



# KAUPPAKAMARI

## ILMOITUSKANAVA

on kyttäilyn sijaan  
kehittämistä ja  
riskienhallintaa  
s. 14

Kauppa-kamarit  
**HYBRIDIAIKAAN**  
s. 6

Jarkko Arrajoki:

**TULEVAISUUS  
ON TÄYNNÄ  
MAHDOLLISUUKSIA**  
s. 11

**EU-ELVYTYS AVAA**  
suomalaisyrityksille uusia  
vientisaumoja  
s. 18



# TURVAVÄLIT HUOMIOIDEN, YHDESSÄ ETEENPÄIN!



**KOKO PÄIVÄN  
KOKOUSPAKETTI  
VAIN 46€/HLÖ**

Kokous järjestettävä 31.12.2020  
mennessä. Varaus koodilla  
"HÄMEEN KAUPPAKAMARI".

Sisältää aamupäivän kahvitarjoilut, herkullisen lounaan, iltapäivän kahvitarjoilut sekä tilan ja kokouspalvelut. Koskee uusia varauksia. Varaukset ja lisätiedot 020 1234 654 tai [sales.hameenmaa@sok.fi](mailto:sales.hameenmaa@sok.fi)



**VAAKUNA HÄMEENLINNA**  
ORIGINAL BY SOKOS HOTELS

Possentie 7, 13200 Hämeenlinna

## JULKAISIJA

HÄMEEN KAUPPAKAMARI,  
ALEKSANTERINKATU 17 A,  
15110 LAHTI  
RAATIHUONEENKATU 17 A,  
13100 HÄMEENLINNA  
WWW.HAMECHAMBER.FI

**OSOITTEENMUUTOKSET**  
INFO@HAMECHAMBER.FI

## PÄÄTOIMITTAJA

TOIMITUSJOHTAJA  
JUSSI EERIKÄINEN  
PUH. 040 739 9303

## TOIMITUS

VIESTINTÄPÄÄLLIKKÖ  
PÄIVI PULKKI  
PUH. 040 563 5013

**KONSEPTI JA ULKOASU**  
KUMPPANIA OY /  
KESKUSKAUPPAKAMARI

## TAITTO

HÄMEENLINNAN  
OFFSET-KOLMIO PAINO OY,  
JIRKA MESSMAN

## ILMOITUSVARAUKSET

PÄIVI PASANEN, MYYWIN OY  
PUH. 040 511 5008  
PAIVI@MYWIN.FI

## ILMESTYY

MAALIS-, SYYS- JA  
MARRASKUUSSA PAINETTUNA

TOUKOKUUSSA  
VERKKOLEHTENÄ  
[HTTPS://VERKKOLEHTI.  
HAMECHAMBER.FI](https://verkkolehti.hamechamber.fi)

**PAINOPAIKKA**  
OFFSETKOLMIO OY

ISSN 2342-1525

## KANSIKUVA

JUKKA-PEKKA FLANDER



7

### AJANKOHTAISTA

Asiakaslähtöisyys korostuu  
julkisessa terveydenhuollossa.

9

### GALLUP

Miten korona ja etätyöskentely  
vaikutti yritystoimintaan?  
Miten koronakevään etäopetus  
muutti oppilaitosten toimintaa?

11

### URAPOLKU

Jarkko Arrajoki panostaa  
asiakkaiden palvelemiseen.

12

### UUSI JÄSEN

Videomakers tekee työkseen  
pieniä ihmeitä.  
Korona ei lannistanut  
Haukka-Mediaa.

26

### KALENTERI

Kehitä hallitustyöskentelyä  
- Tulossa HHJ-  
puheenjohtajakurssi

28

### ONNITELTAVIA

14

### HENKILÖ

Stina Wikberg muistuttaa,  
että kirjatut lupaukset on  
lunastettava joka päivä.

18

### TEEMA

"Digimeppi" Kumpula-Natri on  
ollut mukana laatimassa  
EU:n 5G -strategiaa.

22

### ALUEELTA

Hämeenlinna haluaa Suomen  
parhaaksi julkiseksi hankkijaksi.

10

### B & A VINKIT

Koronaviikko, Luken blogi ja  
Yrityskulttuuri on  
kuningas -podcast.

23

### KAUPPAKAMARIN KIRJEENVAIHTAJA

USA seilaa ristiaallokossa  
eteenpäin.

27

### LAKIMIES

Yrityssaneeraus vaihtoehtona

**AKTIIVINEN, HYVÄ  
HALLITUSTYÖSKENTELY  
ON MONEN HYVÄN  
YRITYSTARINAN  
TAUSTALLA**







**OTA MEIHIN  
YHTEYTTÄ!**

ASIAKASPALVELU  
arkisin klo 7.30–16.00  
puh. 010 5400  
asiakaspalvelu@remeo.fi  
yritysassiakaspalvelu@  
remeo.fi

Remeo palvelee yrityksiä Päijät-Hämeessä

# EILISEN ROSKASTA HUOMISEN RAAKA-AINEEKSI

Oikein suunniteltu ja järjestetty jätehuolto on kustannustehokas ja vastuullinen ratkaisu. Kiertotalouden myötä säästämme maapallon tuleville sukupolville - ja samalla rahaa.

## KIERRÄTÄMME ENTISTÄ TEHOKKAAMMIN - UUSI LAITOS KÄYNNISTYY SYKSYLLÄ!

- Toiminta uudessa kierrätyslaitoksessamme käynnistyy syksyllä 2020
- Kierrätyslaitoksemme toiminta sisältää jätteen vastaanoton ja käsittelyn koti- ja ulkomaisen valmistavan teollisuuden tarpeisiin
- Kierrätämme laitoksessa seuraavat materiaalit: rakennusjäte, puu, metallit ja kuitumateriaalit



**MEIDÄN  
KANSSAMME  
JÄTTEISTÄ PARAS  
HYÖTY - PYYDÄ  
TARJOUS!**

Remeo Oy on suomalainen ympäristöhuoltoalan yritys. Yhdessä asiakkaidemme kanssa kehitämme uusia kiertotalouden ratkaisuja, joilla eilisen roskat palautetaan hyötykäyttöön, huomisen raaka-aineiksi. Työllistämme noin 370 ammattilaista 13 paikkakunnalla ja seitsemässä kierrätys- ja hyötykäyttömateriaaleja käsittelevässä laitoksessa. [remeo.fi](http://remeo.fi)

# Remeo

Ajattele. Uudestaan.



# Digiloikka liike-elämässä

Suomalainen liike-elämä on siirtynyt vauhdilla monta tasoa ylöspäin digitalisaatiossa. Koronapandemia pakotti toimistoissa ja virastoissa työskentelevät etätöihin. Kokoukset, asiakastapaamiset sekä suuremmat että pienemmät tapahtumat siirrettiin Teamseihin ja Zoomeihin, joissa kokousten toteuttaminen kotitoimistoista käsin onnistuu lyhyilläkin aikatauluilla. Kalenterit olivat hetkessä täynnä usein jopa päällekkäisiä tapahtumia, koska ”surffailu” kokousten välillä onnistuu, jos vain on käytössä PC sekä tablettitietokone tai älypuhelin.

Tämä työelämän ”uusi normaali” säästää aikaa ja rahaa. Työmatkat vähenevät, kokoukuskustannukset säästyvät ja tehokasta työaikaa tulee lisää. Kokouksia pystytään järjestämään huomattavasti enemmän ja aikataulutus onnistuu nopeasti ja tehokkaasti vaikkapa Doodlen avulla.

Suomen poikkeuksellisen tehokkaat tietoliikenneyhteydet ovat mahdollistaneet tämän kaiken. Datan välitysnopeudet ja tietoliikennekustannukset ovat meillä kansainvälisesti erittäin kilpailukykyiset. Harvassa maassa 4G- tai kaapeliyhteydet voivat olla lähes rajattomasti päällä kotikonttoreissa ja jopa kesämökeillä maaseudun rauhassa. Videokokoukset, webinaarit ja etäkoulutustilaisuudet onnistuvat meillä häiriöttömästi.

Teams-kokoukset ovat tehokkaita. Asiat käsitellään nopeasti ilman pitkiä jaaritteluja. Kokoukset alkavat täsmällisesti sovittuna ajankohtana, eivätkä mahdollisesti myöhemmin mukaan tulleet häiritse kokouksen kulkua. Osallistujat eivät puhu toistensa päälle, kunhan mikrofonit pidetään suljettuina. Kokouksista voi myös poistua ilman suurempaa huomiota, riittää kun vain sulkee yhteyden.

Valitettavasti Teams-kokouksilla ja -tapaamisilla on myös kääntöpuolensa. Ne rajoittavat spontaaneja ideoita ja innovatiivista ajattelua, joita usein syntyy kokousten tauoilla tai kahdenkeskisissä keskusteluissa. Myös sanaton viestintä, eleet ja liikkeet eivät välity riittävästi verkon kautta. Inhimillinen läheisyys jää puuttumaan. Paluuta koronaa edeltäneeseen maailmaan ei tule tapahtumaan. Videoneuvottelut ja etätöytöt ovat tulleet jäädäkseen. Yritysten ja työyhteisöjen menestyksen kannalta on silti tärkeää, että me mahdollisimman pian pääsemme tapaamaan kollegoitamme, asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneitamme myös fyysisesti. Me tarvitsemme ideapajoja, aivoriihiä ja live-kokouksia, joissa ihmisten välinen kommunikointi synnyttää uusia ajatuksia ja innovaatioita. Henkilökohtaisilla kontakteilla luodaan onnistumisia tulevaisuudessakin.

Jussi Eerikäinen  
Hämeen kaupunkamariin toimitusjohtaja

“ Henkilökohtaisilla kontakteilla luodaan onnistumisia tulevaisuudessakin.



Kuva Tarmo Valmela/Photodance Valmela

# Kauppakamarit hybridi-aikaan

Mennyt koronakevät ja uusi normaali, jossa hybridityöskentely on tullut ainakin hetkeksi jäädäkseen, on vaatinut myös kauppakamareiden palveluiden nopean sopeutumisen tilanteeseen. Muiden asiantuntijaorganisaatioiden tapaan myös kauppakamareissa siirryttiin keväällä osittain etätyöhön ja jäsenpalvelut ovat saaneet uusia digiulottuvuuksia.

Kauppakamareiden keskeinen vientiyrityksiä palveleva vientiasiakirjat.fi -palvelu uudistui juuri ennen poikkeustilan alkua mahdollistaen jo ennestään korkean sähköisten hakemusten osuuden nousun ennätyslukemiin. Hämeen kauppakamarin alueelta ensimmäisten joukossa uuden palvelun kehittämiseen pääsivät osallistumaan muutama vientiyritys jo ennen palvelun julkista lanseerausta.

”Uusi palvelu on nopeuttanut verkossa tehtyjen hakemusten käsittelyä ja helpottanut yritysten alkuperätodistusten ja muiden vahvistettavien asiakirjojen hakuprosessia. Uudistunut palvelu ei voinut tulla parempaan hetkeen. Sitä ei tehty hätiköiden, vaan kyseessä oli kauppakamareiden pitkän ajan suunnitelman mukainen uudistus, jossa on panostettu niin käytettyvyyteen kuin tietoturvaan”, toteaa Hämeen kauppakamarin toimitusjohtaja **Jussi Eerikäinen**.

Jäsentilaisuudet, valiokuntien kokoukset ja yrityksille suunnattu koulutustoiminta ovat kauppakamarin keskeisiä palveluita, joissa toiminnan sopeuttaminen uusiin käytäntöihin on ollut väistämätöntä. Striimeihin ja verkkokoulutuksiin etsittiin toimivia toteuttamismalleja kovan aikataulupaineen alla.

”Maaliskuun jälkeen kauppakamareissa siirryttiin nopealla aikataululla virtuaalitapahtumien tuotantoon. Muutos on vaatinut uuden osaamisen hankkimista henkilöstölle sekä uusien toimintamallien ja -prosessien rakentamista palvelutuotantoomme. Virtuaalitapahtumat ovat tulleet jäädäkseen, mutta uskomme, että lähitapahtumien arvo verkostoitumisen osalta tulee säilymään jatkossakin. Lähikontaktien arvo ja merkitys ehkä jopa korostuvat”, Eerikäinen korostaa.

