalähtöisiä ratkaisuja. Yksin veronmaksajien varoin ongelmia ei voida ratkaista. Esimerkiksi EU:n sisämarkkinoiden ja kauppapolitiikan keinot tarjoavat mahdollisuuksia kiertotalouden markkinoiden luomiseksi. Edelläkävijäyritykset ennakoivat jo nyt kysynnän kasvua sellaisille ratkaisuille ja tuotteille, jotka huomioivat vastuun luonnon monimuotoisuudesta. Markkinatalous on ahkera renki, jolle on annettava uusi tehtävä.

Datalouden nousu on toinen yhteiskuntaa ja taloutta eteenpäin ajava megatrendi. Me jokainen tuotamme päivittäin massiivisen määrän dataa, jota harvalukuinen joukko yrityksiä hyödyntää ja jolla käydään kauppaa. Datasta tulee entistä merkittävämpi raaka-aine. 2021 voisi olla todellinen muutoksen vuosi siinä, että suomalaiset yritykset alkavat kehittää liiketoimintamallejaan ja palvelujaan dataa hyödyntäen. Voisiko Suomesta tulla nousevan datatalouden edelläkävijä? Korona-aikana esiin noussut digiloikka ei saa jäädä etä-

koulun ja Teams-palaverien asteelle. Todellinen digiloikka tapahtuu vain, jos yritykset kykenevät tarjoamaan uusia datapohjaisia ratkaisuja sekä julkisten palvelujen kehittämiseen että laajemminkin yritysten ja kuluttajien käyttöön.

Demokratian ja osallisuuden haasteet ovat nousseet räikeästi esiin viime vuosien aikana. On selvää, että yhteiskunnallinen vakaus, oikeusvaltio ja demokraattinen malli eivät säily, ellei niistä pidetä huolta. Asiaa ei voi ulkoistaa yksin politiikoille. Tarvitaan myös vastuullista kansalaisuutta. Kärjekkäille, loukkaaville ja aggressiivisille somepäivityksille tulevat tykkäykset hivelevät joidenkin egoa. Mutta onko se vastuullista ihmisyyttä? Millaisia käytöstapoja haluat lastesi oppivan? Vakaus, enustettavuus ja oikeudenmukainen yhteiskunta syntyvät sekä kirjoitetujen että kirjoittamattomien sopimusten noudattamisesta. Jokaisella meillä on siinä vastuumme. Toivon, että kevään kuntavaaleihin asettuu mahdollisimman monta ehdokasta, jotka uskaltavat keskittyä asioihin ja käyttäytyä asiallisesti, jotka ovat maltillisia, uudistusmielisiä ja haluvat tarttua tylsiinkin asioihin. Poliitiikan ei aina tarvitse olla värikästä. Tylsältäkin kuulostavista asioista on osattava tehdä päätöksiä ja kompromisseja, jotta pääsemme eteenpäin.

KIRJAVINKKI



Jaakko Kilpeläinen: **Ansaittu julkisuus – Kaikki olennainen mediaviestinnästä** (Alma Talent 2020).

Useimmat yritykset ja yhteisöt tavoittelevat ansaittua julkisuutta. Kukapa ei haluaisi positiivista julkisuutta ilmaiseksi. Tämä korostuu tänä aikana, jolloin informaation tulvassa esille pääseminen on entistäkin haasteellisempaa. Siksi Jaakko Kilpeläisen teos on mielenkiintoista luettavaa myös muille kuin viestinnän ammattilaisille.

Kilpeläinen käyttää huomattavan osan kirjastaan mediamaailman ja journalismin perusteiden avaamiseen. Heti alussa Kilpeläinen toteaa, että ansaittu julkisuus on vaikeaa, ellei jopa mahdotonta sellaiselle, joka ei ymmärrä viestinnän ja journalismin keskeisiä periaatteita ja käsitteitä. Tämä on pelkistetty ja tärkeä oivallus lukemisen motivoinniksi, sillä se pitää täsmälleen paikkansa.

