

HÄMEEN KAUPPAKAMARIN TOIMINTASUUNNITELMA 2020

Hämeen kauppakamarin tavoitteena on olla tehokkain ja kiinnostavin elinkeinoelämän järjestö toiminta-alueellamme. Tämä tapahtuu siten, että

- keskitymme vaikuttamistyössä niihin asioihin, jotka parantavat alueemme yritysten kilpailukykyä ja alueen vetovoimaa
- teemme työmme sitoutuneesti, jäsenistön odotuksiin vastaten

TAVOITTEET 2020

- Osaavan työvoiman saatavuuden varmistaminen Hämeessä
 - oppilaitosyhteistyön tiivistäminen
 - työperäisen maahanmuuton lisääminen
- Yritysten kasvun vahvistaminen
- Vastuullinen yritystoiminta
- Hämeen poikittaisten liikenneväylien tason parantaminen
- Nykyisen rataverkoston kehittäminen
- Yritysturvallisuuden vahvistaminen
- Digitalisaation välttämättömyys
- Alueellisen vetovoiman vahvistaminen (mm. matkailumarkkinointi)

TOIMENPITEET 2020

- Jäsenyyden vahvistaminen kehittämällä toimintaa yritysten ja julkisten toimijoiden verkostoijana sekä vaikuttamis- ja palvelukanavana
- Kasvu- ja kansainvälistystapahtumien järjestäminen
- Koulutustarjonnan jatkuva uudistaminen yritysten muuttuviin tarpeisiin
- Hallitus- ja valiokuntatyön tiivistäminen tavoitteena elinkeinoelämän näkökulman määrätietoinen voimistaminen sekä laajempi verkostoituminen
- Ennakointiosaamisen vahvistaminen yrityksissä

MITTARIT 2020

	Lähtötaso	Tavoite
	2019	2020
• Jäsentyytyväisyys	3,8	4,0
• Jäsenmäärä	E985	1000
• Palvelutoiminta	4,40	4,40
• Suosittelu NPS	19	30