

# Kansainvälisten opiskelijoiden tuoma lisäarvo näkyväksi- case International Business

5.10.2021 Merja Helin



# 8 suurin ammattikorkeakoulu Suomessa



**8 838**

opiskelijaa



**15 966**

hakijaa kevään 2020 yhteishaussa



**1 344**

uutta tutkintoa vuonna 2020



**28**

AMK-koulutusta



**12**

ylempää AMK-koulutusta



**10**

englanninkielistä koulutusta



# Olemme **kansainvälinen** korkeakouluyhteisö



**170**

yhteistyökorkeakoulua



**591**

ulkomaalaista tutkinto-  
opiskelijaa

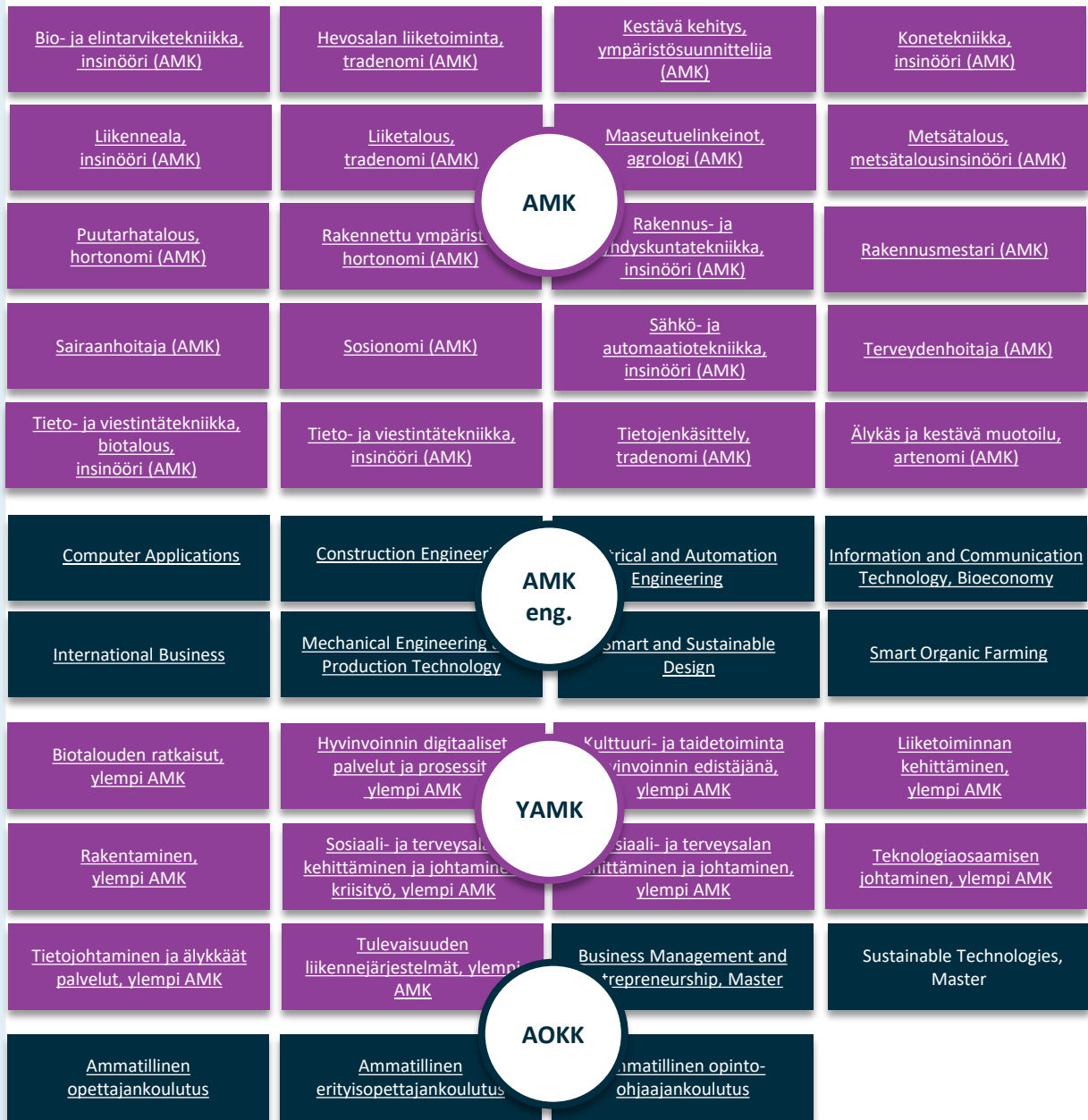


**10**

englanninkielistä  
koulutusta

Tärkeimmät kansainväliset kumppanuudet ovat Beyond-liittouma ja Regional University Network (RUN).

