

HÄMEEN KAUPPAKAMARI



FIKSUMPAA
VAIKUTTAMISTA

OPAS VALIOKUNTAVAIKUTTAJALLE

KAUPPAKAMARI PÄHKINÄNKUORESSA

21 000

JÄSENTÄ, JOISTA SUURIN
OSA YRITYKSIÄ

4000

LUOTTAMUSHENKILÖÄ

200

TOIMIHENKILÖÄ

19

ITSENÄISTÄ ALUEELLISTA
KAUPPAKAMARIA



12 000

KAUPPAKAMARIA
MAAILMANLAAJUISESTI

Kauppakamarin jäsenet saavat kansainvälistä vaikutusvaltaa osana Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) yritysverkostoa ja Euroopan unionissa Eurochambers-verkoston kautta.

HÄMEEN KAUPPAKAMARI PÄHKINÄNKUORESSA

n. 1200

JÄSENTÄ

n. 200

LUOTTAMUSHENKILÖÄ

6

TOIMIHENKILÖÄ

TUTUSTU HÄMEEN KAUPPAKAMARIIN

www.hamechamber.fi



VALIOKUNNASSA OLET AVAINPAIKALLA

Hyvä valiokuntalainen,

Kauppakamaritoiminnan ydin on valiokuntatyö. Meillä Hämeen kauppakamarissa toimivissa valiokunnissa on lähes kolmesataa alueemme vaikuttajaa rakentamassa kilpailukykyistä Hämettä. Valiokunnat muodostavat verkostoja, joissa yhteisten tavoitteiden toteuttamisen lisäksi luodaan myös pitkäkestoisia asiakas- ja ystävyyssuhteita. Valiokunnat näkyvät ja kuuluvat. Hienoa, että olet mukana!

Valiokuntien kokoonpanot vahvistavat Hämeen kauppakamarin tavoitetta olla alueemme tärkein vaikuttajafoorumi. Valiokunnissa on yritysjäsenten lisäksi kuntien, oppilaitosten ja viranomaistahojen edustajia ja valiokuntakokoukset luovat erinomaisen alustan avoimille keskusteluille yhteisistä tavoitteista ja haasteista. Kauppakamari ei ole poliittinen, eikä myöskään työmarkkinajärjestö. Parhaiten Hämeen kauppakamaria voi kutsua alueelliseksi kilpailukykyjärjestöksi.

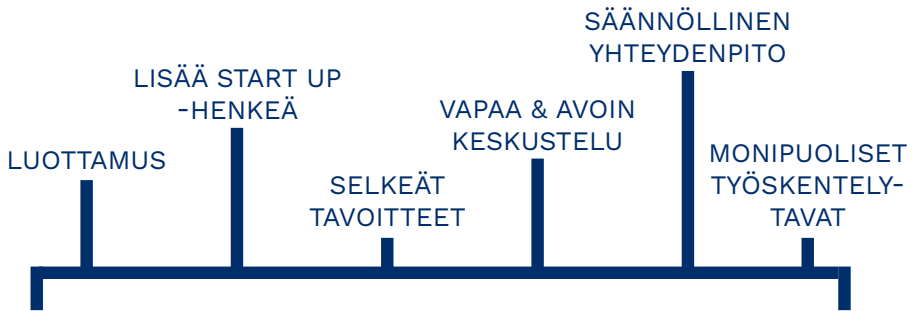
Teemoitetut valiokuntakokoukset ovat mielenkiintoisia tilaisuuksia, joihin saamme maamme johtavia asiantuntijoita alustamaan ajankohtaisista aiheista. Kokoukset pyritään järjestämään alueemme yrityksissä ja julkisissa laitoksissa. Valiokuntakokoukset ovat erinomaisia tilaisuuksia saada uusia näkemyksiä eri toimialoilta ja mahdollisuuksia benchmarkata omaa toimintaa kollegaryritysten kanssa.