Nopeissakin digimuutoksissa on tärkeää muistaa kyberturvallisuuden tärkeys. ”Kun kokonaiset palveluketjut siirtyvät verkkoon – siirtyä samalla myös valtavasti tietoa, joka vaatii arviointia ja suojausta. Tietoturvan ja tietosuojan varmistaminen on ollut keskeinen periaate uusien palveluiden suunnittelussa ja toteuttamisessa”, sanoo Helsingin seudun kauppakamarin tietohallintopäällikkö **Max Moiseev**.

Näin laajat ja nopeat muutokset ovat olleet mahdollisia kauppaka-

marin henkilöstön hyvien digivalmiuksien ja positiivisen yhteishengen avulla. ”On ollut tärkeää, että ihmiset saivat tukea muutostilanteessa niin osaamisen kehittämisen näkökulmasta, kuin innovaatioita

kannustavan työyhteisön avulla. Kannustimme kokeilemaan uutta matalalla kynnyksellä”, Moiseev toteaa.

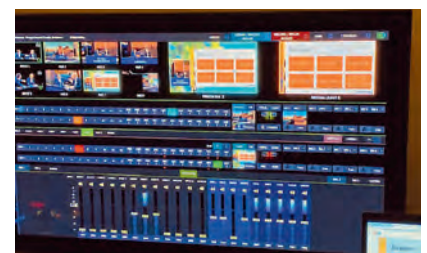
Hämeen kauppakamari modernisoi palveluinfraansa alkuvuoden aikana mahdollistaen joustavammat etätyöskentelytavat, tietoturvallisemman tiedonkäsittelyn ja luoden hyvän pohjan uusien teknologioiden ja palvelumuotojen käyttöönotolle. ”Kiitos tästä kuuluu koko henkilöstölle ja jäsenillemme”.

”VERKKOTAPAHTUMAT  
KANTAVAT PAHIMMAN YLI JA  
NIILLÄ ON OMA PAIKKANSA  
JATKOSSAKIN, MUTTA  
EDELLEEN HALUAMME  
KOHDATA IHMISIÄ JA SAATTA  
PÄÄTTÄJIÄ YHTEEN.”

Teksti Max Moiseev

## ”Kauppakamarin digijohtajan top-5 vinkit onnistuneeseen digikokeiluun:

- 1. Asiakas ensin!** Itsestäänselvyytenä pidettävä asia usein unohtuu. Asiakkaita vartenhan nämä palvelut tehdään. Muista asiakas, pyydä palautetta ja reagoi nopeasti!
- 2. Fail fast, learn faster!** Älä rakenna himmeliä ja uskalla epäonnistua. Uuden kokeileminen kannattaa aloittaa mahdollisimman matalalla kynnyksellä ja oppia toimivat ja ei-toimivat seikat mahdollisimman varhaisessa vaiheessa.
- 3. Ole ennakkoluuloton!** Kokeile uutta ilman pelkoa epäonnistumisesta. Vaikka digi ei kuuluisikaan omien kiinnostusten piiriin, lähesty asiaa mahdollisuuksien kautta. Vanhojen toimintamallien murtaminen voi olla aluksi pelottavaa, mutta onnistuessaan kannustaa ja innostaa varmasti.
- 4. Kysy apua!** Kaikkea ei tarvitse osata itse, vaan aina voi kääntyä asiantuntijoiden puoleen. Osaava asiantuntijaverkosto toimii hyvänä ponnahduslautana onnistumisille.
- 5. Viesti!** Muista viestiä niin organisaatiossasi kuin ulospäin uusista palveluista ja kokeiluista. Selkeällä ja positiivisella viestinnällä voit myös saada uudenlaista näkyvyyttä palveluillesi ja edistää edelläkävijäkuvaasi.



Koronaviruksen leviämisen ehkäisemiseksi Hämeen kauppakamarin kevätkokous järjestettiin striimattuna virtuaalistudiosta.



# Asiakaslähtöisyys korostuu julkisessa terveydenhuollossa

Päijät-Hämeen hyvinvointiyhtymän ja Mehiläisen perusteilla olevan yhteisyrityksen tavoitteena on julkisen terveydenhuollon asiakaslähtöisyys. Yhteisyrityksen oli tarkoitus aloittaa ensi vuoden alussa ja tuottaa sote-keskusten peruspalveluja Lahdessa, Kärkölässä ja Iitissä. Koska kilpailutuksen hankintapäätöksestä on jätetty valitus Markkinaoikeuteen, jatkaa yhtiö yhteisyrityksen valmistelua väliaikaisen hankinnan muodossa.

Julkisessa terveydenhuollossa on otettu monia digipalveluita käyttöön, mutta useimmiten ne on toteutettu palvelua tuottavan organisaation näkökulmasta. Digipalveluiden käyttö on ollut hajanaisista ja käytön laajuus vähäistä. Päijät-Hämeen Hyvinvointiyhtiö ottaa digipalveluita käyttöön vaiheittain vuosien 2021 ja 2022 aikana. Suunnitelmassa on digitalisoida muun muassa oirearviot, omien tietojen katselumahdollisuus, toisen puolesta asiointi, lomakkeiden sähköistys, ajanvaraus, videovastaanotto, reseptin uusinta ja digitaaliset hoitopolut.

”Yksityinen puoli on toteuttanut digipalvelut paremmin asiakkaan näkökulmasta ja panostanut niihin palveluihin, jotka asiakkaat kokevat digitaalisina mielekkäimmiksi”, toteaa Päijät-Hämeen hyvinvointiyhtiön (PHHYKY) toimitusjohtaja **Marina Erhola**.

Yksityisellä puolella on digipalveluissa saavutettu korkeat käyttömäärät ja palvelut on usein koottu yhteen paikkaan helposti saataville. Tästä esimerkkinä on Mehiläisen mobiilisovellus, joka saadaan yhteisyrityksen myötä käyttöön myös Päijät-Hämeen julkisessa terveydenhuollossa. Tällöin Päijät-Hämeen hyvinvointiyhtiön alueen asukkaat voivat sekä tarkistaa omat terveystietonsa että varata itselleen vastaanottoajan mobiilipalvelusta. Julkisella puolella näitä toimintoja ei nykyisin ole mahdollista tehdä yhdessä digipalvelussa.

”Yhteisyrityksen mobiilisovellus on tarkoitus brändätä ja sovittaa Päijät-Hämeen julkiseen palvelutuotantoon. Toki samalla hyödynnetään mahdollisimman paljon jo olemassa olevaa Mehiläisen mobiilisovellusta ja sen toimintoja. Mobiilisovellus on saanut käyttäjiltä erinomaista palautetta, ja tarkoituksena ei ole keksiä pyörää uudelleen vaan yhdistää parhaat puolet julkisesta ja yksityisestä osaamisesta”, Erhola kertoo.

Erhola korostaa, että teknologia on vain osa palvelu-uudistusta ja että tärkeää on myös toiminnan uudistaminen. Yhteisyrityksen toimintamalli rakentuu moniammatilliselle tiimityölle, jossa toimintatapa muutetaan merkittävästi ja monia ammattilaisia yhdistävä tiimi huolehtii asiakkaiden palvelusta. Tarpeen mukaan tukeudutaan digipalveluihin.

Tulevaisuudessa terveydenhuoltopalveluiden saatavuus monikanaistuu; kivijalan rinnalle tulevat laajaan käyttöön mobiilipalvelut ja verkkopalvelut. Puhelin säilyy edelleen käytössä ja sen rinnalle tulee myös videoyhteydenmahdollisuus.

”Kivijalka säilyy edelleen keskeisenä palvelukanavana, mutta uudet sukupolvet ovat diginatiiveja ja odottavat palveluita myös digikanavissa. Tahdomme tuoda julkiselle puolelle vastaavan tasoiset digipalvelut, kuin mitä on käytössä yksityisessä terveydenhuollossa.”





## YRITYSVASTUU 2.0

**YRITYSVASTUU 2.0** - Johtamisen uusi normaali on kirja yritysten strategisesta vastuullisuudesta ja yhteiskunnallisesta roolista, yritysvastuun johtamisesta sekä sidosryhmien merkityksestä vastuullisen yritystoiminnan kehittämisessä. Teos huomioi viime vuosien aikana esille tulleet asiat ja ilmiöt, kuten yritysten ilmastoheräämisen, sijoittajien entistä aktiivisemmän roolin yritysvastuun kiertäjänä, vastuullisen brändin luomisen sekä yritysaktiivismin. Kirja kattaa yritysvastuun teemat ja parhaat käytännöt vaatimustenmukaisuudesta vastuulliseen hankintaan.

Yritysten rooli yhteiskunnassa on muuttumassa. Taloudellinen tulos on liian kapea mittari yrityksen menestyksen mittaamiselle: yrityksiä arvioidaan myös niiden yhteiskunnalle ja sidosryhmille tuottamien myönteisten ja kielteisten vaikutusten perusteella. Kirjasta saa käytännönläheisiä neuvoja vastuullisuuden johtamiseen ja vastuullisuustyön organisointiin. Se avaa yritysten roolia ilmastokriisin vastaisessa työssä ja ihmisoikeuksien kunnioittamisessa sekä toimii reseptivihkona, kun valmistaudutaan sidosryhmien kanssa käytävään vuoropuheluun, oli kyse sitten kansalaisjärjestöistä tai paikallisyhteisöistä. ●

**118 500**

Suomessa oli heinäkuussa 118 500 työtöntä työnhakijaa enemmän kuin viime vuoden heinäkuussa.

Pk-yrityksistä 75 prosenttia oli tyytyväisiä saamiinsa koronatukiin.

**75%**

**33107 kpl**

Ely-keskuksille tuli 33 107 hakemusta yritysten koronarahoituksen (tilanneanalyysi ja kehittämisavustus) saamiseksi.

Ely-keskusten yrityksille myöntämä tukimäärä 24.8. mennessä oli 293 miljoonaa euroa.

**293 M€**





## GALLUP

Kysyimme alueemme yritysjohtajilta, miten korona ja etätyöskentely vaikutti yritystoimintaan?



**AKI KIILIÄINEN, TOIMITUSJOHTAJA, POHJANTÄHTI**

”Tarkkailimme keväällä koronatilannetta tiiviisti ja aloitimme etätyöskentelyn maaliskuun puolella välissä. Konttorimme avautuivat ajanvarauksella kesäkuussa ja elokuun alusta kokonaan. Koska koronatilanne elää edelleen, olemme palanneet osittaiseen aukioloon Uudenmaan ja Varsinais-Suomen konttoreilla eli alueilla, joissa koronatartuntoja on havaittu tällä hetkellä eniten. Kokemuksemme etätyöstä ovat olleet pääasiassa positiiviset. Olemme yhtiönä panostaneet tehostusti henkilöstön jaksamiseen poikkeusaikana. Etätöihin lähtiessään valtaosa henkilöstöstämme otti mukaansa näytön ja työtuolin, joten myös ergonomiapuoli oli kotikonttoreilla kunnossa.”



**MIKA KIVIMÄKI, TOIMITUSJOHTAJA, OP PÄIJÄT-HÄME**

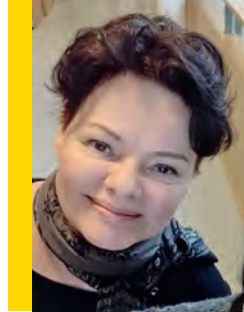
”Koronan myötä olemme kohdanneet asiakkaitamme entistä enemmän puhelimessa sekä digitaalisissa kanavissa ja konttorikohtaamisissa on korostunut turvallisesta asiointista huolehtiminen eri tavoin. Yhä laajemmin etätöissä työskennellyt henkilöstömme on tehnyt upeaa työtä alkuvuoden aikana muuttuneissa olosuhteissa ja asiakaskokemus on pysynyt korkealla tasolla.”



**TOMI MÄKILÄ, TOIMITUSJOHTAJA, LEIKKISET OY**

”LeikkiSet sopeutui nopeasti uudenlaiseen kulttuuriin; etätyöstä ja teams-palaverista tehtiin kilpailuetu. Asiakastapaamisten määrää voitiin nostaa sekä kuntia palvella nopeammin leikki- ja liikuntakalustamisessa. Korona muistutti myös ulkona olevien leikki- ja liikunta-alueiden tärkeydestä ja nosti niiden käyttäöstä, huolena on tietysti julkiselle sektorille tästä tuleva lasku sekä mahdollisten investointien karsiminen tulevaisuudessa.”