Toinen erittäin suuri viisaus tulee esille viestintäasiantuntija **Katleena Kortesuon** kommentissa. Hän toteaa, että suurimpia epäonnistumisen syitä mediaviestinnässä on se, että tiedotteessa on yrityksen subjektiivinen lähestymiskulma sen sijaan, että ajateltaisiin, mitä journalistit oikeasti tarvitsevat työssään.

Mediamaailman ymmärryksen lisäämisen ohella Kilpeläinen käy läpi tiedotteen rakentamisen perusteet ja muita hyviä käytännön neuvoja. Rohkaisevat tositarinat onnistumisista luovat teokselle konkretiaa.

LAKIASIAT JA OIKEUDENKÄYNNIT



ASIANAJOTOIMISTO
SKOGSTER
— PORTAANPÄÄ & JUUSELA —

Raatihuoneenkatu 8, Hämeenlinna | 03 626 210 | asianajoskogster.fi

Intohimona yritysten kasvutarinat

Asiakkaamme ansaitsevat kaiken huomiomme. Toiminnassamme yhdistyvät juridinen, taloudellinen, verotuksellinen sekä teknologiaosaaminen.

Ota yhteyttä:

Pauli Liiri | P: 020 760 3397
Aleksanterinkatu 10, Lahti

Jari Kangasmäki | P: 020 760 3076
Palokunnankatu 9, Hämeenlinna

kpmg.fi

KPMG

Ympäristöpääkaupunki Lahti toteuttaa Euroopan Vihreän kehityksen ohjelmaa yhdessä yritysten kanssa

EUROOPAN YMPÄRISTÖPÄÄKAUPUNGIN YRITYSKUMPPANIJOUKKO KASVAA, KUN YHTEISTYÖTAHOJEN JOUKKOON LIITTYIVÄT PEAB ASFALT, VAISALA, KEMPOWER JA PEIKKO. TEOLLISUUDEN TOIMIJAT TEKEVÄT INNOVATIIVISIA VASTUULLISUUSTOIMENPITEITÄ, VÄHENTÄVÄT PÄÄSTÖJÄ, EDISTÄVÄT KANNATTAVAA GLOBAALIA LIIKETOIMINTAA SEKÄ TUOTTAVAT TYÖPAIKKOJA LAHTEN JA KOKO SUOMEEN.

Lahden ympäristöpääkaupunki 2021 -teemavuoden tärkeimpiä tavoitteita on rakentaa yhteistyötä eri tahojen kesken. Ympäristöhaasteiden ratkaisemiseksi tarvitaan uudenlaista yhteistyötä yksityisen sekä julkisen sektorin ja kansalaisyhteiskunnan välille. Euroopassa on lukuisia keskisuuria kaupunkeja, joille Lahti näyttää tässä esimerkkiä. Kumppanuudet ovat myös avainasemassa Euroopan Vihreän kehityksen ohjelman (EU Green Deal) toteuttamisessa. Ohjelma vastaa kaupunkien tarpeisiin kehittää samanaikaisesti taloutta ja ympäristöratkaisuja sosiaalisesti oikeudenmukaisesti.

"Teollisuuden ja yritysten liiketoimintojen vaikutus ympäristöön on todella merkittävä. Parhaimmillaan vastuulliset yritykset voivat omaa toimintaansa kehittämällä löytää merkittäviä ratkaisuja yhteisiin ympäristöhaasteisiimme. Konkreettinen esimerkki kaupungin, korkeakoulujen ja yritysten yhteistyön tuloksena syntyneestä innovatiivisesta ympäristöratkaisusta on Päijät-Hämeen viljaklusteri. Se yhdistää alueen elintarviketuotannon toimijoita, jotka yhteisvoimin kehittävät energia- tehokkuutta ja materiaalien tehokkaampaa hyödyntämistä", kertoo ohjelmajohtaja Saara Vauramo.