Toimintamme kärkiä kuluvana vuonna ovat varautuminen, osaavan työvoiman saannin turvaaminen, yritysten kasvunhalukkuuden lisääminen, alueellisen vetovoiman vahvistaminen, yritysturvallisuus sekä liikenneväylien tason parantaminen ja erityisesti pääradan kehittäminen. Tavoitteenamme on saada näkyviä tuloksia ko. panostusalueilla. Onnistumisia saavutamme parhaiten tiiviillä yhteistyöllä muiden elinkeinoelämän järjestöjen kanssa.

Toivotan aktiivista ja palkitsevaa toimintavuotta kaikille!

Anne Vanhala
Toimitusjohtaja
HÄMEEN KAUPPAKAMARI



TOIMIVAN VALIOKUNNAN PELISÄÄNNÖT

Osaamme katsoa isoa kuvaa, tartumme päivän polttaviin haasteisiin ja skannailemme toimintaympäristöä aktiivisesti.

Olen aktiivinen, innostunut ja sitoutunut valiokunnan jäsen ja minulla on laajat verkostot.



10 AVAINTA VAIKUTTAVAAN VALIOKUNTATYÖSKENTELYYN

1 SITOUTUNEISUUS

Sitoutunut, innostava puheenjohtaja, jolla on omaa yritystään laajempi intressi toimia yhteisten asioiden edistämiseksi.

2 TYÖPARI

Kauppakamarin toimiston edustaja puheenjohtajan luotettuna työparina.

3 TIEDONKULKU

Toimiva yhteys valiokuntien ja hallituksen välillä.

4 TAVOITTEELLISUUS

Yhdessä laaditut toimintasuunnitelmat, jotka sisältävät tavoitteita ja aitoa toimintaa.

5 ASIAINTUNTIJUUS

Mahdollisimman kattava osanottajajoukko taustoiltaan, iältään, kokemukseltaan, organisaatioittain, verkostoittain sekä sukupuolittain.



6 AKTIIVISUUS

Aktiiviset jäsenet, joista syntyy pienryhmiä kehittämään valittuja teemoja eteenpäin. Pienryhmiä muodostetaan tarvittaessa yli valiokunta- ja kauppakamarirajojen.

7 UUSIUTUMINEN

Valiokuntien on uusiuduttava jatkuvasti työskentelytapojen, menetelmien sekä kokoonpanon osalta.

8 VERKOSTOITUMINEN

Mutkaton, epämuodollinen vuorovaikutus jäsenten välillä. Jäsenet linkittävät toimintaansa omat verkostonsa.

9 MERKITYKSELLISYYS

Valiokunnan toiminta ja käsiteltävät teemat koetaan merkityksellisiksi.

10 UUDET AVAUKSET

Valiokunta on foorumi uusien avauksien ja toiminta-mallien rakentamiseen.

SELKEÄ JA RIITTÄVÄ FOKUS TYÖSKENTELYYN. YHTEISTYÖTÄ VALIOKUNTIEN VÄLILLÄ.
AKTIIVISET JA YHTEISTYÖSSÄ TOIMIVAT JÄSENET.
YHDESSÄ YRITYSTEN PUOLESTA.

VALIOKUNTATYÖ KAUPPAKAMARISSA

Miksi valiokunnat ovat olemassa?

Kauppakamarit edistävät elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä alueillaan. Ne vaikuttavat moniin yritysten kilpailukykyä parantaviin asioihin, mm. alue- ja liikennepolitiikkaan, osaavan työvoiman saatavuuteen ja koulutuskysymyksiin sekä kasvuun, kansainvälistymistä ja uudistumista tukeviin palveluihin. Merkittävä osa vaikuttamistyöstä tehdään valiokunnissa. Ne ovat yhteisen ideoinnin, tekemisen ja verkostoitumisen foorumi kauppakamarien jäsenistölle.



Miten muodostuvat valiokunnan visio, tehtävät ja tavoitteet?

Kauppakamariryhmällä on yhteinen strategia, johon linkittyneinä alueelliset kauppakamarit laativat omat strategiansa sekä vaikuttamis- ja toimintasuunnitelmansa. Näiden pohjalta valiokunnat asettavat omat tavoitteensa ja toteuttavat kauppakamarin strategiaa käytännössä.

Mikä on valiokunnan työnjako?