Kysyimme oppilaitoksilta, miten koronakevään etäopetus muutti niiden toimintaa?



**MERJA HEINO, VARAREHTORI, LAB-AMMATTIKORKEAKOULU**

”Maaliskuun puolella välissä siirryimme käytännössä yhden viikonlopun aikana verkko-opetukseen ja etätöihin. Poikkeustila vauhditti meitä kaikkia digipolullamme ja toi monia hyviä käytänteitä, jotka varmasti jäävät arkeen myös koronan jälkeenkin. Olemme oppineet tehokkaiksi etäkokouksien pitäjiksi ja löytäneet paljon uusia pedagogisia ratkaisuja ajasta ja paikasta riippumattomaan opetukseen. Varmasti myös erilaiset hybridimallit, joissa välillä ollaan kampuksella ja välillä etänä, ovat jatkossa osa arkeamme.”



**PERTTI PUUSAARI, REHTORI, HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU (HAMK)**

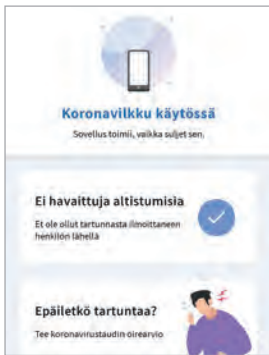
”Voin ilolla todeta, että suurimmalla osalla henkilöstöä oli hyvät valmiudet etäopetukseen eli pitkän tähtäimen kehitystyö kantaa. Haastavasta tilanteesta huolimatta opiskelijat valmistuivat, vaikka huoli opintojen keskeytyksistä sekä opintojen hidastumisesta olikin läsnä koko kevään. Käytännön harjoitustöistä jäi tietenkin osa tekemättä, vaikka usein myös niihin löytyi luovia ratkaisuja.”



**JUHA-MATTI SAKSA, REHTORI, LUT-YLIOPISTO**

”Olemme digitalisoineet koulutustamme viime vuosina reippaasti ja kokemuksemme esimerkiksi digitaalisesti toteutetuista diplomi-insinööriohjelmista auttoi suuresti koronakeväänä. Sekä opetus- että arviointimenetelmät monipuolistuivat kevään aikana myös niissä opintojaksoissa, joissa oppiminen aiemmin tapahtui lähiopetuspainotteisesti kampuksella. Oppimiskokemus uudistui lennossa.”

## BLOGI- JA APPS-VINKIT



### Koronavilkku

Koronavilkku on Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen tuottama sovellus, jonka avulla saat tiedon, jos olet sovelluksen arvion mukaan altistunut koronavirukselle.

**Lataa Google Play -palvelusta tai App Storesta.**



### Luken blogi

Luonnonvarakeskuksen tutkijoiden pohdintoja puutarhoista kalakantoihin ja biotaloudesta ruokajärjestelmiin.

**Lue lisää: [www.luke.fi](http://www.luke.fi)**



### Yrityskulttuuri on kuningas -podcast

Podcastissa keskustellaan siitä, mitä yrityskulttuurilla oikeasti tarkoitetaan, miksi se on tärkeä ja miten kulttuurilla rakennetaan yritykselle todellista kilpailuetua.

**Lue lisää: [leidenschaft.fi/](http://leidenschaft.fi/) podcastit**

## UUDET JÄSENET

20.2.-11.9.2020 LIITTYNEET

Ambientia Group Oy

CareLogi Oy

Forssa Fabric Oy

Go Pete's Consulting Oy

Gylling Advisory Oy

Ironcoaching Oy

Kipinä Terveys Osuuskunta

Kontio-Market Saarinen Oy, K-Supermarket Turenki

Kuljetusliike J Rautio Oy

LGT Logistics Oy

Mikko Hallikas Tmi / K-Market Heinolantori

Mopasol Oy

Oxline Oy

P-H Kuljetus Oy

Remeo Lahti

RJ Konetyö

Ruokaduo avoin yhtiö / K-Supermarket Hollola

Ruoka Kivistö Oy / K-Supermarket Hätilä

Salpausselän Kala / Retsbol Oy

Tmi Annen Herkku / K-Supermarket Okeroinen

Tmi Hanna Lammintausta

ViherKallio Ky

HÄMEEN KAUPPAKAMARI KIITTÄÄ UUSIA JÄSENIÄ. JOKAINEN KONTAKTI ON SINULLE MAHDOLLISUUS!

**PS.** TOIMITUSJOHTAJA, TARJOA HENKILÖKUNNALLESI AJANKOHTAISIMMAT KAUPPAKAMARIN KOULUTUKSET!

HÄMEEN  
KAUPPAKAMARI



# Tulevaisuus on täynnä mahdollisuuksia

Alkuvuodesta Fazer Myllyn toimitusjohtajana aloittanut **Jarkko Arrajoki** panostaa kotimaisten ja kansainvälisten asiakkaiden palvelemiseen, työntekijöiden turvallisuuteen, suomalaisen ruokahuollon turvaamiseen ja uuden kauramyllyn investoinnin käynnistämiseen.

## KERRO OMASTA TYÖURASTASI?

Perheytyksessä opin, että mikään ei tule itsestään ja omat unelmat voivat toteutua vain kovalla työllä. Opiskeluaikana ja valmistutuani olin töissä Roal Oy:llä, maailman johtavalla teollisuusentsyymien valmistajalla. Opiskelun ohessa kansainvälistä kokemusta sain Unkarin Keskuselintarviketutkimuslaitoksen biotekniikan osastolla tutkijaharjoittelijana, jonka jälkeen hain Myllyn Parhaalle töihin tuotantojohtajajohjoittelijaksi ja sovin perheytyksen omistajan **Savelan Pekan** kanssa, että opettelen vuoden kaikkia kauppayllyn tehtäviä. Sovimme myös, että haen lisäoppia myllyteollisuuden prosesseista Sveitsistä maailman kuuluisimmasta myllyteollisuuden opinahjosta. Vuoden verran fokukseni oli Swiss School of Milling; St. Gallen ja myllyteollisuuden osaamisen kasvattaminen. Kurssini parhaana, Dr. René Bühler Award -lautanen repussa, muutin takaisin Suomeen ja pääsin osaksi huikeaa matkaa Myllyn Parhaalla. Opin, että yritys elää myynnistä ja vain myynnistä. Fazer Myllylle päädyin, kun **Pekka ”Pelle” Mäki-Reinikka** halusi kehittää omaa organisaatiotaan vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin. Myllyn tuotantovastuun lisäksi vastasin hankinnoista ja osin myynnistä. Mietimme, mihin suuntaan Fazer Myllyä tulisi kehittää ja kaurassa näkyi kasvumahdollisuuksia niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin. Pääsin suunnittelemaan ja johtamaan kauramyllyn rakentamista. Pellen johdolla Fazer Myllylle on tehty rautainen tiimi, jossa kaikilla ajatuksena on, että vain asiakkaalla on merkitystä.

## MITEN ARJEN ELÄMÄ SUJUU HAASTAVASSA TYÖELÄMÄSSÄ?

Teini-ikäisten lasten harrastukset antavat iloa ja ylpeyttä iltaisin. Telinevoimisteluaareenat ja pesäpallokenttä ovat viime aikoina tulleet tutuiksi. Viikonloppuisin työn vastapainoa tuo toimet sukutilalla, jossa saan seurata kasvun ihmettä kesäisin ja metsän rauhaa talvisin. Toki kiire on elämässä usein läsnä ja nyt viime aikoina mieli on rauhoittunut myös lenkkipoluilla.

## MISTÄ SAAT VAIKUTTEITA JA MOTIVAATIOITA TYÖHÖSI?

Toiset ihmiset ympärillä taitoineen, ajatuksineen ja mielipiteineen innostavat minua kehittämään asioita paremmiksi. Nyt korona-aikana työmatkustus on rajallisempaa, mutta kansainvälistä businessia ei voi kehittää tapaamatta asiakasta. Toisaalta oma rauha tuo uusia ajatuksia ja kauppareissut voi viedä useita tunteja, kun hyllynväleissä haluaa katsoa, mitä uutta markkinoilla on. Globaalin makrotalouden seuraaminen muokkaa omia ajatuksia tulevaisuudesta ja siitä, miten tuleviin asioihin tulee reagoida riittävän ajoissa. Fazer perheytyksenä luo työlleni arvopohjan, jossa pidetään asiakkaista huolta, luodaan uutta ja tehdään turvallista ruokaa ihmisille. Innovaatioilla ja



laadulla saadaan kansainvälistä kysyntää. Maku ja turvallisuus edellä suomalaisella elintarviketeollisuudella on hyvät mahdollisuudet hakea kasvua Suomen ulkopuolelta. Viemme myllytuotteita reiluun 30 maahan ja paraikaa kaksinkertaistamme kauramyllyn kapasiteettia Lahdessa. ●

## KOULUTUS

Bio- ja elintarviketekniikan insinööri. Espoon-Vantaan teknillinen ammattikorkeakoulu, Vantaa

Myllyteknologi; Swiss School of Milling, St. Gallen, Sveitsi

## ENSIMMÄINEN TYÖPAIKKA

Roal Oy, teollisuusentsyymivalmistaja. Kesäisistä prosessinohjaajan töistä etenin koetehtaan teknikoksi.

## MERKITTÄVIN ASKEL URALLA

Kauramyllyn rakentaminen Lahteen v. 2013, tuotteiden kehittäminen ja myynnin aloittaminen Fazer Myllyn upean porukan kanssa. Tähtihetki oli Vuoden Suomalainen Elintarvike -palkinto v. 2015, joka oli osoitus koko konsernin laajuisen yhteistyön mahdollisuuksista.

## MOTTOSI

Tulevaisuus tehdään yhdessä.

# Videomakers tekee työkseen pieniä ihmeitä



Video-, mainos- ja TV-tuotantoon erikoistuneen Videomakers Oy:n pääkonttori ja noin 700 neliön loft-studio sijaitsevat Lahdessa. "Lahdesta on hyvät kulkuyhteydet esimerkiksi pääkaupunkiseudulle ja Tampereelle. Olemme huomanneet, että Lahden sijainti keskellä Etelä-Suomea on hyvä paikka toimia", kertoo Videomakers Oy:n toimitusjohtaja **Hannu Niikko**.

Pitkäjänteinen yhteistyö TV-yhtiöiden kanssa on tärkeä osa yrityksen tuotantoa. TV-ohjelmat, ajankohtaisohjelmat, uutis- ja urheilutuotannot sekä dokumentit ovatkin sen ydinosaa.

Yritys on erikoistunut monikamerataliointeihin ja livestreamaukseen. "Kun osallistujamääriä on koronan takia rajoitettu, ovat strea-

maukset lisääntyneet. Olemme pikaisella aikataululla ratkaisseet myös ison tapahtuman yhdistämisen streamauksella kahdesta eri paikasta", Niikko toteaa.

Tapahtumajärjestäjät hyödyntävät myös Videomakersin virtuaalitudiota enemmän kuin aikaisemmin. Virtuaalitudioiden mahdollistaa uudenlaisen ja kustannustehokkaan tavon tuottaa monimediasisältöä TV-yhtiöiden tapaan. Sen myötä jokaiselle asiakkaal-

le luodaan tarpeeseen sopiva studiomiljöö tai virtuaaliympäristö. "Hämeen kauppakamarille loimme virtuaalitudion jo keväällä, kun heidän kevätkokouksensa jouduttiin koronan takia järjestämään virtuaalisesti. Myös kauppakamarin hallituksen kokous järjestettiin suoraan lähetysohjelmaamme", kertoo Niikko.

"Viime vuoden vaihteessa liityimme Hämeen kauppakamarin jäseneksi ja saimme erittäin hyvää sekä asiantuntevaa palvelua erään Venäjän projektin yhteydessä", Niikko toteaa. Hän odottaa jäsenyydeltä asiantuntevien neuvojen lisäksi verkostoitumista ja lisää kontakteja koko kauppakamarin alueelta.