Vastuullisuustekoja monilla eri toimialoilla ympäristöpääkaupunki- vuonna

Peab Asphalt, Vaisala, Kempower ja Peikko toteuttavat ympäristöpääkaupunkivuonna erilaisia vastuullisuustekoja, joista osa on yritysten vakiintunutta tai kehitystyössä olevaa toimintaa. Yritykset tulevat mukaan ympäristöpääkaupunkivuoteen kukin oman toimialansa ja erikoisosaamisensa myötä. Kumppanuuksista saatavaa rahoitusta ohjataan ympäristöpääkaupungin projektituen kautta vastuullisuushankkeiden toteutukseen ja uusien ympäristöinnovaatioiden kehittämiseen.

Peab Asphalt on edelläkävijä kierrätys-asfaltin käytössä. Ympäristöpääkaupungin kumppanina yritys edistää asfalttoinnin ympäristöystävällisempää valmistusta ja käyttöä. Yhtiö on siirtynyt vihreään sähköön koko Suomen toiminnassaan ja on lanseeraamassa Lahdessa uutta ympäristöystävällisempää tuotetta, ECO-Asfaltia™.

Maailman johtava sään, ympäristön ja teollisuuden mittausratkaisuja tarjoava Vaisala toteuttaa ympäristöpääkaupunkivuoden

aikana monta konkreettista projektia Lahdessa. Vaisalan huipputeknologiaa hyödynnetään muun muassa kaupungin keskustan ilmanlaadun mittaamiseen sekä kevyen liikenteen väylien kuntokartoittamiseen. Vaisalan anturiteknologiaa laskeutui 18.2. MARSiin Perseverance-kulkijan mukana osana NASA:n tutkimusohjelmaa yhteistyössä Ilmatieteen laitoksen kanssa.

Kempower suunnittelee ja valmistaa latausratkaisuja sekä -palveluita sähköautoille ja -laitteille Lahdessa. Kempower toteuttaa Lahden toriparkkiin sähköautojen latausjärjestelmän, jonka hankkijana on Lahden Pysäköinti Oy. Yritys valmistaa tuotteitaan Lahdessa ja on hyvässä kasvuvauhdissa. Kempower tuottaa latausratkaisuja, jotka kestävät niin kuumat kuin kylmätkin olosuhteet sekä mah-

dollistavat sähkökulkuneuvojen käytön yleistymisen tulevaisuudessa.

Peikon ja ympäristöpääkaupunkihankkeen yhteistyö perustuu lokakuussa 2021 Lahdessa järjestettävään Construction Goes Circular -konferenssiin. Tapahtuma tarjoaa suomalaisille ja kansainvälisille osallistujille huippuloukan tietoa rakentamiseen liittyvistä kiertotalouden ratkaisuista sekä paikan verkostoitua yritysten, tieteentekijöiden ja päättäjien kesken. Peikon tavoitteena on tehdä tilaisuudesta alan jokavuotinen huipputapahtuma.

Ympäristöpääkaupunki on aiemmin allekirjoittanut yhteistyösopimuksen Fujitsu Finlandin, Lassila & Tikanojan, Päijät-Hämeen Osuuspankin, Sitowisen, LähiTapiola Vellamon, Osuuskauppa Hämeenmaan, Niemi Palveluiden, Wipakin ja CGI:n kanssa.