Valiokunnan puheenjohtaja johtaa valiokunnan toimintaa. Kauppakamarin toimiston edustaja toimii valiokunnan sihteerinä ja valmistelijana sekä tukee puheenjohtajaa tehtävässään. Valiokunnan muut jäsenet osallistuvat aktiivisesti toimintaan ja tuovat vuoropuheluun monipuolisia näkökulmia ja tietotaitoa.





VALIOKUNNAN TEHTÄVÄNÄ ON VAIKUTTAA. ON TÄRKEÄÄ, ETTÄ VALIOKUNNALLA ON YHTEINEN TAVOITETILA SIITÄ, MITÄ OLLAAN TEKEMÄSSÄ JA MIKSI.

Mikä on roolitus kauppakamarin hallituksen ja valiokuntien välillä?

Hallitus vastaa kauppakamarin strategiasta. Kauppakamarin henkilöstö ja valiokunnat toteuttavat strategiaa käytännössä ja antavat siihen syötteitä. Hallituksen ja valiokuntien välillä on erilaisia kauppakamarikohtaisia linkityksiä sekä tiedonvälitysmekanismeja.

Miten valiokuntaan pääsee mukaan?

Valiokuntiin valitaan uusia jäseniä vuosittain kauppakamarin jäsenistöstä. Valinnat vahvistaa Hämeen kauppakamarin syyskokous. Omasta kiinnostuksesta kannattaa viestittää kauppakamarin toimistoon.

Mitä valiokuntatyö antaa ja vaatii?

Valiokunnan jäsenyys on näköalapaikka alueen elinkeinoelämään. Toiminta valiokunnassa kerryttää osaamista ja verkostoja, avaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia, tarjoaa mahdollisuuden vaikuttaa ja olla luomassa uusia vaikuttamisen tapoja. Valiokuntatyö vaatii halua, kykyä, uskallusta sekä mahdollisuutta käyttää aikaa ja osaamista yhteiseen tekemiseen. Pääsääntöisesti valiokunnat kokoontuvat 4-5 kertaa vuodessa. Yhteyttä pidetään tarpeen mukaan kokousten välillä.

Kuva: Mikael Niemi

HÄMEEN KAUPPAKAMARIN TOIMINTASUUNNITELMA

Hämeen kauppakamarin tavoitteena on olla tehokkain ja kiinnostavin elinkeinoelämän järjestö toiminta-alueellamme. Tämä tapahtuu siten, että

- keskitymme vaikuttamistyössä niihin asioihin, jotka parantavat alueemme yritysten kilpailukykyä ja alueen vetovoimaa
- teemme työmme sitoutuneesti, jäsenistön odotuksiin vastaten

Toimintasuunnitelma 2025

MISSIO:

- Alueellisen veto- ja pitovoiman kehittäminen vahvalla yhteistyöllä

PAINOPISTEET:

- Yritysten kestävä kasvun ja kansainvälistämisen vahvistaminen
- Osaavan työvoiman saatavuuden vahvistaminen
- Alueen saavutettavuuden kehittäminen

ARVOT:

- Rohkeus
- Luotettavuus
- Yhteistyö
- Kansainvälisyys

HÄMEEN KAUPPAKAMARI

Aleksanterinkatu 17 A, 15110 LAHTI
Raatihuoneenkatu 21-23, 13100 HÄMEENLINNA
p. 040 455 5610

Toimitusjohtaja Anne Vanhala, p. 050 339 1625
Koulutuspäällikkö Paula Ahokanto, p. 040 455 5617
Toimistopäällikkö Tiina Halmeenmaa, p. 040 455 5618
Markkinointikoordinaattori Nina Karilahti, p. 040 451 7451
Kehityspäällikkö Mirja Ojantausta, p. 044 329 6654
Viestintäpäällikkö Päivi Pulkki, p. 040 563 5013

Sähköpostiosoitteet ovat muodossa
etunimi.sukunimi@hamechamber.fi.

Pysy ajan tasalla työelämässä



**HÄMEEN
KAUPPAKAMARI**

KOULUTUS

www.hamechamber.fi