"Tapahtumien striimaus on iso osa meidän tuotantoamme virtuaalitudion ohella", kertoo Videomakersin toimitusjohtaja Hannu Niikko. Kuvassa Niikko ja Jere Piirainen miksaamassa Marina Congress Centerissä Katajanokalla.



# Korona ei lannistanut tapahtumajärjestäjää

Haukka-Media Oy on täyden palvelun tapahtumajärjestäjä, joka toteuttaa äänentoisto- ja valaistuspalvelua sekä vuokraa AV-laitteita ja esiintymislavoja muun muassa kongresseihin, yritystilaisuuksiin, ravintoloihin ja musiikki-tapahtumiin.

”Korona sotki meidän kevään ja kesän, mutta elokuussa pystyimme jo aloittamaan bändikeikkojen äänentoisto- ja valaistuspalvelut. Teemme muun muassa **Arttu Wiskarin** live-keikat ja kesältä hävisi 40 keikkaa sekä syksyltä 20 keikkaa. Tähän, kun vielä lisää kaikki yritystapahtumat ym., niin aika surulliselta tämä ala näyttää”, kertoo Haukka-Median toimitusjohtaja **Joni Haukka**.

Korona on edelleen perunut syksyn yritystilaisuuksien tapahtumajärjestelyjä, mutta Haukka ei jäänyt toimettomaksi vaan päätti hyödyntää yrityksensä käytössä olevaa Scania kuorma-autoa toiseen tarkoitukseen. ”Sukulaisen kautta sain rakennustarvikeajoa, joka pelasti yritystoiminnan jatkuvuuden. Kyllä tässä on muutamia rautoja tulessa firman laajentamisen suhteen toisenlaiseen alaan, jotta saadaan pojat lomautuksilta takaisin töihin”, Haukka toteaa. Lisäksi hän on päättänyt uudistaa yrityksensä kotisivut ja logistiikan nykyajan tasolle sekä hakenut myös ELY:n kehittämistukea toiminnalleen.

”Liityin kauppakamarin jäseneksi, koska haluan tutustua alueen yrityksiin ja tarjota palveluita esimerkiksi videoneuvotteluihin sekä striimeihin. Jäsenyydestä oli ensi kerran puhetta, kun olin IT-tukena Hämeen kauppakamarin järjestämässä Elinkeinoelämän foorumissa ja Vaikuttamisil-tapäivässä Vierumäellä”, kertoo Haukka.



## 9 + 1 SYYTÄ

**JOKAINEN KONTAKTI ON MAHDOLLISUUS**  
VERKOSTOITUMALLA  
LUOT KONTAKTIT ALUEEN YRITYSPÄÄTTÄJIIN JA LÖYDÄT UUSIA ASIAKKAITA, KUMPPANEITA SEKÄ OSAAJIA.

## YHDEKSÄN MUUTA SYYTÄ LIITTYÄ KAUPPAKAMARIIN:

- 1. Vaikuta elinkeinoelämässä**  
Kauppakamarin luottamustehtävät tarjoavat vaikuttamisen mahdollisuuksia yrityksesi edustajille.
- 2. Kehitä osaamistasi**  
Voit tarjota henkilöstöllesi ajankohtaisimmat kauppakamarin koulutukset.
- 3. Asiakirjoja ulkomaankauppaan**  
Kauppakamarit myöntävät ja vahvistavat kansainvälisessä kaupassa tarvittavia ulkomaankaupan asiakirjoja.
- 4. Hyvät neuvot eivät ole kalliita**  
Saat maksutonta perusneuvontaa laki- ja veroasioissa.
- 5. Pysy ajan tasalla**  
Saat ensimmäisten joukossa elinkeinoelämää ja yrityksiä koskevat uutiset jäsentiedotteista, oppaista ja selvityksistä sekä kauppakamari-kirjasarjan julkaisuista.

## 6. Tietolähteet päivittäiseen työhön

Voit hankkia yrityksellesi uudet ammattikirjat tai ottaa käyttöösi sähköisen Kauppakamaritietoverkkopalvelun.

**7. Apuja kansainvälisiin sopimuksiin**  
Voit tilata kauppakamarista kansainvälisiä sopimusohjia ja oppaita avuksi sopimusten laadintaan.

**8. Edullisemmat jäsenetuhinnat**  
Jäsenenä saat alennusta koulutuksista, Keskuskauppakamarin ansiomerkeistä, ulkomaankaupan asiakirjoista ja kauppakamarin julkaisuista.

**9. Näkyvyyttä ja lisää kontakteja**  
Kauppakamarin tilaisuuksissa, julkaisuissa ja koulutuksissa sekä kauppakamariverkko.fi-palvelussa saat arvokasta näkyvyyttä ja kontakteja yrityksellesi.

# Ilmoituskanava on käyttäjien sijaan kehittämistä ja riskienhallintaa

TEKSTI **TIMO SORMUNEN** KUVAT **LIISA TAKALA**

Kaikilla yli 50 hengen yrityksillä ja organisaatioilla on ensi vuoden loppuun mennessä oltava ilmoituskanava, jonka kautta voi kertoa niiden toiminnassa havaitsemistaan epäkohdista ja rikkeistä. Keskuskauppakamarin johtaja Stina Wikberg kuitenkin korostaa, että käyttäjien sijaan kyse on ennen kaikkea yritysvastuusta ja riskienhallinnasta.







## STINA WIKBERG

Ikä 42, kotipaikka Helsinki.  
Keskuskauppakamarin  
itsesääntelystä ja  
vastuullisuudesta vastaava  
johtaja.

### TYÖURAA MM.

Fondiassa, Alma Talentissa ja  
Talentum Mediassa

### KOULUTUS:

Oikeustieteen kandidaatti

### HARRASTUKSET:

Juristikuoro Lain Huuto, jooga,  
latvian kieli ja kulttuuri

### PERHE:

Aviomies ja kaksi  
alakouluikäistä poikaa

Jos yrityksellä on huonoja uutisia, ne kannattaa aina kertoa ensin itse. Varsinkin väärinkäytöksiin, epäeettiseen toimintaan tai suoranaisiin rikoksiin liittyvät väitteet voivat ulkopuolisten levittämänä aiheuttaa yrityksille ja organisaatioille jopa kohtalokkaita mainekolhuja.

Pahimmillaan maineen palauttaminen saattaa viedä vuosia eikä välttämättä onnistu silloinkaan, mikäli vanha laiminlyönti nousee tasaisin väliajoin esiin vaikkapa varoittavana esimerkkinä.

Keskuskauppakamarin itsesääntelystä ja vastuullisuudesta vastaava johtaja Stina Wikberg muistuttaakin, että yritykset ovat vastuullisuus- ja eettisyysasioissa päivä päivältä tiukemman luopin alla. Vuosikertomuksiin, tiedotteisiin ja verkkosivuille kirjatut lupaukset on lunastettava omassa toiminnassa joka päivä.

”Nyt on todellakin eletävä kuten itse vakuutetaan. Ja kyllä jokaisen esimiehen tai yritysjohtajan pitää tietää heti ensimmäisten joukossa, mikäli jossain kohtaa toimitaan vastoin organisaation yhteisiä pelisääntöjä”, Wikberg tähdentää.

## ILMOITUSKYNNYS ALEMMAKSI EU-DIREKTIIVILLÄ

Havaituista laiminlyönneistä kertominen eteenpäin ei kuitenkaan ole aina helppoa. Yksittäisen työntekijän kohdalla into voi tyssätä jo epävarmuuteen siitä, kenelle asiasta pitäisi ensiksi viestiä.

Etenkin pienemmissä työyhteisöissä ”ilmiantaja” saattaa myös paljastua nopeasti, mikä on omiaan nostamaan ilmiantokynnystä. Takaraivossa voivat lisäksi kummitella mahdolliset jälkiseuraukset: murennanko ilmiannolla muidenkin työn – ja samalla oman ura- ja palkkakehitykseni? Moni voi pohtia sitäkin, saako teosta lopulta sankarin vai luopion maineen.

Nämä tulokulmat ovat olleet tärkeitä perusteita myös EU:n viime syksynä hyväksymälle whistleblowing-direktiiville. Se velvoittaa kaikki yli 50 henkilöä yritykset avaamaan kanavan anonyymeille ilmiannoille.

Samalla painotetaan, ettei ilmoittavaan henkilöön saa kohdistaa vastatoimia, kuten esimerkiksi lomaautusta, irtisanomista, työtehtävien vaihtoa, palkanalennusta, pelottelua tai syrjintää.

”Direktiivillä suojellaan ilmoittajaa, mutta kanavan kautta voi päästä kiinni myös väärin toimintatapoihin heti tuoreeltaan. Näin se toimii johdon työkaluna riskien- ja maineenhallinnassa”, Wikberg muistuttaa.

## HYVISSÄ AJOIN KANAVAN RAKENNUSTÖIHIN

Joissakin yhteyksissä on ehditty jo pelätä, että anonymistä ilmoituskanavasta tulee eräänlainen käyttäiskanava, joka tarjoaa mahdollisuuden myös kiusantekoon ja mustamaalaamiseen.

Wikberg kuitenkin luottaa ihmisten omaan ymmärrykseen ja vastuullisuuteen.

”Vastaava kanava on ollut jo jonkin aikaa käytössä esimerkiksi rahoitusalan yrityksissä ja niitä on avattu myös muilla toimialoilla. Kokemusten perusteella ilmoituksia kertyy vuosittain noin yksi neljäsataa työntekijää kohden eli kyllä ilmoittajat tuntevat myös oman vastuunsa. Lisäksi ne menevät yrityksessä suoraan oikealle vastuuhenkilölle”, hän tähdentää.

”PELKKIEN  
LAKIVELVOITTEIDEN  
SIJAAN ILMOITUSKANAVA  
ON OSOITUS SIITÄ,  
ETTÄ YRITYS TOIMII  
VASTUULLISESTI.”

Isommille yrityksille direktiivin täytäntöönpano ei Wikbergin mukaan aiheuta suurempia käytännön haasteita. Velvoiterajan tuntumassa olevien tai ripeästi kasvavien pk-yritysten resurssit voivat kuitenkin olla rajalliset sekä kanavan perustamisessa että vastuuhenkilöiden nimeämisessä.

”Siksi liikkeelle kannattaa lähteä nyt eikä vasta vuoden päästä, kun aikaraja alkaa mennä jo umpeen”, hän muistuttaa.

## ILMOITUSKANAVA-PALVELUA MYÖS KAUPPAKAMARILTA

Pk-yritysten haasteet on otettu vakavasti myös Keskuskauppakamarissa. Mikäli yrityksellä on rajalliset resurssit rakentaa ja avata omaa kanavaa, voi palvelun hankkia myös Keskuskauppakamarista.

Uuden Ilmoituskanava.fi-palvelun avulla yritys täyttää direktiivin vaatimukset ja voi samalla tarjota mm. uusille ja vanhoille työntekijöille, alihankkijoille, yhteistyökumppaneille ja vaikkapa osakkeenomistajille luotettavan ja helppokäyttöisen kanavan ilmoitusten tekemiseen. Ilmoituksia käsittelevät vain siihen valtuutetut yrityksen edustajat.

Keskuskauppakamarin johtajan Stina Wikbergin mukaan ilmoituskanava.fi:n avulla päästään hyvässä ajoin kiinni epäkohtiin, joista voi olla haittaa yrityksen maineelle ja liiketoiminnalle.

”Samalla voidaan muuttaa ripeästi suuntaa ja viestiä siitä myös ulospäin. Pelkkien lakivelvoitteiden sijaan Ilmoituskanava on osoitus siitä, että yritys toimii vastuullisesti. Se voi lisäksi antaa arvokasta tietoa liiketoiminnan tueksi, mikä tuottaa aina myös kilpailuetua”, Wikberg muistuttaa. ●

LISÄTIETOA ILMOITUSKANAVA-PALVELUSTA:

WWW.ILMOITUSKANAVA.FI



# VALITSE YRITYKSELLESI SOPIVIN TYÖTERVEYS

Pihlajalinna tuottaa työterveyspalveluja sinun ja yrityksesi tarpeisiin. Asiakaslähtöinen, vaikuttava ja tarpeisiin perustuva toimintamallimme saa aikaan terveyttä ja työkykyä kustannustehokkaasti.