Kempower suunnittelee ja valmistaa latausratkaisuja sekä -palveluita sähköautoille ja -laitteille. Toimitusjohtaja Tomi Ristimäki lataamassa sähköautoa. (Kuva: Kempower)

LÄHIKOULUTUKSET / ETÄNÄ



20.4. (8:45-12)

Kirjanpidon ajankohtaisaamupäivä,
Lahti / omalta koneelta



22.4. (8:45-12)

Kirjanpidon ajankohtaisaamupäivä,
Hämeenlinna / omalta koneelta



6.5. (8:45-16)

Kyvykkyyden johtaminen on HR:n uusi
musta - Human Capability Design (HCD),
Lahti / omalta koneelta



20.5. (8:45-16)

Työoikeutta palkanlaskijoille,
Hämeenlinna / omalta koneelta



27.5. (8:45-16)

Työoikeutta palkanlaskijoille,
Lahti / omalta koneelta

STRIIMIT



8.4. (8:45-12)

Tulorekisteri – ilmoittaminen,
korjaus ja kompastuskivet



20.4. (8:45-12)

Vuosilomapalkkojen laskennan erikoistilanteet



26.4. (12:30-16)

Hallituksen ja johtoryhmän yhteistyö
menestyksen mahdollistajana



5.5. (9-12)

Remburssit kansainvälisessä kaupassa

Tutustu valtavaan striimivalikoimaan
Hämeen kauppakamarin kotisivuilla
hamechamber.fi/striimit/

VARAA PAIKKASI NYT!

HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN (HHJ) -KURSSI

(4.5. - 1.6.) LAHTI / OMALTA KONEELTA

4.5. JAKSO 1, 11.5. JAKSO 2, 18.5. JAKSO 3,
25.5. RYHMÄTYÖ JA 1.6. JAKSO 4

LYHYESTI

HHJ-kurssi soveltuu hallitustyöskentelyn
aktivoimiseen ja kehittämiseen. Se sopii sekä
hallitustyötä jo tekeville henkilöille tai sitä
harkitseville ja auttaa myös yrittäjiä ja yritysjohtajia
hyödyntämään hallitustyöskentelyä entistä
paremmin.

HINTA
2500€
+ALV

JÄSEN-
ETUHINTA
1750€
+ALV

Osallistumismaksu laskutetaan 2. osion jälkeen.

UUTUUS!

VARAA PAIKKASI NYT!

HYVÄKSYTTY ADVISORY BOARDIN JÄSEN (HAB)

8.6. KLO 13-17 JA 9.6. KLO 9-16 LAHTI /
OMALTA KONEELTA

LYHYESTI

Pätevöidy tehokkaaksi Advisory Boardin jäseneksi,
käynnistä Advisory Board-toiminta yrityksessäsi tai
kehitä jo aloitettua tehokkaammaksi tuomalla siihen
valmiita malleja ja työkaluja!

HINTA
1690€
+ALV

JÄSEN-
ETUHINTA
1290€
+ALV

LISÄTIEDOT KOULUTUKSISTA JA TAPAHTUMISTA WWW.HAMECHAMBER.FI

Mikä listaamattomien osakeyhtiöiden ”osinkoverotuki”?

OLEN AKTIIVISESTI SEURANNUT KUNTAVAALITENTTEJÄ. VEROASIAANTUNTIJANA MINUA KIINNOSTAA KOVASTI JOIDENKIN KUNTAVAALIEHDOKKAIDEN PUHEET LISTAAMATTOMIEN OSAKEYHTIÖIDEN ”OSINKOVEROTUESTA”, JONKA POISTAMISEN SÄÄSTÖT OLISIVAT PUHEIDEN MUKAAN SATOJA MILJOONIA EUROJA VUODESSA. ASIA EI KUULU SUORAAN KUNNALLISVAALITEEMAAN, MUTTA EHDOTUKSENA SE ON AIVAN LIIAN VAKAVA SIVUUTETTAVAKSI.

MITEN OSINKOJA VEROTETAAN?

Listaamattomasta osakeyhtiöstä osakkaalle jaettu osinko jakautuu ansiotulo-osingoksi ja pääomatulo-osingoksi. Jako perustuu yhtiön nettovarallisuuteen ja osakkeen matemaattisen arvon suuruuteen (nettovarallisuus / ulkona olevien osakkeiden lkm. = matemaattinen arvo). Matemaattiselle arvolle laskettu 8 prosentin vuotuinen tuotto voidaan jakaa pääomatulo-osinkona, johon kohdistuu 150 000 euroon asti 7,5 prosentin verorasitus per saajana oleva luonnollinen henkilö. Jos osingon määrä ylittää edellä kuvatus 8 prosentin vuotuisen tuoton, verotetaan se progressiivisesti ansiotulo-osinkona henkilön ansiotuloveroprosentin mukaisesti.