Tiiviin yhteistyön tavoitteena on edistää opiskelijoiden ja henkilöstön kansainvälistä liikkuvuutta sekä tarjota kaikille opiskelijoille mahdollisuuksia kansainvälisen osaamisen kehittämiseen omassa korkeakoulussa.



# Olemme monialainen kouluttaja

**HAMK**

**DESIGN  
FACTORY**

**HAMK**  
Gaming  
Academy

**HAMK**  
Cschool

**HAMK**  
Amazing  
Business Train

**HAMK**  
Diili

# Koulutuksemme on työelämälähtöistä

Yritykset, julkinen ja kolmas sektori ovat vahvoja kumppaneitamme moduulien suunnittelussa ja toteutuksessa.

Moduulien työelämäprojektit ovat keskeinen osa opiskelijan ja opettajan työelämäsuhteita.







# HAMK Valkeakosken kampus

- Kansainvälinen Hamkin kampus
- Koulutukset: International Business, electronical and automation engineering, sähkö- ja automaatiotekniikka
- Opiskelijoita 747
- Henkilöstöä 39
- Kansainvälisiä opiskelijoita, 79 eri kansallisuutta



## Skills Needed From International Graduates, Case Go Strong. (Kolehmainen, Humala 2021)

Aiempi tutkimus:

- Employers increasingly look for employees who have a flexible skill set and focus on skills like communication and team working skills
- In making hiring decisions, employers mainly rely on existing references and connections that a job seeker may have from a previous position
- Having a professional proficiency in the Finnish language was also a crucial factor in making a hiring decision



# Hyödyt yritykselle



- clear benefit the international employees bring to the company is diversity
- bring different approaches, viewpoints and ideas to be shared to increase the performance of the company
- also increase the overall motivation in the whole workplace, as foreigners' motivation can be spread to Finnish employees thus increasing their motivation towards the job
- can bring new opportunities for companies to grow and expand into new market areas



# Työllistymistä tukevat seikat



- Graduates should create opportunities through networking with professionals and company people.
- Finnish language skill is a key factor.
- Graduates should participate in company projects and jobs fairs, study basic computer programs,
- and be active on job portals such as LinkedIn
- They should familiarize themselves with the culture and have good communication skills to engage with people from diverse backgrounds.
- Work placement or thesis is another platform that they can easily use to penetrate the job market.

# Hamk tukena opiskelijan työllistymisessä



- Find work in Finland! -opas
- Yritysyhteistyö (esim. Hamk Diili, IB+AE 120 opiskelijaa)
- Apurahajärjestelmä on sidottu suomenkielen osaamiseen
- CV, osaamisportfoliot
- <https://www.tiitus.fi/hamk-talents/>  
Opiskelijoiden ja työelämän kohtaamispaikka
- Inssitreffit ja muut opiskelijoiden ja työelämän törmäyttämiseen tarkoitetut tapahtumat





# Esimerkkejä yritsyhteistyöstä

## Company XX

- Analysis of Operating Environment:
  - mapping out closest hotels, 150km range, their prices + services
  - Making customer survey platforms

## Company XX

- Refreshing marketing
  - writing blogposts
  - social media: IG + FB updates
  - YouTube videos

### **Company XX**

- getting know this company + their area
- branding new age group
- refreshing marketing
- this is coming...mainly FB, IG + YouTube videos and podcasts

### **Company XX**

- finding new suppliers for rattan (rottinki)
- finding new suppliers for side products (Nepal, Turkey + Latvia)

### **Company XX**

- SEO mainly

### **Company XX**

- online store's SEO + social media marketing
- SEO social media: establishing platforms for FB + IG
- teaching entrepreneur, how to make updates



### **Company XX**

- needs to be a Finn or very fluent in Finnish
- need for analysis of operating analysis + loose business plans + calculations -> entrepreneur will sell his business and retire

### **Company XX – no project worker yet, this project will start autumn 2021 after vaccinations**

- this company has all customers in China, designing web pages
- prefer Chinese speaking student (need for translations)

### **Company XX**

- Student was hired to this company
- translating engineer's raw text into marketing one
- maybe doing in the future some social media updates

### **Company XX**

- refreshing webpages
- giving other ideas about social media

# Asiantuntijat



Merja Helin, Koulutuspäällikkö

Sanna-Maaria Mäkelä, lehtori



etunimi.sukunimi@hamk.fi



+385 400 779 521 (Merja)



+358505350689 (Sanna-Maaria)



HAMK LinkedIn



HAMK Blogit



HAMK Facebook



HAMK Twitter



HAMK Instagram



HAMK YouTube



HAMK SnapChat