## Kysy lisää palveluistamme

- Etälääkäripalvelu, ma-su 7-23
- Etähoitajapalvelu, ma-su 6-22
- Työkyvyn johtamisen sähköinen raportointijärjestelmä
- Koronatestaus

Pihlajalinna järjestää koronavirustestausta Lahdessa ja Hämeenlinnassa. Lähetä koronavirustestiin voidaan tehdä kaikille, joilla on koronavirusinfektion viittaavia oireita. Tutkimus voidaan tehdä myös todistusta varten.

## Päijät-Häme:

Vesa Numminen  
Pihlajalinna Työterveyspalvelut  
puh. 0400 906 448  
vesa.numminen@pihlajalinna.fi

## Hämeenlinna:

Ismo Bärlund  
Pihlajalinna Työterveyspalvelut  
puh. 0400 700 217  
ismo.barlund@pihlajalinna.fi

Pihlajalinnan toimipisteitä on jo yli 80 paikkakunnalla Suomessa ja sinua lähimmät: **Lahti, Hämeenlinna, Kouvola**



 **Pihlajalinna**

## TYÖTERVEYS

Valtakunnallinen palvelunumero ark. ma-pe 7-18 p. 010 312 012, tyoterveysmyynti@pihlajalinna.fi



 **WULFF  
TORKKELI**



# TURVALLINEN UUSI ARKI!

Uudenlainen arki uusine käytäntöineen koittaa monilla työpaikoilla: toimistoissa, tuotantotiloissa, asiakaspalvelupisteissä. Miten sinä huolehdit asiakkaittesi ja henkilöstösi turvallisuudesta ja työssä viihtyvyydestä?

Wulffilta saat asiantuntevaa tietoa ja neuvoja mihin tahansa työpaikan tilaan sopivista tuotteista, joilla voit suojata asiakkaitasi ja työntekijöitäsä. Meiltä saat kaikki tuotteet puhtaana ja turvallisen työskentely-ympäristön luomiseksi:

- tarvikkeita henkilösuojaukseen
- puhdistusaineet pinnoille ja laitteille
- kotimaiset ja hellävaraiset käsihygieniatuotteet

Ole meihin yhteydessä, niin tehdään yhdessä yrityksesi työpäivistä turvallisempia:  
[myynti@wulfftorkkeli.fi](mailto:myynti@wulfftorkkeli.fi)



# EU-elvytys avaa suomalaisyrityksille uusia vientisaumoja

TEKSTI TIMO SORMUNEN KUVA JUKKA-PEKKA FLANDER

EU:n massiivinen 750 miljardin euron koronaturkupaketti tuo tervetulleita elvytyseuroja myös Suomeen. Europarlamentaarikko **Miapetra Kumpula-Natri** (sd.) kuitenkin muistuttaa jättimäisen elvytyspaketin tarjoavan suomalaisyrityksille myös monia uusia vientimahdollisuuksia. Nopeat kuitenkin syövät hitaat ja siksi liikkeellä on oltava jo nyt.







**P**äättynneen kesän ylivoimainen EU-uutinen oli pitkän kokoustamisen jälkeen kätilöity jättimäinen elvytyspaketti, jonka määrä nostaa koronan takia polvilleen notkahtanut euroalue uudestaan jaloilleen.

Huippukokouksen tukipakettivääntöä seurasi tarkasti myös euroedustaja Miapetra Kumpula-Natri (sd), jonka mielestä sen saldo jää Euroopan ja myös Suomen kannalta selvästi plussalle. Avainasia oli, että sopu ylipäätään saatiin aikaiseksi. Se osoitti, että kovassa paikassa EU pystyy edelleen isoihin päätöksiin.

Tärkeää oli sekin, että tukipaketin suuruusluokka säilyi huippukokouksessa samana kuin komission ehdotuksessa. Nyt panokset ovat sitä kokoluokkaa, jolla Suomen taloudelle elintärkeitä EU:n sisämarkkinoita voidaan aidosti elvyttää.

”Samaan aikaan sovittu monivuotinen rahoituskehys ei valitettavasti ole riittävän rohkea. Vaikka EU-tasolla ollaan lähes yksimielisiä tulevaisuusinvestointien tarpeellisuudesta, niiden rahoituksesta näyttää olevan tosipaikan tullen helppo karsia. Pettymys oli myös se, että tukien sitominen oikeusvaltioperiaatteen noudattamiseen jäi vielä osittain auki. Tähän on palattava jatkovalmistelussa”, Kumpula-Natri summaa.

## EU-VAROJEN VALVONTA ENTISTÄ TÄRKEÄMPÄÄ

Jotkut ehdivät kesällä myös kummastella, kuinka vähällä julkisella keskustelulla tukipaketti lopulta hyväksyttiin. Kokeneen europarlamentaarikon mielestä EU-elvytys jäi meillä Suomessa paljolti muun koronauutisoinnin alle. Sekin on toisaalta syytä muistaa, ettei koko pakettia edes olisi ilman koronaa.

”Poikkeusajat vaativat poikkeuksellisia toimia ja uskon kansalaisten ymmärtävän tämän. Ja eiköhän keskustelukin tule vielä jat-

kumaan”, tukipaketin parlamentissa työpöydälleen saava Kumpula-Natri ennakoii.

Ilmoille on noussut myös epäilyjä, että helpolta tuntuvia tukimiljoonia katoaa epämääräisiin hankkeisiin ja jopa mafiosojen taskuihin. Kumpula-Natrin mielestä pelko ei ole täysin aiheeton. EU-varojen käytön tarkka valvonta onkin nyt entistä tärkeämpää.

”Toisaalta elvytyspaketin tukimiljoonat on sidottu tiukasti kansallisiin elvytysuunnitelmiin. Jäsenmaat saavat maksuja sillä ehdolla, että ne tekevät aidosti töitä talouden elpymisen eteen ja saavuttavat ennalta asetettuja tavoitteita”, hän tähdentää.

”SUOMEN TALOUS ON  
LINKITTYNYT MONIN TAVOIN  
EU:N SISÄMARKKINOILLE.  
SIKSI EMME VOI SULKEA  
SILMIÄ JA RAJOJA SEKÄ  
TOIVOA VAIN PARASTA.”

## VIENTIYRITYKSET NOPEASTI LIIKKEELLE

EU-eurot mielletään julkisessa keskustelussa usein aluekehitys- ja maataloustuiksi, joista elinkeinoelämälle jää lähinnä murusia. Kumpula-Natrin mukaan koronapaketista tulee hyötymään koko Suomi.

Meppi muistuttaa, että Suomen viennistä noin kaksi kolmasosaa suuntautuu EU:n sisämarkkinoille. Siksi niiden elvytyksestä on hyötyä myös suomalaisille vientiyrityksille, sillä koronasta johtuva talousturbulenssi ei ole suinkaan vielä ohitse, vaikka ensimmäisestä aallosta selvittiin monia muita maita vähemmin kolhuin.

Vientiteollisuuden onkin nyt oltava hereillä ja aloitettava konkreettisten hiilijalanjälkeä pienentävien projektien suunnittelu yhdessä tutkimuslaitosten kanssa.

”Meillä on varmasti kokemusta ja taitoa ideoihin, joilla päästään kestäväan nollapäästöiseen yhteiskuntaan. Tällaisiin projekteihin on tarjolla erityisen paljon EU-tukea, sillä liki kolmannes tukipaketista on sidottu ilmastotoimiin.”

Myös sähkönjakeluinfran uudistaminen eri puolilla Eurooppaa voi avata meille aivan uusia markkinoita.

”Esimerkiksi Italia kärsii huonoista sähköverkoista. Jos maa alkaa rakentaa älykästä sähkö- ja energiainfraa, he voivat tilata tätä osaamista ja teknologiaa suomalaisilta”, Kumpula-Natri vinkkaa.

## ENEMMÄN IRTI DIGITALISAATIOSTA

Kumpula-Natri on viime vuosina profiloitunut myös eräänlaisena ”digimeppinä” ja ollut laatimassa mm. EU:n 5G-strategiaa. Hän on myös parlamentin teollisuusvaliokunnan raportointia ja seurannut tätä kautta EU:n datastrategian kehitystyötä.

Kumpula-Natri muistuttaa, että digitalisaatio on nykyisen komission toinen tärkeä tulevaisuusteema ympäristöön ja ilmastoon keskittyvän Green Deal-ohjelman ohella.

”Vaikka keskeiset digi- ja datajätit tulevat lähes poikkeuksetta Euroopan ulkopuolelta, ei työrukkasia saa nyt pudottaa. Euroopan on vastattava globaaliin kilpailuun, joka on kovaa etenkin Yhdysvaltain ja Kiinan suunnalta. Ajatuksena on luoda toimivia eri alojen data-avaruuksia, jotta teollinen data ja uusien sektoreiden tietovarantoja saataisiin käyttöön siiloutumatta. Samalla se synnyttäisi eurooppalaisia innovaatioita”, hän selvittää.

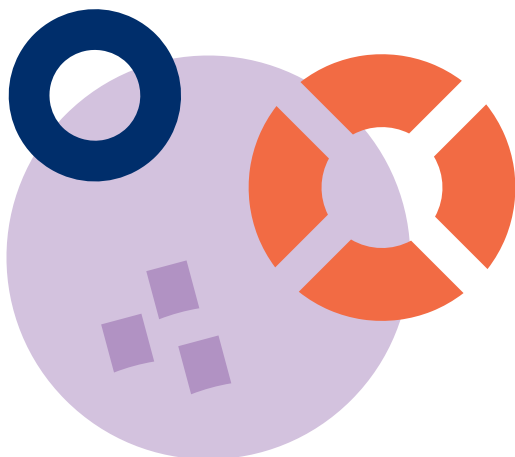
Kumpula-Natrin mukaan EU tuottaa suomalaisyrityksille tärkeää lisäarvoa neuvotelemalla uusia kauppasopimuksia, joissa sovitaan yhä enemmän myös digitalouden asioista. Näin varmistetaan tietoliikenteen vapaus, digitaalisen kaupankäynnin oikeudet ja velvollisuudet sekä yhtenäistetään digitalouden sääntelyä EU:n ja kolmansien maiden välillä.

”Tällä hetkellä suomalaisyritykset joutuvat noudattamaan hyvin erilaisia sääntöjä eri vientimarkkinoilla. Monille markkinoille on myös vaikea päästä protektionististen sääntöjen ja käytäntöjen takia.”

Kumpula-Natri vastaa Euroopan parlamentissa pysyvänä raportöörinä uuden WTO e-commerce sopimusneuvotteluista. WTO puitteissa haetaan laajasti yhtenäisiä digitalouden pelisääntöjä. Lisäksi digisäännöistä neuvotellaan kahdenvälisesti Britannian, Indonesian, Chilen, Australian ja Uuden Seelannin kanssa.

5G:n laajentaminen koko Eurooppaan on yksi onnistumisen avaimista. Kuluvan vuoden aikana kaikki EU-jäsenmaat pitäisi saada opastettua tälle polulle.

”Muutaman vuoden päästä dataa liikkuu jo niin paljon, että 5G on ainoa ratkaisu. Siksi EU:lta sekä kansallisilta ja yksityisiltä toimijoilta tarvitaan riittävän suuria yhteisiä investointeja ja ponnistuksia tämän tavoitteen saavuttamiseksi.”







KUVA: @SHUTTERSTOCK.COM

”Muutaman vuoden päästä dataa liikkuu jo niin paljon, että 5G on ainoa ratkaisu. Siksi EU:lta sekä kansallisilta ja yksityisiltä toimijoilta tarvitaan riittävän suuria yhteisiä investointeja ja ponnistuksia tämän tavoitteen saavuttamiseksi.”

”ALUSTATALOUDELLE  
ON LUOTAVA SELKEÄT  
SÄÄNNÖT JA KOMISSIO  
LUONNOSTELEEKIN  
PARHAILLAAN TÄLLÄISTÄ  
KOKONAISUUTTA.”

### DIGIMARKKINOISSA RIITTÄÄ TYÖSARKAA

EU:ssa riittää tulevina vuosina työtä myös digimarkkinoiden ja etenkin digipalveluiden laadun ja turvallisuuden saralla. EU:n taannoinen GDPR-asetus on ollut Kumpula-Natrin mukaan monella tavalla tärkeä suunnannäyttävä. Vastaavaan sääntelyyn ovat päätyneet monet muutkin maat ja han-

ketta aikanaan vastustaneet digijätit ovat nekin kääntäneet kelkkansa yksi toisensa jälkeen.