Tällaisten väittelyiden tuoksinassa jää helposti vähemmälle huomiolle se, ettei osakkeen matemaattinen arvo tule annettuna tai ilmesty laskentaperusteeksi ilman voitollisia tilikausia. Yhtiö maksaa voitoistaan 20 prosentin yhteisöveron. Uusi yhtiö ei voi alkaa jakaa tulostaan ulos 7,5 prosentin verokustannuksella, vaan se tarvitsee ensin nettovarallisuutta, jonka perusteella osinko on 8 prosentin osalta pääomatulo-osinkoa. Jotta yksi osakas voisi saada vuosittain 150 000 euron osingon 7,5 prosentin verokustannuksella pitäisi yksin omistettun yhtiön nettovarallisuuden olla noin 1,9 miljoonaa euroa.

MITÄ ENNEN OSINKOVEROTUSTA TAPAHTUU?

Haluttaessa tarkastella osingon todellista verokustannusta, pitäisi laskea, kuinka paljon liiketoiminnan harjoittamisesta on jouduttu maksamaan arvonlisäveroja, enna-

konpidätyksiä, yhteisöveroja ja muita yritystoimintaan ja työllistämiseen liittyviä pakollisia maksuja ja suoritteita ennen kuin kerrytetty nettovarallisuus on 1,9 miljoonaa euroa. Yritystoimintaan liittyy lisäksi merkittävä määrä riskejä. Jos joku on valmis kantamaan nämä riskit ja kerryttämään kokonaisvaltaista verojalanjälkeään, niin mielestäni on perusteltua sanoa, että 8 prosentin vuotuisen tuoton mukainen pääomatulo-osinko ja siitä maksettava 7,5 prosentin verokustannus tiettyyn määrään asti on vähintään perusteltu.

Edellä kirjoitetun perusteella voidaan mielestäni asiallisin perustein kysyä, että mikä oikeasti on listaamattomien osakeyhtiöiden ”osinkoverotuki”. Mielestäni sellaista tukea ei ole olemassa. Päinvastoin osinkoverotusta tulisi entisestään keventää lainsäädännöllä, jotta yrittämisen ja sitä kautta kasvun ja työllistämisen esteitä purettaisiin ja yrittäjillä olisi myös verotuksellinen kannustin kantaa yrittäjäriskiä.