”Keskeistä on, että kuluttajat voivat luottaa verkosta ostamiinsa palveluihin ja tuotteisiin. Yritysten on puolestaan luotettava sähköisesti tehtyihin sopimuksiinsa ja siihen, ettei viranomaiskohtelu ole syrjivää. Digitaloudessa on voitava toimia eri maiden rajojen yli mahdollisimman vapaasti ja turvallisesti”, Kumpula-Natri tähdentää.

Edessä onkin vielä paljon työtä, ennen kuin EU-maiden digimarkkinat ovat aidosti yhdistyneet. Vielä enemmän on urakkaa kolmansien maiden kanssa käytävissä kauppaneuvotteluissa.







# Hämeenlinna haluaa Suomen parhaaksi julkiseksi hankkijaksi

Hämeenlinnan kaupungin hankintapäällikkö Aapo Korte korostaa työssään sitä, että julkiset hankinnat eivät ole ns. mustavalkoisia, vaan niihin sisältyy valtavasti eri vivahteita. Paras lopputulos saavutetaan panostamalla hankinnan valmisteluun sekä käymällä rehellistä ja avointa vuoropuhelua toimijoiden kanssa. (Kuva: Hämeenlinnan kaupunki)

Hämeenlinnan kaupungilla on Hankintapalvelut-yksikkö, joka vastaa hankintojen koordinoinnista, ohjeistuksesta ja kehittämisestä. ”Eryityisesti EU- ja kansallisissa hankinnoissa korostamme valmistelun ja siihen liittyvän vuoropuhelun merkitystä. Pienhankinnoissa noudatamme omaa hankintaohjetta, jossa osittain huomioidaan myös paikalliset tuottajat”, kertoo Hämeenlinnan kaupungin hankintapäällikkö Aapo Korte.

Julkisiin hankintoihin tarjoaminen ei ole helppoa ja Hämeenlinnassa onkin laadittu tarjoajia varten ns. rautalankaohjeistus, jonka lukemalla pääsee jo pitkälle.

Julkisissa hankinnoissa ei voida suosia paikallisia tuottajia, mutta hankintoja voidaan ohjata tietyissä tilanteissa paikallisille tuottajille. Ratkaisevaa on usein se, onko kyseessä hankintalainsäädännön kynnysarvot alittava hankinta eli ns. pienhankinta vai kynnysarvot ylittävä hankinta eli EU- tai kansallinen hankinta. Näkökulmaan vaikuttaa myös, miten paikallinen tuottaja määritellään – palveluntuottaja voi olla paikallinen, vaikka sen kotipaikka olisi muualla, jos se esimerkiksi työllistää paikallisesti palvelupisteen tms. kautta.

Pienhankinnoissa noudatetaan jokaisen hankintayksikön omaa hankintaohjetta, jossa voidaan osittain huomioida myös paikalliset tuottajat. Hankintalain mukaan pienhankinnoissa on pyrittävä huomioimaan hankinnan kokoon ja laajuuteen nähden riittävä avoimuus ja syrjimättömyys.

## ”YRITYKSILTÄ EDELLETÄÄN MYÖS OMAA AKTIIVISUUTTA.”

”Ohjeessamme on erikseen suorahankintaratajat, joilla määritetään, milloin hankinta voidaan tehdä ilman kilpailutusta eli suorahankintana ilman erityisiä perusteita. Ohjeessa korostetaan paikallisten tuottajien mahdollisuutta osallistua pienhankintojen tarjouskilpailuihin. On kuitenkin muistettava, että hankintayksikkö ei tunne kaikkia paikallisia yrityksiä, joten yrityksiltä edellytetään myös omaa aktiivisuutta”, Korte toteaa.

EU- ja kansalliset hankinnat ilmoitetaan HILMA-ilmoituskanavassa, joten niitä ei voi ohjata pelkästään paikallisille tuottajille. Hankintayksikkö voi kuitenkin hankinnan valmistelussa käydä keskustelua myös paikallisten tuottajien kanssa.

”Voimme myös informoida hankinnasta erikseen yrittäjäjärjestöjä, kuten kauppa-kamaria. Kun hankinnan kohteen kannalta

on perusteltua, voidaan tarjouskilpailuihin asettaa vaatimuksia, jotka edesauttavat lähellä toimivia yrityksiä. Tällaisia tekijöitä ovat esimerkiksi asennus-, huolto- tms. palveluun liittyvät vasteajat, matkakulujen sisällyttäminen tarjottavaan tunti- tai päivähintaan sekä noudettavissa tavaroissa maksimietäisyys tarjoajan noutopisteelle.” Korte kuitenkin korostaa, että tarjouskilpailun lopputuloksen ratkaisee tehdyt tarjoukset eli hankintayksikkö ei voi valita paikallista tuottajaa, jos muualta tuleva tuottaja on tehnyt paremman tarjouksen tarjouskilpailussa asetetuilla vertailuperusteilla mitattuna. ●

Kaupungin hankintoja voi seurata Hankinnat ja Hämeenlinna -blogista osoitteessa <https://hmlhankinnat.blogspot.fi>. Samasta osoitteesta löytyvät linkit myös valtakunnallisiin tarjouskilpailuihin.

# Hämeen kauppakamarin USA:n kirjeenvaihtaja: USA seilaa ristiaallokossa eteenpäin

Suomessa laadittiin tulevaisuuden skenaarioita EVA:n johdolla vuonna 2009 ja nyt Business Finlandin johdolla. Aineisto on laajaa ja kaikenkattavaa. Mielenkiintoinen huomio on mielestäni se, että mikään vuoden 2009 skenaario ei ole toteutunut sellaisenaan vaan jokaisesta neljästä skenaariosta on toteutunut lopulta viides skenaario, jota ei ollut kirjoitettu auki. Uskallan ennustaa, että vastaavasti käy myös tämän uudemman skenaarion kanssa. Ne ovat kuitenkin hyviä apuvälineitä arvioitaessa pelikenttää, jossa yritykset nyt ja jatkossa toimivat.

**Omasta näkökulmastani katsoen,** on USA ja sen rooli jossain määrin arvioitu noissa skenaarioissa pessimistisemmin kuin käytännössä on mennyt. Maailmasta on tullut moninapaisempi ja olemme menossa pois vapaasta maailmankaupasta kohti blokkeja, joilla on taloudelliset, kulttuuriset ja sotilaalliset vaikutukset. Yhtä lailla näen skenaarioiden aliarvioivan EU:n roolin ja merkityksen. Luonnonmullistuksilla voi myös olla suurempi merkitys kuin osataan olettaa.

**Kutsun USA:n tilannetta ristiaallokoksi,** sillä laineet lyövät nyt monelta suunnalta. Covid-19 tartuntoja on yli 6,5 miljoonaa ja kuolleita on yli 194 000. USA Today:n mukaan taloudesta katosi työpaikkoja siten, että 57,3 miljoonaa ihmistä on hakenut työttömyyskorvausta viimeisten 22 viikon aikana ja pahimmillaan tahti oli 6,9 miljoonaa hakeumusta viikossa. Hurrikaanikausi on alkanut ja Florida sekä sen naapuriosavaltiot ovat taas mahdollisesti myrskyjen reitillä, maassa on eriasteista huliganismia, mellakointia ja mielenosoituksia sekä huumeongelmia ja tietenkin presidentinvaalit tulossa oven takana ihan kohta.

**Mitä sitten on tehty asioiden suhteen?** USA:n taloudessa syntyi elokuussa 1,4 miljoonaa uutta työpaikkaa ja lisäksi työttömyysaste on pudonnut pahimmasta vaiheesta 20 prosentista nykyiseen 8,4 prosenttiin. Työpaikkoja syntyy edelleen lisää sitä mukaan kuin osavaltiot "avautuvat" uudelleen eli firmat saavat toimia ja ihmiset tehdä töitä. Osavaltioiden välillä on suuria eroja eikä ole mitenkään sanottua, etteikö poliittista peliä tulevien vaalien suhteen käytäisi kuver-



nöorien toimesta myös tällä "re-opening" -asialla. Mutta ei siinä vielä kaikki, yrityksille on myönnetty kahdeksan viikon ajalle suoraa palkkatukea ja sivukuluja vastaava summa ensin lainana ja sitten sen on saanut anomuksesta anteeksi eli kyseessä on lahja liittovaltiolta yrityksille. Myös muita tukia ja lainoja on järjestetty yrityksille liittovaltion, osavaltioiden ja kaupunkien toimesta. Lisäksi yksityistaloudet ovat saaneet suoraa tukea liittovaltiolta 1 200 dollaria per henkilö, jos ovat aiemmin maksaneet veroja. Työttömyyskorvaukset ovat olleet parempia kuin Suomessa. Osavaltiot ja niiden kuvernöörit ovat pääasiallisesti vastuussa koronaan liittyvistä toimista omilla maillaan. Maskien käyttö on nyt pakollista lähes joka paikassa, samoin kuin kahden metrin turvaväli, käsien pesu ja desinfiointi.

**Ennustaminen on vaikea laji ja erityisesti tulevaisuuden.** Uskallan kuitenkin sanoa tämän: nukkuvien puolue on tulevien presidentinvaalien vaa'ankieliasemassa, mikä pakottaa sekä demokraatit että republikaanit herättelemään ihmisä äänestämään. Peli menee jännittäväksi ja sitä pelataan melko varmasti amerikkalaisen jalkapallon säännöillä eli kimppuun käydään kovaa

joka suunnalta. Talous jatkaa toipumistaan ja kauppaneuvottelut eri tahojen kanssa jatkuvat kovina ja vapausasteita kaventavina eli erilaisia kaupan esteitä on luvassa.

**Vesa A. Vihavainen**  
Suomen kunniakonsuli Oregonissa





# Kauppakamarin selvitys: Joka viides pörssi-yhtiö hyödynsi yhtiökokousten järjestämiseen annettuja helpotuksia

KAUPPAKAMAREIDEN SELVITYKSEN PERUSTEELLA 26 PÖRSSIYHTIÖTÄ, ELI NOIN JOKA VIIDES PÖRSSIYHTIÖ ON SOVELTANUT VÄLIAIKAISEN LAINSÄÄDÄNNÖN MAHDOLLISTAMIA HELPOTUKSIA YHTIÖKOKOUSTEN JÄRJESTÄMISEEN. HELPOTUKSIA OVAT HYÖDYNTÄNEET LÄHES KAIKENKOKOISET PÖRSSIYHTIÖT. YKSIKÄÄN YHTIÖ EI VIELÄ HYÖDYNTÄNYT REAALIAIKAISTA ETÄ-ÄÄNESTÄMISTÄ.

Joka kolmas markkina-arvoltaan suuri yhtiö ja lähes joka viides keskisuuri yhtiö hyödynsi mahdollisuutta velvoittaa yhtiökokoukseen osallistuvat osakkeenomistajat ja asiamiehet äänestämään ennakoon. Kuusi markkina-arvoltaan pientä yhtiötä puolestaan hyödynsi mahdollisuutta lykätä yhtiökokouksen pitämistä heinä-syyskuulle.

Selvitys osoittaa, että väliaikaisen lainsäädännön mahdollistamille helpotuksille oli tilausta. Se mahdollisti osallistujamäärältään suurtenkin yhtiökokousten läpiviennin ilman terveystarpeita.

Osakkeenomistajat pystyivät seuraamaan osaa ennakkoäänestyksen perustuneista yhtiökokouksista webcastin välityksellä. Osa kokouksista taas pidettiin ilman reaaliaikaista seurantamahdollisuutta niin, että hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan etukäteen videoidut puheenvuorot julkaistiin yhtiön verkkosivuilla yhtiökokouspäivänä. Yksikään pörssi-yhtiö ei hyödyntänyt etäosallistumista, joka olisi mahdollistanut osakkeenomistajien reaaliaikaisen puhe-, kysely- ja äänioikeuden käytön etänä.

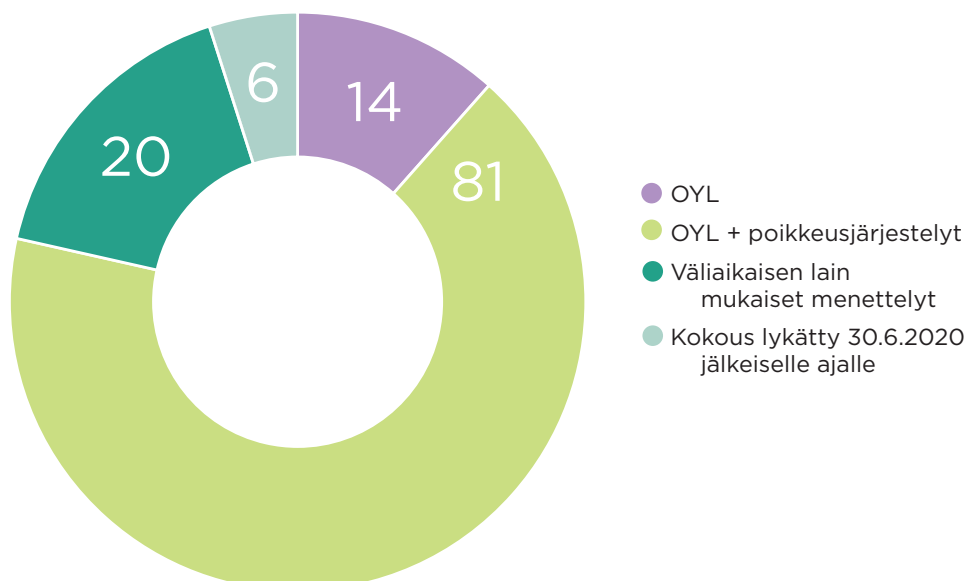
Vain 14 pörssi-yhtiötä ehti pitää varsinaisen yhtiökokouksensa ennen ensimmäisten kokoontumisrajoitusten voimaantuloa.

Yli puolet pörssi-yhtiöistä lykkäsi yhtiökokousta ja loput yhtiöt pitivät yhtiökokouksensa suunniteltuna ajankohtana ylimääräisin varojärjestelyin.

Corporate governance -selvityksessä tarkasteltiin yhtiökokousten järjestämistä poikkeusoloissa, hallinnointikoodin noudattamista sekä pörssi-yhtiöiden hallitusten työskentelyä. Selvitys kattaa kaikki Helsingin pörssissä kesäkuun 2020 alussa listatut suomalaiset pörssi-yhtiöt. Yhteensä tarkasteltuja yhtiöitä oli 122.

**14 %**  
pörssi-yhtiötä ehti pitää varsinaisen yhtiökokouksensa ennen ensimmäisten kokoontumisrajoitusten voimaantuloa.

## VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PITOTAPA, KAIKKI YHTIÖKOKOUKSET



LÄHDE: KESKUSKAUPPAKAMARIN CG-SELVITYS 2020

# Kansainvälinen osaaja -päivä 9.-13.11.2020

Kansainvälinen osaaja -päivä rohkaisee hämäläisyrityksiä avaamaan ovensa alueen kansainvälisille opiskelijoille.

**Teemana** harjoittelu- ja lopputyöt.

**Yritysjohtaja** - Päivän aikana voitte yhdessä kv-osaajan kanssa testata yrityksenne valmiuden kansainvälisessä ympäristössä.

## Osaajapäivän tavoitteet

- Erilaisten kulttuurien kohtaaminen suomalaisilla työpaikoilla
- Kansainvälisen osaamisen tarve yrityksessä
- Kansainvälisten opiskelijoiden osaamisen hyödyntäminen erilaisissa projekteissa ja työtehtävissä
- Työharjoittelupaikkojen kartoittaminen ja niistä sopiminen
- Työllistymisnäkymät Hämeen alueen yrityksissä

Käytössämme on TAVATA-sovellus ja viikon tapaamiset on mahdollista toteuttaa myös virtuaalisesti.

## Osallistu ja varmistat kansainvälisiä osaajia yritykseen!

Teemapäivässä ovat mukana Hämeen ammattikorkeakoulu, LAB-ammattikorkeakoulu, Koulutuskeskus Salpaus ja Koulutuskuntayhtymä Tavastia. Tänä vuonna myös Helsingin yliopisto ja LUT-yliopisto ovat mukana Match Made in Lahti -yhteistyön kautta.



**TopLine Media osallistui Hämeen kauppakamarin Kansainvälinen osaaja -tapahtumaan viime vuonna ja yrityksessä vieraili suomalaistunut intialainen opettaja ja yrittäjä Shruti Sinha. Kuvassa Shruti, toimitusjohtaja Erja Hakkarainen ja Skypen välityksellä Lontoosta keskusteluun osallistunut hallituksen puheenjohtaja Juha Pihanen. (Kuva: Tuomo Tapaninen, TopLine Media)**

## Intohimona yritysten kasvutarinat

Asiakkaamme ansaitsevat kaiken huomiomme. Toiminnassamme yhdistyvät juridinen, taloudellinen, verotuksellinen sekä teknologia-osaaminen.

### Ota yhteyttä:

Pauli Liiri | P: 020 760 3397  
Aleksanterinkatu 10, Lahti

Jari Kangasmäki | P: 020 760 3076  
Palokunnankatu 9, Hämeenlinna

[kpmg.fi](http://kpmg.fi)



cat  
marina  
— KIINTEISTÖT —

**Tyylikkääät ja edulliset  
toimitilat yrityksille**

Kysy lisää:

**040 049 4499**  
**[info@catmarina.fi](mailto:info@catmarina.fi)**

**[catmarina-kiinteistot.fi](http://catmarina-kiinteistot.fi)**



**HHJ** | **PUHEENJOHTAJA**  
 HYVÄKSYTTY  
 HALLITUKSEN JÄSEN®

**HHJ-puheenjohtajakurssi**

HHJ-puheenjohtajakurssi järjestetään Lahdessa 18.-19.11.

Koulutuksessa käsitellään hallituksen johtamista ja ryhmädynamiikkaa. Koulutus sopii niin hallituksen puheenjohtajalle kuin puheenjohtajaksi aikovalle.

Osallistujalta edellytetään HHJ-kurssin käymistä tai vastaavien tietojen hallitsemista.

Rekisteröidy ja ilmoittaudu mukaan osoitteessa [hhj.fi](http://hhj.fi).

**JÄSENETUHINTA 1650 € (+ ALV 24 %)**

**NORMAALIHINTA 2300 € (+ ALV 24 %)**

**LOKAKUU**

- 22. HR-VUOSIKELLO, Livestream
- 22. VISIOIDEN JA STRATEGIOIDEN TALOUSMALLINTAMINEN NIIN, ETTÄ KASSA KESTÄÄ MYÖS TULEVAISUUDESSA, Webinaari
- 27. HHJ - HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN, JAKSO 1, Lahti
- 30. TYÖLAINSÄÄDÄNNÖN AJANKOHTAISPÄIVÄ, Livestream

**MARRASKUU**

- 4. HHJ - HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN, JAKSO 2, Lahti
- 11. HHJ - HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN, JAKSO 3, Lahti
- 17. KAUPPAKAMARIN TILINPÄÄTÖS- JA VEROPÄIVÄ, Lahti
- 18. HHJ - HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN, RYHMÄTYÖ, Lahti
- 18.-19. HHJ-PUHEENJOHTAJAKURSSI, Lahti
- 19. HHJ-TUTKINTO, Tampere
- 24. NÄIN SAAT TALOUSJOHTAJASI RAKASTAMAAN MARKKINOINTIA, Webinaari
- 24. HHJ - HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN, JAKSO 4, Lahti
- 26. SYYSKOKOUS, KAUPPAKAMARIN 80-VUOTISJUHLA (ALUSTAVA VARAUS), Lahti

**JOULUKUU**

- 1. KAUPPAKAMARIN TILINPÄÄTÖS- JA VEROPÄIVÄ, Hämeenlinna
- 2. MITEN TEKÖÄLY JA ROBOTIIKKA MUUTTAVAT TALOUSHALLINTOA?, Livestream
- 10. ENNAKKOPERINTÄ 2021, Lahti
- 14. ENNAKKOPERINTÄ 2021, Hämeenlinna

LUE LISÄÄ JA  
 ILMOITTAUDU:  
[WWW.HAMECHAMBER.FI](http://WWW.HAMECHAMBER.FI)







KIRJANPITO



TYÖSUHDEASIA



SOPIMUSASIA



VEROTUS



YHTIÖOIKEUS



MUU YRITYSJURIDIikka

**Hämeen kauppakamarin jäsenillä on käytettävissä maksuton perusneuvonta laki- ja veroasioissa. Kysymyksiä lakimiehelle voi lähettää sähköpostilla osoitteeseen [info@hamechamber.fi](mailto:info@hamechamber.fi). Lakineuvonnasta vastaa EY:n oikeustieteen maisteri Teemu Summanen.**

## Yrityssaneeraus vaihtoehtona

Koronapandemia on aiheuttanut tai aiheuttamassa monille yritykselle taloudellisia haasteita. Yritysten toiminnan lopettamiset tai lopulta konkurssit eivät ole poissuljettuja. Suomessa vähemmän on tunnettua yrityssaneeraus ja erityisesti, mitä sillä tavoitellaan ja mikä on yrityssaneerauksen prosessi.

Suomessa yrityssaneerausta säännellään yrityssaneerauslaissa. Yrityssaneerauslaki tuli voimaan 90-luvun laman loppumainingeissa vuonna 1993. Yrityssaneeraus on tarkoitettu elinkelpoisten yritysten pelastamiseksi konkurssilta tilapäisissä talousvaikeuksissa. Koronaviruksen aiheuttama talousahdinko on erityisesti nähtävä tilapäisenä talousvaikeutena, mikä tekee yrityssaneerauksesta sopivan välineen yritykselle pysytellä hengissä pahimman yli.

Yrityssaneerauksen edellytyksenä on, että yritys on maksukyvytön tai sitä uhkaa maksukyvyttömyys, joka voidaan poistaa yrityssaneerauksella. Yrityssaneeraukseen hakeudutaan usein kassavirtaongelmien ja rahoitusvaikeuksien vuoksi. Yrityksen tulee olla elinkelpoinen sopeuttamisjärjestelyjen jälkeen. Lisäksi yrityksellä pitää olla varoja saneerauksen kustannusten kattamiseen ja saneeraushakemuksen jälkeen syntyvien velkojen maksuun, joista on kyettävä selviytymään normaalisti.

Saneerauksessa määrätään selvittäjä, joka tehtävänä on valvoa velkojien etua ja käytännössä tehdä yhteistyötä yrittäjän/hallituksen kanssa yrityksen tervehdyttämiseksi. Selvittäjä vastaa myös varsinaisen saneerausohjelman laatimisesta, jonka tuomioistuin vahvistaa tai jättää vahvistamatta, mikäli saneerausohjelma ei saa riittävää kannatusta velkojilta tai vahvistamiseen ei muuten ole edellytyksiä. Käytännössä saneerausmenettelyssä yrityksen tulee siis kyetä suoriutumaan saneerausohjelman mukaisista veloista, joita on tyypillisesti leikattu saneerausohjelmassa ja niille on määrätty maksuaikataulu. Myös velkojen jäljellä oleviin luottokustannuksiin voidaan puuttua. On hyvä kuitenkin huomata, että niin sanottujen vakuusvelkojen pääomaan ei yrityssaneerauksessa voida puuttua. Näin ollen velan "laadulla" on merkitystä yrityssaneerauksen toteuttamisen kannalta.

Yrityssaneerauksessa hallitus jatkaa tehtävässään ja ajoissa tehdyn saneerauksen avulla hallitus voi osoittaa ryhtyneensä vaadittaviin toimenpiteisiin velkojienkin etujen turvaamiseksi.

Suomessa yrityssaneerausselvittäjän tehtäviä hoitavat juristit, jotka tarvitsevat avukseen varsinkin vaativimmissa saneerauksissa talouspuolen ammattilaisia. EY:ssä mukana ovat myös talouden ammattilaiset, mikä tuo kustannustehokkuutta. ●



**TEEMU SUMMANEN**  
OIKEUSTIETEEN MAISTERI

**PS.** ASKARRUTTAAKO SINUA JOKIN LAKI- TAI VEROASIA? KYSY LAKIMIEHELTÄMME.

## 1. WULFF 130 V.

Wulff Torkkeli palvelee asiakkaita Päijät-Hämeen, Kouvolan, Mikkelin ja Mäntsälän alueilla. Yritys tarjoaa mm. työpaikkatuotteita, kahviotarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua ja ilmanpuhdistusta.