PAULI LIIRI, VEROASIAANTUNTIJA JA KPMG:N LAHDEN TOIMISTON JOHTAJA
PAULI.LIIRI@KPMG.FI

ASKARRUTTAAKO SINUA JOKIN VEROASIA?
LÄHETÄ KYSYMYKSESI: INFO@HAMECHAMBER.FI

ILMOITUSTAU

TERVETULOA VAHVAAN VERKOSTOON

uudet jäsenet

17.11.2020-19.2.2021 LIITTYNEET

ARTJÄRVI

Ruskovilla Oy

FORSSA

Forssan Autokoulu Oy

Forssan Ympäristöurakointi Oy

Jaskan kirjanpito

NK Lexicon Business Services

HARTOLA

HartControl Oy

HATTULA

Hämeen Remonttitiimi Oy

Torvinen Showtekniikka

HEINOLA

Rauta-Juurikkala Oy

HOLLOLA

Kunnaksen Metalli Oy

Lahden Tasopalvelu Oy

Rantalatimber Oy

Salkapuu Oy

HÄMEENLINNA

Arkkitehtitoimisto RCo Oy

Consulttimo Oy

FlamePro Oy

Greenstep Oy

Suomen ovimarket Oy

LAHTI

Delmac Oy

Imuripiste Karppinen Oy

Kuljetus Lakkapää Oy,

Lakkapää Matkat

Lahden Autoverhoomo Oy,
Hyötyajoneuvokeskus

Lahden Kellokeskus Oy,
Timanttiset Kellokeskus

Markkula Lakiasiantoinmisto Oy

Nostojet Oy

Teroil Oy

Toisintekijät Oy

Trinomex Palvelut Oy

Trussmatic Oy

NASTOLA

Baron Foodtech Oy

Kuljetus Timo Salo Oy

Pedro Oy

ORIMATTILA

Maxirakennus Oy

Posicraft Oy

San Siivous Oy

PADASJOKI

Padasjoen Metalli Oy

TURENKI

Inweld Oy

VILLÄHDE

Kuljetusliike Helokivi Oy

Maalaus & Rakennus Laukkanen Oy

Rakennustuote Ristimäki Oy

HÄMEEN KAUPPA- KAMARIN JÄSENYYS KANNATTAA!

Kauppakamarin jäsenenä olet mukana alueemme yli tuhannen jäsenyrityksen ja julkisen toimijan verkostossa. Hämeen kauppakamarin toimintapiiriin kuuluvat Päijät-Hämeen maakunta, Kanta-Hämeen maakunnasta Hämeenlinnan ja Forssan seutukunnat sekä Pirkanmaalta Kuhmoinen.



Jos et vielä ole jäsen, liity nyt!

KATSO LISÄTIETOJA KOTISIVUILTAMME

WWW.HAMECHAMBER.FI

HÄMEEN KAUPPAKAMARI
PUH. 040 455 5610

"Hämeen kauppakamari kiittää uusia jäseniä. Jokainen kontakti on sinulle mahdollisuus. Jäsentyttyväisyys on meille erittäin tärkeää ja yritykset tarvitsevat tukea sekä verkostoja. Pyrimme entistä tehokkaampaan jäsenpalveluun", sanoo Hämeen kauppakamarin toimitusjohtaja Jussi Eerikäinen.

Hämeen kauppakamari onnittelee

Pitäjäsanomat Oy / Orimattilan Sanomat 70 v.



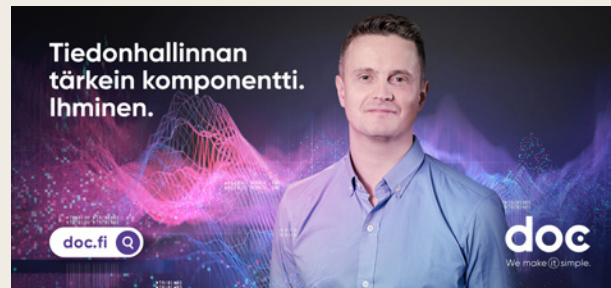
Lehden on perustanut vuonna 1951 sen pitkäaikainen päätoimittaja Valdemar Hakama yhdessä Eeva Hakaman ja Reino Räsäsen kanssa. Lehden nykyisen toimitalon paikalla Erkontiellä on sijainnut Eerakkala, josta ovat lähtöisin Erkon veljekset, muun muassa Helsingin Sanomien perustaja Eero Erkkö.

KeraGroup Oy 50 v.



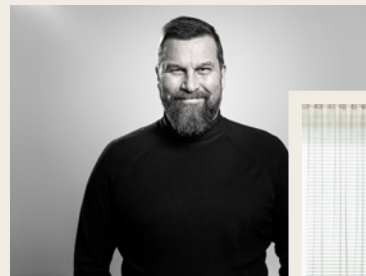
Kera Group Oy on suomalainen perheyritys Orimattilasta ja toimialansa johtava savunhallintalaitteistojen sekä kattovalokupujen valmistaja. Yrityksen muita tuoteryhmiä ovat terassituotteet, muovituotteet ja sisustusvalaisimet. Kansainvälistyneen konsernin kotimarkkina-alue on Skandinaviassa ja Itä-Euroopassa.