## 2. ETELÄ-SUOMEN SANOMAT 120 V.

Lehti on alun perin nuorsuomalainen Lahden seudun ja Päijät-Hämeen maakuntalehti. Sen edeltäjiä olivat v. 1900 perustettu Lahden Lehti ja sen seuraaja Lahden Sanomat, joka v. 1914 alusta yhdistettiin Uusmaalaisen kanssa Etelä-Suomen Sanomiksi.



## 3. LSK GROUP OY 90 V.

LSK Group Oy on talo- ja teollisuustekniikkayhtiö, jonka päätoimipiste on Lahdessa, ja sillä on toimipisteet myös Helsingissä, Kotkassa, Hämeenlinnassa, Seinäjoella, Mäntsälässä ja Riihimäellä. Perheyhtiössä työskentelee yli 280 teknisten alojen asiantuntijaa.

## 4. VESINUMMELA OY 40 V.

Yritys on LVI-alan erikoisliike, joka toimii Tammelasta käsin muun muassa Kanta-Hämeessä ja pääkaupunkiseudulla. Sen päätoimialat ovat linjasaneerukset, putkiurakointi sekä tarvikemyynti ja huoltotoiminta.







5.



### 5. MARKINVEST 35 V.

Yritys täydentää erikoisosaamisella Team Finlandin kansainvälistymispalveluja. Se edistää kansainvälistymistä ja kasvua sekä auttaa suomalaisia ja venäläisiä yrityksiä pärjäämään Venäjällä, Kazakstanissa, Suomessa ja monissa muissa maissa.



6.

### 6. DA-GROUP 25 V.

Yritys on Sami Kotiniemen ja Kari Vainion perustama yritys. Vuosien aikana se on kasvanut teknologiakonserniksi, joka työllistää 130 henkilöä ja jolla on toimipisteet Forssassa, Helsingissä, Tampereella, Kaarinassa sekä Oulussa. DA-Group suunnittelee ja valmistaa elektroniikan ja huipputeknologian kokonaisratkaisuja sekä palvelee teollisuusyrityksiä ja puolustus- ja avaruusteollisuuden organisaatioita kansainvälisesti.



7.

### 7. LUNAWOODILLE KESTOMENESTYJÄ -SERTIFIKAATTI

Lahtelainen Lunawood on saanut Kauppalehden Kestomestyjä 2016–2020 -sertifikaatin. Lehti myöntää sertifikaatin yritykselle, joka on sijoittunut tunnuslukuvertailun perusteella sekä oman toimialan että kaikkien suomalaisten parhaimpien yritysten joukkoon viitenä vuotena peräkkäin. (Kuva: Film House Pasaka, Vilna, Liettua/Arkkitehti on Audrius Ambrasas Architects ja kuvaaja Joana Suslavičiūtė)

### 8. VANAJANLINNA PALKITTIIN SUOMEN PARHAANA PIENENÄ TAPAHTUMAPAIKKANA

tapahtumateollisuuden ammattilehti Eventon järjestämässä tapahtumassa.



8.

## YHTEYSTIEDOT

### HÄMEEN KAUPPAKAMARI

LAHDEN TOIMISTO  
ALEKSANTERINKATU 17 A, 15110 LAHTI

HÄMEENLINNAN TOIMISTO  
RAATIHUONEENKATU 17 A,  
13100 HÄMEENLINNA

WWW.HAMECHAMBER.FI

### TOIMITUSJOHTAJA

JUSSI EERIKÄINEN  
GSM 040 739 9303  
JUSSI.EERIKAINEN@HAMECHAMBER.FI

### KOULUTUSPÄÄLLIKKÖ

PAULA AHOKANTO  
GSM 040 455 5617  
PAULA.AHOKANTO@HAMECHAMBER.FI

### TOIMISTOPÄÄLLIKKÖ

TIINA HALMEENMAA  
GSM 040 455 5618  
TIINA.HALMEENMAA@HAMECHAMBER.FI

### MARKKINOINTIKOORDINAATTORI

NINA KARILAHTI  
GSM 040 451 7451  
NINA.KARILAHTI@HAMECHAMBER.FI

### KEHITYSPÄÄLLIKKÖ

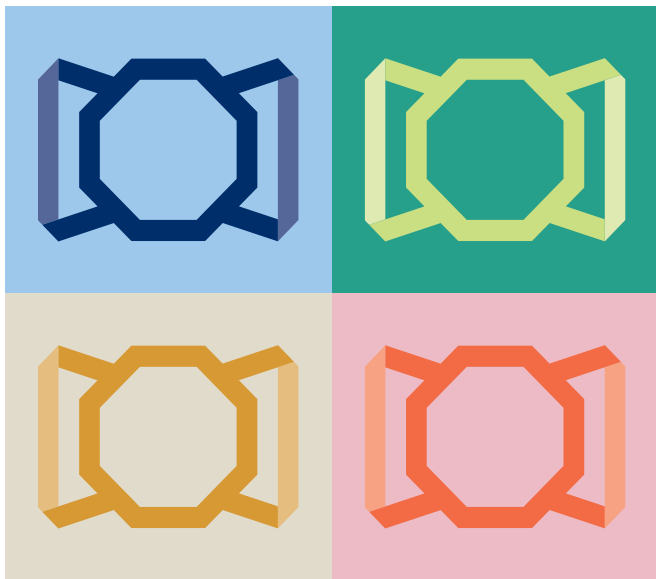
MIRJA OJANTAUSTA  
GSM 044 329 6654  
MIRJA.OJANTAUSTA@HAMECHAMBER.FI

### VIESTINTÄPÄÄLLIKKÖ

PÄIVI PULKKI  
GSM 040 563 5013  
PAIVI.PULKKI@HAMECHAMBER.FI

LIITY JÄSENEKSI:





# Ajankestävä tapa palkita

Hyvä työntekijä ansaitsee kiitoksen. Ansiomerkki on henkilökohtainen kiitos, joka kuvastaa myös yhteistä toimintaa elinkeinoelämän hyväksi. Tasa-arvoisuus on tärkeä osa Keskuskauppakamarin ansiomerkkien pitkää perinnettä – merkkejä on myönnetty vuodesta 1929 alkaen. Ansiomerkkiä käytetään työnantajan järjestämissä juhlissa, isänmaallisissa tilaisuuksissa sekä suku- ja perhejuhlissa. Jokaiselle merkinnäsaajalle toimitetaan juhla- ja pienoismerkki sekä kunniakirja. Kerro ansiotuneelle ja tärkeälle työntekijälle, miten paljon häntä arvostat: palkitse ansiomerkkillä!

**KESKUS-  
KAUPPAKAMARI**

[ansiomerkkit.fi](http://ansiomerkkit.fi) | p. 09 4242 6200

JÄSENLEHTI nro 4/2020  
on Hämeen kauppakamarin  
80-vuotisjuhlajulkaisu.

Lehden teemana on osaaminen

Lehti ilmestyy viikolla 48.  
Aineiston materiaalipäivä  
on 22.10.2020.

**HÄMEEN  
KAUPPAKAMARI**



**TIEDUSTELUT JA  
ILMOITUSVARAUKSET**

Päivi Pasanen, MyyWin Oy  
puh. 040 511 5008  
[paivi@myywin.fi](mailto:paivi@myywin.fi)

**VARAA ONNITTELU- TAI  
ILMOITUSPAIKKASI HETI!**

Jos näkee aina riskejä  
voiko hyvä mahdollisuus  
jäää käyttämättä?

Me autamme asiakkaitamme  
hyötymään uusista mahdollisuuksista  
ja hallitsemaan riskejä. Lähimmän  
asiantuntijamme löydät osoitteesta:  
[ey.com/fi](http://ey.com/fi)

The better the question. The better the answer.  
The better the world works.

**EY**

Building a better  
working world



**A** **AKTIVOINTI**  
Hallitustyöstä voisi olla hyötyä sinulle ja yrityksellesi?

**A** **ANALYYSI**  
Saat analyysin ja kehittämissuosituksen asiantuntijalta

**P** **PÄÄTÖS**  
Teet päätöksen liikkeellelähdestä

**K** **KEHITTÄMINEN**  
Kehitätte hallitustyötä yhdessä esimerkiksi AB-mallilla

**ORGANISOINTI**  
Saat apua mm. hallitusjäsenten hakuun

**AKTIIVINEN HALLITUS**  
Sinulla on toimiva ja kehittyvä hallitustiimi tukenasi.

**Rahoitus** **Kasvu** **Kannattavuus**

**Kilpailu** **Teknologia** **Liittoutuminen**

**Ikä** **Strategia** **Järjestelmät**

**Kansainvälistyminen** **Johtaminen** **Oma jaksaminen**

## HALLITUKSET VAUHTIIN

Aktiivinen, hyvä hallitustyöskentely on monen hyvän yritystarinan taustalla. Hallituksen merkitys korostuu erityisesti erilaisissa yrityksen muutoshasteissa. Hallitustyöhön sijoitettu euro tulee varmasti nopeasti takaisin.

Kauppakamarit ovat tehneet pitkäjänteistä työtä hallitustyöskentelyn kehittämiseksi muun muassa kouluttamalla hallituksen jäseniä yrityksiin HHJ-kursseilla. Kauppakamarit ovat olleet myös aktiivisesti käynnistämässä alueellisia Hallituspartneri-yhdistyksiä.

Hämeen kauppakamari käynnisti syyskuussa hallitustyön aktivointihankkeen, jonka avulla Kanta-Hämeessä ja Päijät-Hämeessä toimiva yrittäjä voi hyödyntää hallitusammattilaisten asiantuntemusta ja työpanosta. Kohderyhmänä ovat alle 50 henkilöä työllistävät kehitys- ja kasvuhaluiset mikro- ja pienyritykset, jotka ovat halukkaita kehittämään hallitustoimintaa. Palvelu on maksutonta kaikille yrityksille lukuun ottamatta mahdollisia hallitusjäsenten hakuihin liittyviä toimeksiantomaksuja, joista sovitaan erikseen.

Hankkeessa ovat yhteistyössä mukana Hämeen Hallituspartnerit, Hämeen Yrittäjät, Lahden Seudun Kehitys Oy LADEC, Linnan Kehitys Oy ja Päijät-Hämeen Yrittäjät. Hanke on saanut rahoitusta

maaseuturahastosta Päijänne-Leader ry:ltä, Linnaseutu ry:ltä sekä Etpähä ry:ltä. Hankkeen toiminta-alue kattaa Kanta-Hämeen ja Päijät-Hämeen maakunnat. Hankkeen ovat kehittäneet Etelä-Pohjanmaan kauppakamari ja Pohjanmaan Hallituspartnerit. ●

LÄHDE ROHKEASTI  
MUKAAN  
KEHITTYMÄÄN  
TEEMALLA  
"HALLITUKSET  
VAUHTIIN!"



### Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Jussi Eerikäinen,  
Hämeen kauppakamari, p. 040 739 9303  
Hallituksen jäsen, OTK, KTM Asko Hänninen,  
Hämeen Hallituspartnerit, p. 040 451 0901  
VT, MBA Matti Nieminen, p. 050 339 0979





SUOMEN TOIMITILA OY

**Palvelemme vuosien kokemuksella** toimitila- ja sijoituskiinteistöjen välityksessä ja arvonmäärityksessä.

**Kaakkois-Suomi** ▪ **Päijät-Häme** ▪ **Kanta-Häme** ▪ **Keski-Suomi**



**Mikko Kantosaari**  
toimitusjohtaja  
Keskuskauppakamarin hyväksymä  
kiinteistöarvioitsija (KHK)  
VTM, LKV  
050 443 4055  
mikko.kantosaari@ttilaa.fi



**Risto Rautemaa**  
myyntipäällikkö  
Hyväksytty hallituksen jäsen (HHJ)  
LKV  
044 9882 331  
risto.rautemaa@ttilaa.fi



**Siiri Eerola**  
kiinteistöasiantuntija  
Tradenomi  
LKV  
0500 492 011  
siiri.eerola@ttilaa.fi