Digital Office Company Oy 25 v.



Digital Office Company eli DOC on vuonna 1996 perustettu kotimainen yritys, joka tarjoaa nykyaikaisia tiedonhallinnan ratkaisuja eri kokoisille organisaatioille. Yrityksen toimipisteet sijaitsevat Espoossa, Lappeenrannassa, Lahdessa, Hämeenlinnassa ja Kouvolassa.

Lahtelaismuotoilija Tapio Anttilan suunnittelema vuodesohvalle on myönnetty kansainvälinen Good Design -palkinto.



Good Design -palkinto on perustettu vuonna 1950.

Anttilan suunnitteleminen tuotteille tunnustus on myönnetty aiemmin

18 kertaa. Hänet on palkittu Suomessa myös esimerkiksi Vuoden huonekalu -palkinnolla vuonna 2007. Silloin huomionosoitus tuli ON-vuodesohvasta.



Otamme jätteitä vastaan laitoksillemme myös sopimustoimittajien toimittamina!

Meille on myönnetty ISO 9001- ja ISO 14001 -laatu- ja ympäristösertifikaatit sekä ISO 45001 työterveyden ja työturvallisuuden johtamisen sertifikaatti.

MEIDÄN
KANSSAMME
JÄTTEISTÄ PARAS
HYÖTY - PYYDÄ
TARJOUS!

Laadukasta ympäristöhuoltoa alueellasi

REMEO PALVELEE PÄIJÄT-HÄMEESSÄ

TIEDÄTKÖ PALVELUMME PÄIJÄT-HÄMEESSÄ?

Paikallinen ja osaava kumppanisi kaikkiin ympäristöhuollon tarpeisiin!

Keskeisiä palveluitamme alueellasi:

- Perusjätehuolto yrityksille ja kotitalouksille
- Kattavat lavapalvelut
- Vaarallisten jätteiden palvelut
- Tietosuojaopalvelut
- Jätteiden käsittelypalvelut
- Saniteettipalvelut
- Raportointi-, koulutus- ja kehittämispalvelut
- Lokahuoltopalvelut

PALVELUMME rakennustyömaille

Tuemme tiukkojen aikataulujen tahdittamaa rakennustyömaan arkea kattavilla jätehuollon palveluillamme työmaan koosta, tyypistä tai paikasta riippumatta. Meiltä saat koko paketin suunnittelusta toteutukseen ja kalustosta koulutukseen.

Jätteenkäsittely

- Päijät-Hämeessä meillä on yksi jätteenkäsittelylaitos
- Otamme vastaan esimerkiksi seuraavia jätelajeita: energiajäte, polttokelpoinen yritys- ja rakennusjäte, puu, lasi, metalli, paperi, pahvi, kartonki, muovit
- Kattavat jätteenkäsittelypalvelut, esimerkiksi hävitettävät tuote-erät

OTA
MEIHIN
YHTEYS!

Niko Semeri
044 711 4776
niko.semeri@remeo.fi

Pasi Halttunen
044 725 5006
pasi.halttunen@remeo.fi

Tuotantomme
010 540 2367
tuotanto.lahti@remeo.fi

Asiakaspalvelumme
010 5400
asiakaspalvelu@remeo.fi
yritysasiakaspalvelu@remeo.fi

Remeo Oy on suomalainen ympäristöhuoltoalan yritys. Yhdessä asiakkaidemme kanssa kehitämme uusia kiertotalouden ratkaisuja, joilla eilisen roskat palautetaan hyötykäyttöön, huomisen raaka-aineiksi. Työllistämme noin 370 ammattilaista 13 paikkakunnalla ja seitsemässä kierrätys- ja hyötykäyttömateriaaleja käsittelevässä laitoksessa. **remeo.fi**

Remeo
Ajattele. Uudestaan.